

SHOWCASE

SHOWCASE
MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#HIVER
2016/2017
#NUMERO9





**LA BAGAGERIE**
PARIS

NUMERO 9 HIVER 2016/2017 WINTER 2016/2017

Chaque année, Noël suscite la même magie. Dans ce dernier numéro de l'année que nous avons voulu féérique, nous vous ferons voyager dans l'univers de la Haute-Parfumerie, mais pas seulement. Sephora une fois de plus nous fait rêver avec ses nouveautés make-up et beauté toujours plus originales et exclusives. Nous partageons aussi avec vous nos coups de cœur pour des créateurs originaux et innovants, dans les domaines de la mode, des bijoux, de la beauté et de la déco. Parce que les fêtes riment avec luxe et raffinement, Showcase a invité Estéban et Petrossian, deux grands noms de l'art de vivre à la française, si cher à notre ligne éditoriale. Nous vous souhaitons de belles fêtes, pétillantes à souhait !

Sylvie Cousantier, Rédactrice en chef

Every year, Christmas is magic. In this enchanting last issue of the year, we'll make you travel inside the universe of High Perfumery, but not only. One more time, Sephora makes us dream with its new make-up and beauty products, always more original and exclusive. We also share with you our crushes for original and innovating creators, in fashion, luxury jewellery, beauty and decoration. Because Christmas goes with luxury and refinement, Showcase invited Estéban and Petrossian, two famous names of the French Art of Living, so important in our editorial policy. We wish you a wonderful Christmas !

Sylvie Cousantier, Rédactrice en chef

Couverture : Photo Pronails
Collection Back to Wool A/H 16-17

SHOWCASE Vitrines en vue

Magazine édité par
S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Judith Girard-Marczak, Stéphanie Leclère, Emmanuelle Regaert,
Anne-Laure Serent, Sonia Cordet, Julie Lodinot, Marion Jaloux.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimeur : Imprimerie Chartrez 62055 Saint-Nicolas-lez-Arras
Dépôt légal juillet 2013
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
et les lieux tendances (Colette, Artazart, etc.)



CARETTE PARIS

4, place du Trocadéro
75016 Paris - 01 47 27 98 85

25, Place des Vosges
75003 Paris - 01 48 87 94 07

7, Place du Tertre
75018 Paris - 09 67 82 18 86

Ouvert 7 jours sur 7
www.carette-paris.fr

UN NOËL SCINTILLANT



ROGER & GALLET

RUE SAINT HONORÉ - PARIS

DISTILLATEUR DE BONHEUR DEPUIS 1862

My Favorite! Caron

POUDRE D'AIR

La «Poudre peau fine» de Caron va vous faire rosir de plaisir. Telle une caresse, sa finesse effleure la peau et sa fragrance délicate de Rose de Bulgarie vous enchante. Dans la lignée de la Haute Parfumerie, Caron innove toujours en déclinant à présent ses poudres libres en poudres semi-libres au toucher aérien et délicat. La fabrication artisanale reste un secret précieusement gardé par cette Maison légendaire. Chez Caron, chaque femme trouve parmi les onze teintes proposées celle qui lui convient le mieux: «Rose bonne mine» «Radiieuse» ou encore «Lumière d'Ambre», des noms enchanteurs et évocateurs. C'est un philtre magique, un nuage de poudre libre comme l'air qui matifie, illumine, adoucit ou unifie le teint. Elle dépose une touche d'élégance sur tous les styles de maquillage du plus naturel au plus sophistiqué. Ce ravissant poudrier de sac au style Art Déco deviendra l'objet incontournable de la Parisienne raffinée. Son extrême élégance s'adresse à celles qui visent et vivent la perfection au quotidien.



POWDER OF AIR

The «thin skin Powder» by Caron will make you blush with pleasure. Like a caress, its delicacy briefly touches the skin and its fine fragrance of Roses from Bulgaria enchants you. In the line with High Perfumery, Caron always innovates with its loose powders coming in semi-loose powders with an aerial and light touch. Its craftsmanship remains a secret preciously kept by this legendary House. With Caron, each woman finds among the eleven shades proposed the one made for her : «Good-looking pink», «Radiant» or «Light of Amber», enchanting and evoking names. It's a magic potion, a cloud of loose powder which matifies, enlightens, softens and gives an even-looking skin. It leaves a touch of elegance on all the make-up styles, from the most natural to the most sophisticated. This Art Deco handbag powder compact will become the essential for the sophisticated Parisian. Its extreme elegance is for those who want and live for perfection in their everyday lives.



Poudrier de sac 10 gr, 48 euros
www.parfumscaron.com



NEWSACTU

DIOR INSTITUT : DES SOINS D'EXCEPTION

Prenez un billet d'avion direction Marrakech et bookez un soin au Dior Institut au sein même du Palace Es Saadi. En s'installant dans ce sublime lieu, Dior fait le choix d'allier modernité et tradition en offrant à ses clientes une parenthèse revitalisante hors du temps. En pénétrant dans cet espace propice à l'évasion, tous les sens se mettent en éveil. La vue est subjuguée par l'architecture, les senteurs des soins Dior nous enivrent et nous sommes apaisées par le calme qui y règne.



Quant au toucher, il est sublimé par les soins personnalisés prodigués par l'Institut Dior. Un diagnostic de peau complet est réalisé avant chaque passage en cabine en vue d'un résultat jeunesse immédiat et durable. Les clientes sont invitées à dialoguer sur leur style de vie ainsi que sur leurs besoins afin de cibler avec précision leurs attentes. Modelage du dos et des mains, soins du visage, mise en beauté maquillage, le Dior Institut propose une grande variété de rituels beauté. Raffinement, sensorialité et haute expertise, le trio gagnant pour un moment d'exception.

Dior Institut, Palace Es Saadi, Rue Ibrahim El Mazini, Marrakech, Maroc, www.essaadi.com

NOËL scintillant CHEZ ROGER&GALLET

Pour les fêtes de fin d'année, Roger&Gallet vous propose de jolis coffrets à déposer au pied du sapin. A vous de choisir parmi de malicieux crackers, d'élégantes trousses, de précieux écrins de métal, décorés d'or précieux et de rouge flamboyant et garnis de produits Roger&Gallet.



Le cracker et le coffret de savons vous permettront de mixer différentes senteurs. Les coffrets renfermant gels douche, parfums et crèmes pour les mains dévoileront quant à eux des rituels d'une même gamme. Différentes tailles, différents prix... Pour être sûr de faire plaisir à Noël, offrez Roger&Gallet.



Un Noël Scintillant, coffret à partir de 13 euros l'unité, Roger&Gallet, www.roger-gallet.com

Marionnaud : une marque généreuse

Depuis 2002, Marionnaud est engagée avec Cosmetic Executive Women. Cette association permet aux femmes touchées par la maladie de prendre soin d'elles, de profiter d'un moment de calme. 31 esthéticiennes dispensent gratuitement soins esthétiques et manucures au sein même des hôpitaux afin de suspendre le temps quelques instants.

Chaque année, Marionnaud met en vente une peluche habillée par un créateur et reverse une partie des bénéfices à l'association CEW. En 2016, Zadig et Voltaire relève le défi et habille deux petits ours, pour elle et pour lui. Vêtus du tunisien emblématique de la griffe, ils sont à la fois complémentaires tout en jouant de leurs contrastes. Vendu 9,90 euros l'unité, la vente d'un oursin finance une manucure, le couple un soin visage. Impossible de les séparer, ils vont trop bien ensemble !



**Ourson Love & Rock,
9,90 euros l'unité,
Marionnaud x Zadig & Voltaire,
www.marionnaud.fr**

LES SECRETS DE Catherine's



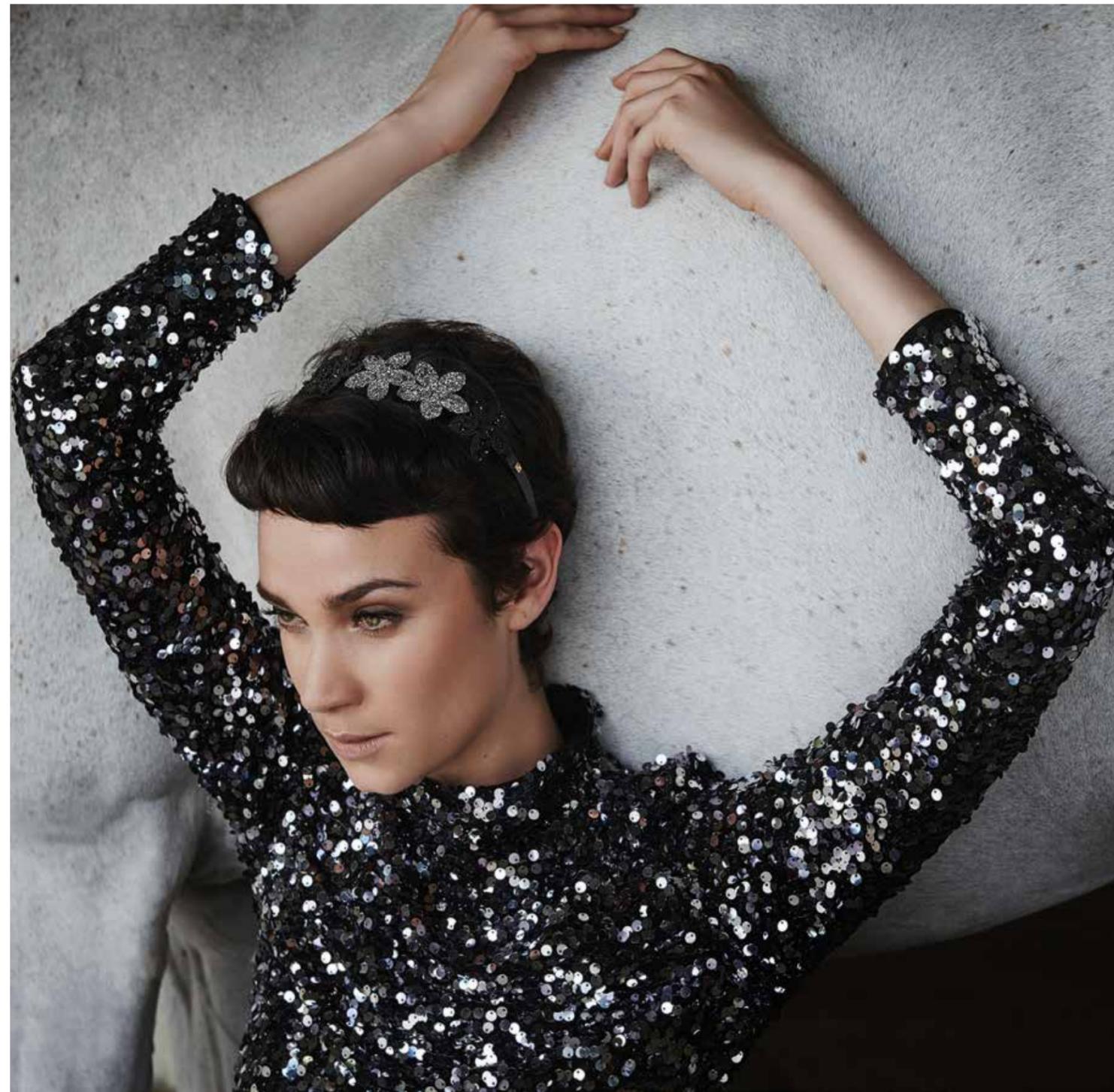
Depuis plus de 20 ans, la marque de bijoux Catherine's crée du bonheur en confectionnant des pièces qui ont comme point de départ nous les femmes. Avant tout croquis, Catherine Leplat imagine les instants d'émotions, les moments complices que vont générer ses créations. Elle sélectionne ensuite les pierres les plus belles (diamants, rubis, perles, émeraudes...) qui sublimeront bagues, bracelets, colliers et boucles d'oreilles. Chaque bijou est réalisé avec beaucoup de finesse et d'attention, c'est pour cela que



**CATHERINE'S
PARIS**

Catherine's se focalise essentiellement sur deux collections éphémères par an. Après la France et l'Europe, la marque souhaite explorer de nouveaux lieux. La Chine, l'Australie, la Russie et les Pays du golfe Persique sont ses prochains objectifs de développement. On en est persuadés, eux aussi vont tomber sous le charme de Catherine's !

**Catherine's Paris Showroom, 62 rue Lafayette, 75009 Paris,
RDV privés au 06.98.92.17.79, www.catherines.fr**



ALEXANDREDEPARIS-ACCESSORIES.COM

ALEXANDRE

DE PARIS

235 RUE SAINT-HONORÉ 75001 PARIS

NEWSACTU

Jeannette, notre fée chérie !



Vous souvenez-vous du dessin animé Cendrillon, dans lequel une bonne fée vient en aide à la jeune femme ? C'est ainsi que nous pourrions surnommer Jeannette, elle est notre bonne fée à nous ! De nos looks quotidiens et quelque peu ternes, elle nous transforme en jeune femme urbaine, dynamique, et toujours élégante. Sur rendez-vous, Jeannette vous accueille afin de trouver une tenue parfaite pour un rendez-vous, un dîner. Toujours de bons conseils, elle sait vous écouter tout en injectant dans ses propositions sa manière à elle, de vous voir. Avec elle vous vous sentirez comme une princesse. Au cœur de sa boutique, vous retrouverez des pièces de créateurs, des basiques intemporels que vous conserverez pendant des années.

Jeannette, 3 Rue de Gribeauval, 75007 Paris, 01 45 44 02 04, www.jeannette-mode-paris.com

Première boutique en Europe pour le JOAILLIER GRINGOIRE



Fondé à Paris en 1880, Gringoire Joaillier revient sur ses terres natales et ouvre sa première boutique européenne dans la ville lumière, en plein cœur du 8^{ème} arrondissement. Avec une surface de 70 m², ce nouvel espace brille par son esprit Art Déco, mariant avec élégance le blanc, le noir et l'or. Agencé sur deux niveaux, vous pourrez admirer les bijoux précieux au rez-de-chaussée au sein duquel trône un splendide lustre en verre qui recueille toute la lumière. Pour plus d'intimité, un salon plus spacieux a été installé à l'espace inférieur. La boutique est à l'image de ses créations, au style contemporain tout en conservant un vent d'impertinence, mais toujours avec raffinement. Gringoire Joaillier met un point d'honneur à rendre accessible ses créations afin de pouvoir craquer sans se ruiner. Nous sommes toutes uniques, la Maison Gringoire l'a bien compris.



Gringoire Joaillier, 32 Avenue Matignon, 75008 Paris, www.h-gringoire.fr

Collector Square : DU VIRTUEL AU RÉEL

Collector Square, leader de la vente en ligne d'objets de luxe de seconde main, ouvre son premier showroom Boulevard Raspail. Décoré et aménagé par Charles Zana, cet hôtel particulier haussmannien de 1000 m² mêle style classique et industriel dans un même espace divisé en deux parties. Lors de votre arrivée, vous entrez dans le showroom où sont exposées des marques telles que Chanel, Rolex, Cartier, Hermès et bien d'autres, avec une décote allant de 30 à 50% pour des pièces récentes. Plus loin, vous pourrez observer à travers une verrière les experts dans la partie office. Ouvert au public du Lundi au Vendredi, c'est à vous de voir quel sera le but de cette visite : vendre montres, bijoux, sacs à mains, de luxe naturellement ou craquer pour un objet parfois rare, souvent iconique.



Collector Square, 36 Boulevard Raspail, 75007 Paris, www.collectorsquare.com

Mon Zazoo : la rencontre écolo-mode



A l'origine de Mon Zazoo, Françoise et Charlotte. La première s'intéresse beaucoup au monde équitable et souhaite s'y engager, la seconde est passionnée par la mode. De la rencontre de ces deux femmes naît Mon Zazoo, une ligne de sacs à main chics et eco-friendly. Les matières sont naturelles et biologiques (lin, toile de jute, coton...), les teintures formulées sans matières chimiques. Grâce à cette fabrication, chaque sac est créé pour durer des années. Toutefois, le temps faisant son effet, la propriétaire d'un Mon Zazoo peut le renvoyer afin qu'il soit recyclé. En cadeau, une pochette lui sera offerte ! Véritable accessoire de mode avec son design chic et sobre, il rend hommage à la parisienne, qui virevolte de rendez-vous en déjeuners. Il saura vous accompagner dans tous vos déplacements et deviendra rapidement un indispensable.

Mon Zazoo, à partir de 110 euros, www.monzazoo.com

CADEAUX TRÈS PALACE POUR SAPINS ULTRA CHICS

A l'occasion des fêtes de fin d'année, le Bristol propose toute une gamme de produits dérivés à son effigie, à offrir ou s'offrir. Disponible sur sa boutique en ligne ou directement auprès de la réception, cette ligne de produits est faite pour petits et grands, et est accessible à tous, (de 30 euros pour la petite peluche Hippolyte, le lapin jardinier du grand hôtel et sa compagne Yvonne, à 5 000 euros pour le coffret cadeau grand luxe séjour). Impossible de ne pas craquer face à la boule à neige dans laquelle l'élégante façade de l'hôtel prend place. On y retrouve également porte-clefs, parapluie et parfum d'intérieur. Pour profiter pleinement de l'expérience du Bristol, l'hôtel dispose aussi de coffrets cadeaux : soins au spa, cocktails au bar ou repas gastronomiques. De véritables concentrés d'art de vivre.



En vente exclusivement sur la boutique en ligne du Bristol Paris, www.lebristolparis.com/fr/boutique ou directement auprès de la réception de l'hôtel

PUBLI-RÉDACTIONNEL

ERWIN OLAF ARTISTE DE L'ANNÉE DE LA MAISON RUINART

L'engagement de Ruinart dans le domaine de l'art s'exprime à travers son soutien aux plus grandes foires d'art internationales mais aussi et surtout via ses créations avec des artistes de renom. Une manière de faire partager le patrimoine de la maison ainsi que ses cuvées à travers le monde. C'est pourquoi elle a fait appel, pour célébrer l'inscription des crayères et des caves de la maison au Patrimoine mondial de l'Unesco, à un photographe. Un moyen de garder un témoignage instantané et artistique de ces puits de craie qui furent façonnés dès le moyen-âge par la main de l'homme. Cette année, la célèbre marque de champagne a laissé libre court à l'imagination et à la créativité d'Erwin Olaf qui a réalisé 26 clichés en noir et blanc. Artiste multidisciplinaire, ses images restent toujours indirectement liées à l'écriture car elles racontent des histoires. Le travail qu'il a réalisé pour la maison Ruinart est un travail innovant révélant un artiste majeur qui, ici, s'est intéressé à la nature et au temps qui passe. Via le spectre de son appareil, c'est une histoire inédite de la vie des crayères de la maison Ruinart que nous découvrons. Son regard s'est en effet posé sur les graffitis, leurs détails et les marques laissées par l'homme ou par la nature dans l'immensité de ce site naturel. Erwin Olaf a également rendu hommage à la première collaboration artistique de Ruinart, datant de 1896, en réinterprétant l'affiche réalisée par l'artiste tchèque Mucha. Cet objet élégant est entièrement made in France et fabriqué intégralement en bois 100% issu de forêts éco-gérées. Un cadeau d'exception.

RUINART



Erwin Olaf

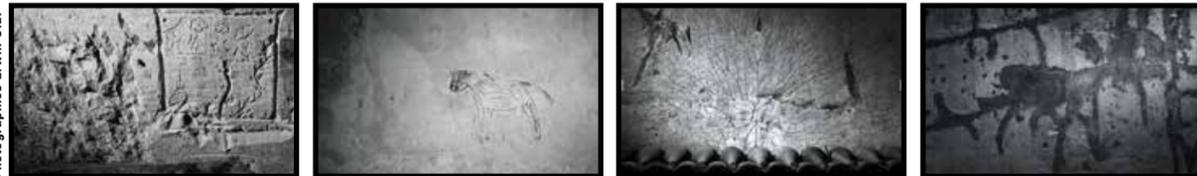
ERWIN OLAF ARTIST OF THE YEAR AT THE HOUSE OF RUINART

Ruinart's commitment in Art consists in supporting the biggest international art events but also and above all in creating with famous artists. A way to share the House's heritage and vintages worldwide. That's why the House collaborated with a photographer to celebrate the fact that the "crayères" and wine cellars are a UNESCO World Heritage Site. A way to keep a real and artistic testimony of those chalk galleries built by men as soon as the Middle Ages.

This year, the famous champagne brand let Erwin Olaf's imagination and creativity express themselves through 26 black and white photos. Multi-disciplinary artist, his photos are always linked to writing because they tell stories. The work he did for the House of Ruinart is an unprecedented work revealing a major artist who studied the passing of time and Nature.

Through his camera spectre, it's a new story of the life in the chalk galleries of the House of Ruinart we discover. His look went on graffiti, details and marks made by men or by Nature inside this huge natural site. Erwin Olaf also paid tribute to Ruinart's first artistic collaboration in 1896 by reinterpreting the poster made the Czech artist Mucha. This elegant object is totally made in France and 100% eco-wood. An exceptional gift.

Photographies Erwin Olaf



Caisse-cave Erwin Olaf contenant 2 Ruinart Blancs de Blancs et 2 Ruinart Rosé, 450 euros en édition limitée à 200 exemplaires, Ruinart, en vente exclusive sur l'e-boutique Ruinart de la Grande Epicerie de Paris ou à la Maison Ruinart, www.ruinart.com

NEWSACTU

ACQUA DI PARMA s'offre le Bon Marché

Acqua di Parma fête cette année son centenaire et s'offre pour l'occasion un corner au Bon Marché Rive Gauche. Dans un espace harmonieux de 30m², à l'image d'une élégante demeure italienne, vous retrouverez les différents produits Acqua di Parma. Ce lieu intime reprend les codes de la boutique de la marque présente au cœur du Marais : design Art Déco, alliance du jaune Parme et wengé et l'originale pyramide tridimensionnelle composée de flacons de Colonia. Cette ambiance luxueuse et confidentielle invite à découvrir la nouvelle collection Note di Colonia, présentée à l'occasion des 100 ans d'Acqua di Parma. Un espace exclusif dans le temple de l'élégance parisienne.



Le Bon Marché Rive Gauche, 24 Rue de Sèvres, 75007 Paris, www.acquadiparma.com

Cristal Hour par PIERRE LANNIER

Des paillettes, des brillants, de l'étincelant. A quelle autre période que les fêtes de fin d'année peut-on oser ces matières ? Pierre Lannier nous prouve qu'il n'y a pas de saison pour porter ces bijoux issus de la collection Cristal Hour. Fabriqué en France, chaque modèle est enrichi de cristaux Swarovski, offrant ainsi une multitude de nuances. Un fond de couleur est apposé, sur lequel sont disséminés aléatoirement les cristaux, recouverts d'une plaque transparente. Cette superposition révèle des reflets uniques à chacune des montres. Une manière discrète pour les femmes de suggérer leur personnalité à la fois pétillante et raffinée.



Bracelet acier milanais doré-rose, 139 euros, Pierre Lannier, www.pierre-lannier.fr



Pourvoyeur de sourires !

BIO et Equitable depuis 2005

La Queue du Chat est une marque pour les enfants, Bio, unique et dans l'air du temps. Les créatrices portent une vraie attention sur la douceur et qualité des matières 100% coton biologique.



Les imprimés uniques et exclusifs sont dessinés pour chaque collection « Rigolos, tendres, décalés et colorés ». L'esprit de la Queue du Chat est une silhouette résolument raffinée et pleine de vie à prix doux.

www.laqueueduchat.com



LA CRÈME SUC DE VIOLETTE, UNE CRÈME MAGIQUE !

Créée en 1980, l'Académie Scientifique de Beauté réédite la Crème Suc de Violette, une crème pour le visage qui possède de nombreuses propriétés. Grâce aux multiples vertus de la violette (anti-radicalaire, protectrice, hydratante et adoucissante), la crème hydrate la peau en profondeur et l'adoucit afin de la préserver d'un vieillissement prématuré tout en la protégeant des agressions extérieures. Elle pénètre dans la peau dès l'application et ne laisse aucun film gras sur le visage. Son parfum poudré et sucré vous rappellera le bon goût des bonbons à la violette de notre enfance.



Crème Suc de Violette, 50 ml, 35 euros, Académie Scientifique de Beauté, www.academiebeaute.com

BRILLET DE MILLE FEUX avec Miss Den



Miss Den présente sa collection éphémère de maquillage pour les fêtes. Paillettes argentées, dorées ou rouges, elles orneront vos ongles et illumineront votre regard pour un look de soirée étincelant. Le coup de cœur de la rédac : le mascara Top Coat Folie Etoilée qui dépose la juste quantité de paillettes sur nos cils déjà ourlés de mascara noir. Un coup d'éclat discret qui sublimerait notre maquillage.

Mascara Top Coat Folie Etoilée, 5 euros, Miss Den, www.missden.com

MADE IN FRANCE !

DelaFrance.com c'est le tout nouveau site internet incontournable où faire ses achats. L'ensemble des créations présentées sont réellement fabriquées en France. Pour ceux qui préfèrent la beauté, une belle sélection est aussi à découvrir. Sans oublier la rubrique la gazette, qui présente l'actualité et les tendances du made in France dans différents articles.

www.delafrance.com

Collants d'exception
LE BOURGET
• • • PARIS • • •

© compta

LA COLLECTION HÉRITAGE est à découvrir dans nos boutiques :
42 rue Vignon 75009 Paris / 108 bis rue de Rennes 75006 Paris

NEWSACTU

Un petit ourson = un don



Pour les fêtes de fin d'année, l'Ourson Petit Cœur sera un ourson looké en Eric Bompard ! Vêtu de petits pulls en cachemire, il saura à coup sûr vous faire craquer. En succombant aux charmes de l'Ourson Petit Cœur, vous participerez aux soins hospitaliers d'enfants atteints de malformations cardiaques. Les bénéfices des ventes de ces adorables peluches seront intégralement reversés à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui permet à des enfants venant de pays défavorisés de se faire opérer en France. Une collaboration qui a du cœur.

Hoodie bear, Navy bear et Glitter bear, en édition limitée (1000 ex), en exclusivité dans les boutiques Eric Bompard, 32 euros

Bon anniversaire Le Bourget



90 ans et pas une ride ! Depuis 1926, le Bourget sait se réinventer afin de vous proposer toujours plus de confort tout en conservant son ADN chic et sexy. Pour son anniversaire, la maison lance une toute nouvelle ligne Héritage. Au programme : 11 collants et 7 paires de chaussettes composés d'une matière innovante, aussi douce que de la soie. Dernier né de cette collection, le collant Héritage Sans Couture, invisible sous les vêtements même les plus moulants, et incroyablement confortable grâce à sa ceinture taille basse. A adopter d'urgence !

Collection Héritage, entre 18 euros et 39 euros, Le Bourget, www.le-bourget.fr

Mister Carotte : le plus craquant des lapins !



Depuis 5 ans, Sephora s'est engagé pour une cause qui lui tient à cœur : la scolarisation des petites filles dans le monde. La marque de beauté soutient l'association «Toutes à l'Ecole» et a imaginé une nouvelle mascotte, prénommée Mister Carotte ! Vendue au prix de 10 euros dans les magasins Sephora, les bénéfices des ventes de cette peluche seront reversés à l'association. Mini prix, maxi effets !

Mister Carotte, 10 euros, www.sephora.fr

Get the look :
attrapez les tous !



On a toutes déjà flashé sur le make-up d'une amie, rêvé de reproduire le teint glowy parfait des magazines. Mais quelle teinte appliquer, quels produits utiliser ? Grâce à Rimmel et à sa nouvelle application « Get the Look », vous aurez toutes les clefs en main. Utilisant un système ingénieux de reconnaissance faciale, vous pourrez capturer le look d'une copine, d'un mannequin ou d'une publicité. Puisant dans sa vaste base de produits, l'appli vous indiquera quelle couleur de rouge à lèvres, quel mascara ou quel fond de teint se rapproche le plus de ce que vous lui soumettez. Une application pratique et ludique !

Get the Look par Rimmel, à télécharger gratuitement sur iOS et Android

Jean Hardy : un joaillier d'exception

Depuis cinquante ans, la maison Jean Hardy perpétue un savoir-faire d'exception, allié à la passion du métier. S'offrir ou se faire offrir un bijou Jean Hardy, c'est posséder une pièce à l'harmonie parfaite. Chaque pierre, chaque perle, est minutieusement sélectionnée afin de sublimer la femme qui portera, avec grâce, une bague ou un collier. C'est en ayant toujours cette image en tête que les artisans de la maison Jean Hardy créent leurs bijoux. Sertisseurs, joailliers et bijoutiers associent leurs talents pour confectionner des créations exclusives et donner une seconde vie à des bijoux anciens auxquels on tient.



Jean Hardy : www.joailerie-hardy.com



La Karlbox :
un coffret d'exception !

Faber-Castell, célèbre entreprise familiale de fabrication de crayons et accessoires pour l'art et le graphisme, s'associe à Karl Lagerfeld pour créer un coffret unique, d'une beauté exceptionnelle. 350 crayons et accessoires composent cette boîte en bois laqué qui reprend notamment les armoires chinoises. Pourquoi cette collaboration ? Pour le Kaiser, dessiner fait partie intégrante de lui-même. Chaque idée est représentée par un croquis, donne lieu à un coup de crayon. Depuis tout petit, Faber-Castell a toujours été une référence pour lui, tant au point de vue de la tenue que des couleurs. C'était donc une évidence pour ces deux génies de créer quelque chose de beau, d'éternel et de luxueux, comme un prolongement de leur créativité.

Karlbox, édition limitée à 2 500 exemplaires, 2 500 euros, Faber-Castell, www.faber-castell.fr



Photo : Alvaro Beamud Cortes - mac-douglas.com

9 rue de Sèvres
75006 Paris
tel : 01 45 48 14 09

Parly II - 2 av. Charles de Gaulle
78150 Le Chesnay
tel : 09 72 46 54 76

MAC DOUGLAS

Showcase *invite* Estéban

Le coup de foudre de Jean Max Estéban avec une jeune artisteoureuse des parfums est à l'origine de l'histoire de la Maison.

Jean Max Estéban crush for a young artist who loves fragrances is at the origin of the story of the House.

35 ans de création et de savoir-faire français

Depuis plus de trente-cinq ans, c'est une succession de rencontres et d'amitiés fidèles. Des émotions partagées qui s'expriment dans des objets délicatement décorés et parfumés de notes précieuses : un style à la fois riche et élégant. Dès les premières collections, la styliste et amie Primrose Bordier apporte sa touche personnelle très colorée. C'est immédiatement un succès qui encourage son ami à enrichir et poursuivre ses créations. Suite à un voyage en Afrique, il crée Teck et Tonka : une collection boisée-épicée inimitable qui fait revivre tous leurs souvenirs de pistes rougies et ces maisons de bois emplies d'épices. En 2016, la marque fête les vingt ans de cet incontournable parfum.

Au Japon, la famille Konaka, spécialiste dans l'art du parfum est séduite par son talent et accompagne le développement de la marque en Asie. Ce rayonnement international lui permet de développer son territoire olfactif à l'infini : outre les parfums pour soi, les parfums pour la maison se déclinent en trois versions afin de satisfaire chacun. On trouve ainsi les «Collections classiques» propices à l'évasion, «les Jardins d'intérieur» évoquant nature et pureté et la très récente collection «Elessens» résolument contemporaine.



3



2



1

35 years of creation and French know-how

It has been a flow of meetings and true friendships for more than 35 years. Shared emotions which can be found in delicately designed and preciously scented objects : a both rich and elegant style. From the very first collections, the designer and friend Primrose Bordier gives her personal colourful touch. It's an immediate success which encourages her friend to complete and continue his creations. After a trip to Africa, he creates Teck and Tonka : an incomparable wood spicy collection reminding them of those red tracks and wooden houses full of spices. In 2016, the brand celebrates the 20th anniversary of this essential fragrance.

In Japan, the Konaka family specialized in the art of perfume was seduced by this talent and accompanies the development of the brand in Asia. This international presence allows him to infinitely develop his scent territory : besides the fragrances, the home scents exist in three versions to satisfy everybody. We can find the " classic Collections" for escaping, "inside gardens" reminding us of nature and pureness and the latest collection "Elessens" totally contemporary.

Ces parfums complices et irrésistibles témoignent toujours d'une histoire ou d'une émotion. Ils se partagent avec plaisir comme l'amitié, rendent la vie plus douce et la maison plus belle.



5

UN SAVOIR-FAIRE ARTISANAL SPÉCIFIQUEMENT FRANÇAIS.

L'osmose entre le parfum et l'objet est totale. Cette alliance réussie séduit tous les sens aussi bien l'oeil de l'amateur d'objet raffiné que l'odorat le plus délicat. Des matières nobles sont utilisées telles que le bois, le verre et la céramique. La cire est quant à elle 100% naturelle pour un vrai respect de la nature.

A REAL FRENCH CRAFT KNOW-HOW.

The osmosis between the fragrance and the object is total, this successful alliance seduces all the senses as well the eye of the lover of refined objects as the most delicate smell. Noble materials like wood, glass and ceramic are used. The wax is 100% natural respect for nature.

Those accessory and irresistible fragrances always tell a story or an emotion. They can be shared with pleasure like friendship, make life softer and home nicer.



8



6



7

- 1- La collection CEDRE, création emblématique de la marque
- 2- Collection ELESSENS bouquet et bougie parfumés, 29,90 euros et 24,90 euros
- 3- Eau de parfum Black tonka, Edition limitée 100 ml, 120 euros
- 4- Boutique Estéban, Saint Germain-des-Prés, Paris
- 5- Collection Figue noire, bouquets et bougie parfumés rechargeables, 32 euros, 42 euros et 32 euros
- 6- Nouvel univers contemporain, Collection ELESSENS
- 7- Parfums d'intérieur : bougie cire 100% naturelle, diffuseur brume de parfum et bouquet parfumé triptyque
- 8- Edition limitée Sauvage chic, bouquet parfumé et grande bougie 500g 3 mèches, 25 euros et 39,90 euros

Boutiques Estéban
49, rue de Rennes 75006 Paris
& 32, rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris

Boutique en ligne : www.esteban.fr

LA BEAUTE

Le nec plus ultra de la beauté

Showcase a sélectionné pour vous les meilleurs des produits pour soigner les crinières rebelles ou abîmées par le froid, le vent et les bonnets. Question cosmétiques, la thématique a été axée sur le combat contre les rides et le temps qui altère la peau : masque en cellulose ultra régénérant, mini appareil de massage spécial yeux à utiliser quotidiennement, crème pour le visage confortable comme un pull en cachemire ou encore cure de collagène à boire.

Idée cadeau : le parfum à partager avec sa moitié. En effet de nombreuses marques déclinent leur fragrance en version féminine et en version masculine. Et pour rêver et avoir des étoiles plein les yeux : les parfums d'exception. Editions limitées pour Noël, flacons ou fragrances revisités à s'offrir ou à ajouter sur sa liste au Père Noël.

The ultimate in beauty

Showcase has selected the best hair care products for you, whether your hair is unruly or damaged by cold, wind or hats. Concerning cosmetics, the fight against wrinkles and time damaging your skin is essential : ultra-regenerating cellulose mask pack, mini massaging device for the eyes to be used daily, face cream as comfortable as a cashmere pullover or collagen therapy to drink.

Gift idea : the fragrance to be shared with your lover. Indeed, many brands offer their fragrance with a version for women and another for men. For dreaming and having stars in the eyes : perfumes of exception. Limited editions for Christmas, revisited bottles or fragrances to offer yourself or add on your list to Santa.

#BEAUTE#
SELECTION
#DECOUVERTE
MAQUILLAGE
CHEVEUX
PARFUMS#
#GLAM

INSTITUT
ESTHERM
PARIS

NOUVEAU

BRONZ REPAIR

SOIN PROTECTEUR ANTI-RIDES FERMETÉ

UNE TECHNOLOGIE SOLAIRE D'AVANCE,
LA PROTECTION ANTI-RIDES À SON MAXIMUM.

Protection UVA optimale

Pour la première fois, votre peau est autant protégée des UVA - principaux responsables du vieillissement - que des UVB, à l'origine du coup de soleil.

Brevet Global Cellular Protection

Technologie avancée de protection cellulaire : prévient* les facteurs de vieillissement induits par le spectre lumineux total (UVB, UVA, lumière visible et infrarouges).

*Efficacité testée sous spectre total sur l'inhibition des facteurs de dégradation dermique.



Les Soins Solaires Institut Esthderm sont disponibles en instituts,
chez Sephora, Printemps, Nocibé, pharmacies sélectives
et sur notre e-shop www.esthderm.com. Rejoignez-nous sur   

Bien que l'on s'en défende souvent, l'âge qui avance inexorablement est un sujet qui nous préoccupe. Voyons ce que les marques nous proposent pour nous aider dans cette lutte.

Although we don't often admit it, getting inevitably older is a preoccupying issue. Let's see what the brands propose to help us in this fight.

- 1- Sérum Skin Recovery, Codage, 30ml, 169 euros
- 2- Eye Massager «Iris», Foreo, 139 euros
- 3- Complément alimentaire à boire, Pure Gold Collagen, 40 euros la cure de 10 jours
- 4- Masque cellulose seconde peau Luminovs, Visoanska, 79 euros la boîte de 4 masques
- 5- Patches pour les yeux, Eye Mask Treatment, Bioeffect, 75 euros la boîte (6 paires de masques et 3 flacons de 3ml)
- 6- Crème pour les mains, Nuit Céleste, Lull, 65ml, 45 euros
- 7- Sérum Embellir Extract, Menard, 60ml, 298 euros
- 8- Concentré pour les yeux Eye Therapy, NeoStrata, 15ml, 49 euros
- 9- Crème visage Cachemire Redensifiante, Caudalie, 50ml, 38,50 euros
- 10- Disques pour le visage Intensify, Colbert, 70 euros les 20 disques
- 11- Crème Mains Lifting Immédiat, FaceD, 12,90 euros, en vente en exclusivité chez Sephora

LES NOUVEAUX GESTES ANTI-ÂGE

Le petit appareil de massage de Foreo conçu tout spécialement pour les yeux réduit visiblement les signes de l'âge comme les pattes d'oie, les cernes et les poches sous les yeux. Dans la catégorie complément alimentaire, Pure Gold Collagen, la boisson beauté, contient un mélange de collagène hydrolysé et d'ingrédients actifs qui nourrissent la peau de l'intérieur : la peau est réhydratée, les rides diminuent et cheveux et ongles retrouvent leur apparence saine. Grande tendance de cet hiver : les masques en biocellulose et les patches. Le masque Luminovs de Visoanska, qui peut être utilisé même par les personnes aux peaux ultra-sensibles, améliore l'élasticité de la peau, envoie un shoot d'hydratation et restaure la matrice extracellulaire. Les patches pour les yeux en hydrogel de Bioeffect s'utilisent imbibés d'un sérum dont la formule anti-âge régénère et hydrate la région péri-oculaire. Chez Menard, le sérum Extract qui complète la ligne Embellir redonne éclat et luminosité à la peau, fermeté et souplesse grâce aux extraits de Reishi rouge et noir, un champignon de la famille des Ganodermataceae. Il est utilisé depuis plus de 2000 ans dans les médecines traditionnelles chinoise et japonaise. Nouvelle venue dans la gamme hyper efficace Resvératrol de Caudalie, la crème Cachemire Redensifiante agit sur la fermeté de la peau et les rides. Légère et douce comme un pull cachemire 4-fils, elle repulpe, lisse l'ovale du visage et laisse la peau souple et confortable.

THE NEW ANTI-AGING GESTURES

The small massaging apparatus by Foreo, especially designed for the eyes, clearly reduces the signs of aging like crow's feet, dark circles and puffiness. In the Food supplements category, Pure Gold Collagen, the beauty drink, contains a mixture of hydrolysed collagen and active ingredients to nourish skin from the inside : the skin is rehydrated, the wrinkles are reduced, the hair and nails get back their healthy appearance. The big trend for this winter : biocellulose masks and patches. The Luminovs mask by Visoanska, which can also be used for sensitive skin, improves the skin elasticity, gives strong hydration and restores the extracellular matrix. The hydrogel eye patches by Bioeffect are used soaked in serum which anti-aging formula restores and moisturize the area around the eye. The Extract serum by Menard which completes the Embellish line, gives the skin brightness and radiance, firmness and flexibility thanks to extracts of red and black Reishi, a fungi belonging to the Ganodermataceae. It has been used for more than 2000 years in Chinese and Japanese traditional medicine. A newcomer in the high-efficient Resvératrol line by Caudalie, the redensifying Cashmere cream acts on skin firmness and wrinkles.



FRAÎCHE COMME LA ROSÉE

La femme LIERAC ne redoute plus l'arrivée des premiers signes de l'âge grâce à la gamme de soins Hydragenist : première ligne de soins hydratants inspirée de la technique d'oxygénation tissulaire qui donne un nouveau souffle sur l'hydratation.

Le tout dernier-né, Nutribaume nourrissant SOS répond à toutes les attentes des femmes de 30 ans dont la peau sèche ou sensible marque davantage pendant l'hiver. Ce produit miracle oxygène et repulpe les peaux dénutries et fragilisées. Le complexe Hydra O2 permet de réoxygéner la peau en lui donnant un nouveau souffle d'hydratation doublé d'un concentré de vitamines et minéraux qui dynamise le métabolisme cellulaire. Sa galénique «beurre» fraîche et fondante, enrichie en oléo-extraits de rose muscat, rose sauvage et en karité procure un apaisement instantané.

Son parfum délicat et féminin enveloppe la peau dans un cocon de douceur. La peau retrouve ainsi une incroyable souplesse et un incontestable aspect pulpeux.

Hydragenist c'est l'hydratation visage absolue pour une peau qui retrouve toute sa fraîcheur. La gamme est composée de six produits pour toutes les peaux, tous les besoins, toutes les saisons et toutes les envies !

Le Sérum 43,90 euros
 La Crème 40,90 euros
 Le Gel-crème 40,90 euros
 L'Aquabaume 40,90 euros
 Le Nutribaume 40,90 euros
www.lierac.fr

LIÉRAC



FRESH AS A ROSE

The LIERAC woman no longer fears the arrival of the first signs of aging thanks to the Hydragenist line : first range of moisturizing skin cares inspired by the aesthetic technique of tissue oxygenating which revitalizes hydration.

The latest product launched, the Extreme Nourishing Rescue Balm is the answer to all the 30-year-old women whose dry and sensitive skins mark more in winter. This miracle product oxygenates and replumps the dehydrated and weakened skins. The Hydra O2 Complex allows oxygenating the skin by giving hydration combined with a concentrate of vitamins and minerals which boost cellular metabolism. Its fresh and unctuous "butter" galenic, enriched in Oleo-Extracts of roses and shea immediately and intensely repairs.

Its delicate and feminine perfume covers your skin of a smooth cocoon. It gives the skin a noticeably improved softness and plumping look.

Hydragenist is the absolute face moisturizer for a fresh skin. The line is composed of six products for all types of skins, all needs, all seasons and all desires !



Make-up

Maquillage hivernal ou festif, on adopte les nouvelles couleurs du moment.

Winter or festive make-up, we adopt the new trendy colors.

1- GUERLAIN

Ombres à paupières Précieuses Or et Saphir, 41 euros
Feutre eyeliner Or Etincelant 29 euros
Rouge Crème Galbant « 563 Rose Indien » 37 euros
Illuminateur Rose nacré 43 euros

2- CHANEL

Le Vernis Velvet « Pink Rubber » 25 euros
Palette pour les yeux « Architectonic » 57 euros
Joues Contraste « Hyperfresh » 40 euros
Rouge Double Intensité « Curious Orange » 34 euros

3- DIOR

Palette pour les yeux Splendor « 066 Smoky Sequins » 61,50 euros
Poudrier Diorific Splendor, 72 euros
Rouge Diorific « 065 Golden » 39,50 euros
Vernis Diorific « 001 Nova » 27 euros

4- MAYBELLINE NEW-YORK

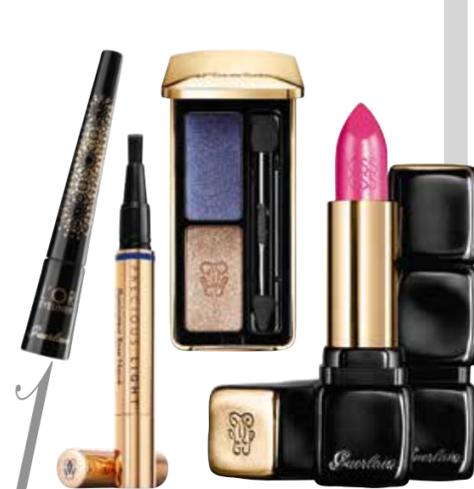
Vernis Colorshow « 466 Discoball » 3,80 euros
Palette pour les yeux « 24 Karat Nudes » 14,90 euros
Rouge à lèvres « The Matte Nudes » 10,60 euros chaque

COULEURS HIVERNALES

Showcase vous propose sa sélection de maquillage. Pour tous les jours : un make up qui s'adapte à notre carnation hivernale et à la luminosité de la saison, comme cette superbe collection Sarah Moon pour Nars qui permet de se faire les yeux comme dans les anciennes pubs Cacharel, ou The Essentials de Clarins qui regroupe dans une seule palette tout ce dont on a vraiment besoin. Pour les soirs de fête : de l'or, de l'argent, des paillettes et du scintillant comme dans les collections que proposent Guerlain, Maybelline New-York ou Givenchy. Ou même plus spécifiquement Noël avec le très ludique vernis à ongles Paul & Joe couleur « sapin de Noël »

WINTER COLORS

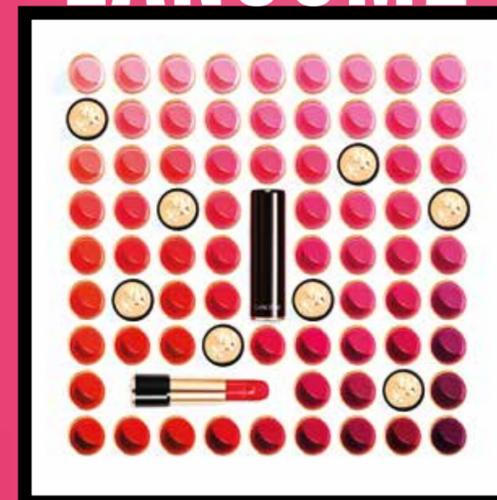
Showcase has selected a range of make-up. For the day : a make-up fit for your winter skin and the season light, like this gorgeous Sarah Moon collection for Nars which allows you to design your eyes like in the old Cacharel ads, or The Essentials by Clarins which puts together everything you need in a single palette. For the evening parties : gold, silver, glitter and sparkling like in the collections proposed by Guerlain, Maybelline New York or Givenchy. Or even more specifically Christmas with the very fun « Christmas tree-colored » nail polish By Paul & Joe.



LE LEGENDAIRE ABSOLU ROUGE DE LANCÔME

Depuis vingt-cinq ans, l'Absolu Rouge n'est pas détrôné car il s'adapte aux goûts des femmes et pour elles, se réinvente en permanence. Dans sa lignée d'excellence, il se fait toujours plus précieux, ultra-féminin et toujours surprenant avec des teintes merveilleusement attrayantes. Pour Noël, un nouvel étui bijou nous est proposé, écrin précieux, en métal noir laqué, surmonté d'une rose, en hommage à Arnaud Petitjean ; alors comme par magie, le rouge se déshabille. En collaboration avec Lisa Eldridge, l'artiste maquillage, cinquante nouvelles nuances ont été développées dans un esprit de couleurs gourmandes et irrésistibles. On découvre des rouges intenses, des roses vibrants, des orangés vitaminés sans oublier les nudes parfaits. Leur nom subtil et évocateur nous fait rêver, nous pouvons être toutes ces femmes en même temps au gré de nos envies : « caprice », « rose Lancôme », « pourquoi pas », « nuit et jour ». Quant aux textures absolument divines, sheer, cream et mat, elles nous apportent chacune un fini différent selon l'effet désiré. Lisa nous conseille aussi de les combiner pour accentuer les contrastes.

Tentation LANCÔME



THE LEGENDARY ABSOLU ROUGE BY LANCÔME

For 25 years, the Absolu Rouge has been dominating because it adapts to all women and tastes and is renewed permanently. In its excellence, it is always more precious, ultra-feminine and still surprising with its highly attractive shades. For Christmas, a new case is proposed : precious, black lacquered metal with a rose at the top in tribute to Arnaud Petitjean ; then like magic, red is revealed. In collaboration with Lisa Eldridge, the artist make-up, fifty new colors have been developed to be sweet and irresistible. We discover intense reds, vibrant pinks, vitaminated oranges without forgetting perfect nudes. Their subtle and evoking name makes us dream, we can be all these

women at the same time according to our desires : « caprice », « pink Lancôme », « why not », « night and day ». As for the absolutely divine, sheer, creamy and mat textures, they give a different final touch according to your wishes. Lisa also advises us to mix them to emphasize the contrasts.

Enfin, qui mieux que Pénélope Cruz et Lily Collins pour « capturer » l'essence de l'Absolu Rouge ? Elles nous hypnotisent grâce à ce rouge haut en couleur, féminin et moderne à la fois.



Finally, who better than Penelope Cruz and Lily Collins to catch the Absolu Rouge essence ? They hypnotize us thanks to this both feminine and modern deep red.

L'Absolu Rouge : 34 euros
39 teintes disponibles en France

www.lancome.fr

COUP de Cœur

NOËL ÉTOILÉ

Décidément Mugler nous surprend et nous fascine toujours. Précieuse, pour les fêtes, le mythique Angel se dévoile en Eau de Nuit, céleste et sensuelle... Réinterprétation pour la nuit d'Angel, la fragrance tendre, gourmande et envoûtante se fait délicate, soyeuse et enveloppante.

Pour parfaire ce rituel de soirée magique et voluptueuse, l'emblématique Étoile Mugler se mue en une bougie Angel Étoile des Rêves qui brillera dans la nuit étoilée. Diffusant une lumière intimiste et sensuelle, elle métamorphosera votre intérieur en boudoir des délices.

Enfin, pour sublimer et protéger son précieux flacon, Mugler a imaginé cet objet unique, la coque Arty au design modern, c'est assurément le nouvel accessoire fashion indispensable, à l'image du look glam-rock de l'égérie Angel depuis 2014 : Georgia May Jagger.

Des cadeaux séduction, étonnant et même surprenant, c'est ce que nous propose Mugler qui cette année nous offre plus que jamais un Noël de rêve sous ses divines étoiles.

MUGLER

STARRY CHRISTMAS

Mugler definitely surprises and fascinates us as always. For Christmas, the precious and mythical Angel comes in celestial and sensuous Eau de Nuit... Angel redesigned for the night, the tender, sweet and bewitching fragrance becomes delicate, silky and enveloping.

To perfect this ritual for a magic and voluptuous night, the iconic Mugler Star is a candle, Angel Star of Dreams which will shine in the starry night. Diffusing an intimate and sensual light, it will transform your interior into a boudoir of delights.

Eventually, to sublimate and protect your precious bottle, Mugler designed this unique object, the modern-designed Arty casing, this is definitely the new essential fashion accessory, in the image of the glam-rock Angel icon since 2014 : Georgia May Jagger.

Fascinating, surprising and even amazing presents, this is what Mugler suggests and this year it offers the best Christmas ever with its divine stars.

Angel Étoile des Rêves, Édition Limitée,
Eau de parfum 100 ml Non Ressourçable, 110 euros

Angel Édition Limitée & Sa coque Arty,
Eau de Parfum 25 ml, Ressourçable, 74 euros

Angel Etoiles des Rêves, Édition Limitée,
Bougie 180 gr, 79 euros

www.mugler.com

LABEAUTE

Make-up



- 5- PAUL & JOE
Baume pour les lèvres Edition Limitée, prix sur demande
Vernis à ongles « 18 Tannenbaum » 16 euros
Rouge à lèvres Edition Limitée, prix sur demande
Miroir Edition Limitée, 18 euros
- 6- SARAH MOON for NARS
Rouge à lèvres « Fearless Red Matte Lipstick » 26 euros
Ombres à paupières « Quai des Brumes » 34 euros
Faux cils « n°10 eyelashes » 17,50 euros
Vernis à ongles « La Dame en Noir » 19 euros
- 7- LANCÔME
Palette pour les yeux « Audacity » 65 euros
Cushion Highlighter 46,50 euros
Vernis in Love « 161 Blanc Scintillant » 18 euros
- 8- YVES SAINT LAURENT
Palette Collector Sparkle Clash Edition 96 euros
Touche Eclat Collector Sparkle Clash Edition 36 euros
Rouge Pur Couture Star Clash Edition « 1 Le Rouge » 35,80 euros
- 9- GIVENCHY
Palette pour les yeux Ors Audacieux 55 euros
Prisme Libre « 8 Audace » 48 euros
Le Rouge Audace « 213 Rose Audacieux » 34,50 euros
- 10- CLARINS
Palette pour les yeux The Essentials 47 euros
Huile confort pour les lèvres Edition Limitée 23 euros
Kit sourcils « Pro » 46,90 euros en exclusivité sur www.clarins.fr



Trois produits pour plus d'efficacité

Three more efficient products

- 1- Gamme BC Oil Miracle, Shampoing, 200 ml, 13,95 euros / Oil Potion Divine Polish, 26,95 euros / Gelée, 50 ml, 26,95 euros, Schwarzkopf, www.schwarzkopf-professional.fr
- 2- Gamme Sublime Curl, Shampoing activateur de boucles, 200 ml, 10,90 euros / Baume démêlant activateur de boucles, 150 ml, 14,90 euros / Velouté nutri-activateur de boucles, 100 ml, 15,90 euros
- 3- Gamme Anti-âge capillaire, Crème Lavante Ultra-Régénérante, 200 ml, 29 euros / Démêlant Ultra-Régénérant, / Masque Ultra-Régénérant, 250 ml, 49 euros J.F. Lazartigue, www.jflazartigue.fr
- 4- Gamme Argan Mood, Bain vitalisant, 200 ml, 13,90 euros / Huile de Beauté, 30 ml, 29 euros / Masque vitalisant, 200 ml, 38 euros, / Myriam K, shop.myriam-kparis.com
- 5- Gamme Colour Goddess, Shampoing, 400 ml, 18,95 euros / Après-shampoing, 200 ml, 21,95 euros / Masque Miracle, 200g, 27,95 euros, Bed Head, www.bedhead.com
- 6- Gamme Asia Zen Control, Shampoing, 200 ml, 12,30 euros / Masque, 250 ml, 16,80 euros / Conditionneur, 200 ml, 12,30 euros, Orofluido, www.orofluido.com
- 7- Gamme Wonderland, Crème Lavante & Nourrissante Merveilleuse, 250 ml, 26,90 euros / Baume Merveilleux, 75 ml, 26,90 euros / Crème Réparatrice Nuit Merveilleuse, 150 ml, 29,90 euros, Percy & Reed chez Sephora, www.sephora.fr
- 8- Huile capillaire anti-UV « On the Beach », 50 ml, 37 euros / Huile capillaire anti-humidité « Rainy Walk », Huile capillaire anti-dessèchement « Windy Lady », 50 ml, 42 euros l'unité, Uka, en exclusivité chez Colette, au Bon Marché et Saco Paris
- 9- Gamme HydraFrizz, Shampoing, 250 ml, 16 euros / Masque, 300 ml, 22 euros / Crème fouettée nourrissante et définissante, 200 ml, 24 euros, Farida b, www.faridab.com

Cheveux

RITUELS

Tous les cheveux ont une problématique : frisés, gras, secs, dévitalisés, matures, etc. Il existe bien évidemment moult produits qui répondent à ces problèmes mais la tendance actuelle c'est d'utiliser 3 produits de la même gamme pour s'attaquer à la racine (humour!) du mal : un shampoing, un après-shampoing et un masque ou une huile ou un spray. En effet, les ingrédients contenus dans chaque formule sont faits pour être boostés par les produits complémentaires, comme pour la cosmétique pour la peau dans laquelle le sérum fonctionne avec la crème de jour et la crème de nuit. Lazartigue propose un vrai programme anti-âge pour les cheveux matures, chez Tigi c'est aux cheveux colorés que la marque propose des solutions et chez Furterer, les cheveux bouclés qui manquent de tonus seront sublimés. Quant à UKA, la marque japonaise nous propose une collection de 3 huiles capillaires, protectrices et sublimatrices, défiant les climats les plus hostiles, pour avoir de beaux cheveux, tous les jours, sans exception !

RITUALS

Each type of hair has its issue : frizzy, greasy, dry, devitalized, mature... Obviously, there are many products which give an answer to these issues but the trend now is to use three products of the same line to treat the hair : a shampoo, a conditioner and a mask or an oil or a spray. Indeed, the ingredients in each formula are made to be used together as complementary, in the same way the cosmetics work with the serum, the day cream and the night cream. Lazartigue proposes a real anti-aging program for mature hair, Tigi proposes solutions for colored hair and Furterer a line to bounce flat frizzy hair. With UKA, it's a collection of 3 protective and embellishing hair oils defying the most hostile climate.

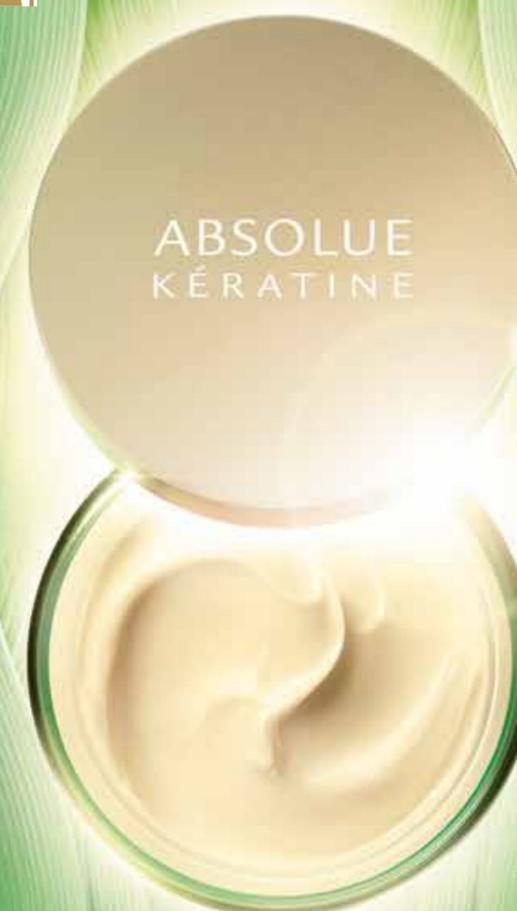


SPA
RENE
FURTERER
PARIS

Révéler
la beauté originelle des cheveux

ABSOLUE KÉRATINE
SOINS RENAISSANCE ULTIME

Pénétrer au coeur de la fibre capillaire pour recréer sa matière originelle : telle est la prouesse d'Absolue Kératine. La puissance réparatrice de la kératine végétale donne un souffle nouveau aux cheveux les plus abîmés. Restructurés de l'intérieur par un soin d'une richesse absolue, ils retrouvent leur force naturelle. Les cheveux révèlent leur beauté comme aux premiers jours. Une renaissance.



GAMME ABSOLUE KÉRATINE
ÉLUE PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ 2016

SOINS ESSENTIELS DU CHEVEU



COUP de Coeur.

UN NOËL DE PRINCESSE

Du rosé poudré, du doré... Cette année, Sephora met l'accent sur des produits girly et glamour. La marque de beauté vous a prévu un programme pour rayonner les soirs de réveillon.

L'enseigne référence en matière de maquillage propose une multitude de produits make-up et d'accessoires pour vous faire belle et vous sublimer. Des fonds de teint, fondants, couvrants, qui vous honoreront jusqu'au bout de la nuit. Des palettes multi-usages, mascaras, baumes à lèvres au design ludique, poudre pailletée -ou pas !-, gloss, vernis... Grâce à Sephora, vous vous sentirez magnifiée jusqu'au bout des ongles. Première étape, le bain : gel douche, infusion parfumée, confettis de bain... Puis masques du Kit de Survie Spécial Soirée pour une peau éclatante de beauté. Hydratez votre corps en appliquant le velouté à la Fleur de Coton ou la Mousse Hydratante. Un soupçon de paillettes, vous respendez. Se maquiller devient un jeu d'enfant tant les produits make-up sont variés et dignes des équipements professionnels : kits de pinceaux, éponges pour le teint, palettes hautement désirables. Un gloss colorera juste ce qu'il faut vos lèvres. Vos cheveux ? Un chignon, une queue de cheval. Vous aurez l'embaras du choix avec le Gold Hair Party. Pour être impeccable jusqu'au bout des ongles, on coupe et lime à l'aide du kit Manucure puis on choisit une des teintes de la collection de 8 vernis The Happy. Vous êtes prêtes pour aller faire la fête et gâter votre entourage des nombreux kits et coffrets proposés par Sephora. Des produits irrésistibles pour le corps, des palettes yeux-teint-lèvres ultra-complètes, des accessoires indispensables. Le Père Noël cette année, c'est Sephora !

SEPHORA

A CHRISTMAS FOR A PRINCESS

Powdery pink, golden... This year, Sephora emphasizes girly and glamorous products. The beauty brand has prepared a program for you to shine on the Christmas and New Year's Eves.

The brand is the reference concerning make-up, it proposes numerous make-up products and accessories to make you beautiful. Soft and covering foundations will be perfect till the end of the night. Multi-use palettes, mascaras, fun-designed lip balms, sparkling - or not !- powders, lip glosses, nail polishes... Thanks to Sephora, you'll feel absolutely gorgeous ! First step, the bath : shower gel, perfumed infusion, bath confetti... Everything to relax before the beginning of the parties. Meanwhile, put one of the masks of the survival kit for Special Evenings to have an amazing skin. Then take care of your body hydration by using the cotton flower lotion or the moisturizing foam.

A touch of glitter, you shine ! To put make-up on is child's play given the variety of make-up products worthy of professional material : brushes kit, make-up sponges, highly desirable palettes. A gloss will perfectly color your lips. Which hair accessory will put the final touch on your look ? A bun, a pony tail ? You'll have anything you want with Gold Hair Party. To be perfect to the nails, cut and file with the manicure kit then choose one of the colors in The Happy collection of 8 nail polishes. You are ready for partying and spoil your friends and relatives with kits and boxes by Sephora. Irresistible body products, complete palettes for the eyes, lips and complexion, essential accessories. This year, Santa Claus is Sephora !



- 1- Gloss ornement, 3,95 euros
- 2- Calendrier de l'Avent, 39,95 euros
- 3- Houppette et poudre corps scintillante, 11,95 euros
- 4- Savon parfumé, 3,50 euros
- 5- Mousse hydratante pour le corps, 7,95 euros
- 6- Kiss me Balm Coquette/Charming, 6,95 euros l'unité
- 7- Mini vaporisateur, 12,95 euros
- 8- Huile scintillante parfumée, 5,95 euros
- 9- Crème lavante main, 4,95 euros
- 10- Le Sensationnel set de mini pinceaux, 15,95 euros
- 11- Mini perles de bain, 2,95 euros
- 12- Confettis de bain, 2,95 euros
- 13- 10 Perles de bain, 5 euros
- 14- Geometricolor Palette, 39,95 euros

www.sephora.fr

NEWSACTU

Beauté



Un nouveau pas vers la cosméto sur-mesure

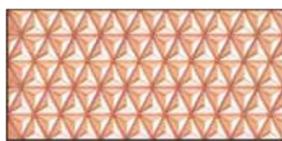
Quoi de plus personnalisé que de recevoir à domicile 6 actifs pour créer son propre sérum ? C'est ce que propose PHI Essentiel et son parcours en 3 étapes. La première consiste à répondre en ligne à 16 questions qui permettront de connaître votre peau et ses besoins. Suite à ce diagnostic, vous recevez chez vous 6 PHlactifs sélectionnés parmi les 25 proposés. Ces composants sont 100% naturels et déclinés sous différentes formes : huiles et beurres végétaux, extraits naturels gélifiés... Grâce à un assemblage simple et rapide de ces 6 PHlactifs, réalisé par vous-même, vous obtenez votre sérum à appliquer matin et soir. Vous participez pleinement au processus de création, vous en devenez l'un des acteurs. A votre sérum s'ajoute une crème à choisir parmi trois proposées en fonction de votre type de peau. Un véritable programme beauté.

Le rituel essentiel composé de 6 PHlactifs, 98,70 euros / Crème 5.5, 36 euros l'unité, PHI essentiel, www.cosmetique-bio-sur-mesure.fr

Un Noël pailleté chez Marionnaud

Les fêtes de fin d'année permettent toutes les excentricités que l'on s'interdit le reste du temps. A nous les paillettes et leurs effets miroitants et festifs. Pour l'occasion, Marionnaud a décidé d'en faire le point de départ de sa collection Noël. Au programme, des scintillants sur tout le corps avec le spray lumière ; sur les ongles vous aurez le choix entre deux applications, en spray ou au pinceau classique. Les accessoires ne sont pas en reste avec une trousse à maquillage dorée et un set de pinceaux tout doux pour le teint et les yeux. Impossible de passer à côté des palettes et coffrets make-up. La rédaction a craqué pour Princesse Girly et Princesse d'un Soir. La première comblera les petites beautystas et la seconde fera le bonheur des plus grandes pour un regard mystérieux.

Collection Christmas Star, entre 6,90 euros et 29,90 euros, Marionnaud, www.marionnaud.fr



Marseille DANS NOTRE DOUCHE

Sous la douche, on veut des produits qui ne dessèchent pas la peau mais qui nous mettent en joie sous l'eau. Rares sont les gels douche qui allient douceur et senteurs agréables. La rédaction de Showcase vous a trouvé la perle rare chez Lothantique. Enrichi en beurre de karité connu pour ses propriétés hydratantes, la gamme de savons liquides de Marseille est disponible en 6 parfums. Besoin d'un réveil énergétique ? On vous conseille celui aux agrumes ; quant à l'amande douce, il sera parfait pour vous détendre après une longue journée. Afin de vous simplifier la vie, les flacons sont munis d'une pompe pousse-mousse. Adieu le gel douche qui glisse des mains. Une raison supplémentaire de craquer.

Savon liquide de Marseille, 500 grammes, 13,50 euros l'unité, Lothantique, www.lothantique.com



Aura Mirabilis : LE NOUVEAU RITUEL SOIN ROGER & GALLET

Connue depuis plus de 300 ans pour ses propriétés infinies sur la santé et la beauté, Roger&Gallet s'inspire de l'Aqua mirabilis pour inventer un rituel de soins en quatre gestes. Recette longtemps tenue secrète que la marque nous livre dans 4 produits pour le visage, l'Aqua Mirabilis est le fruit de 18 plantes officinales et médicinales qui offrent à la peau renouveau et luminosité. Chacun des 4 produits apportent leur valeur ajoutée, ce qui les rend complémentaires. Le Masque Extra-Fin Démaquillant nettoie et détoxifie quand la Crème Légendaire uniformise et illumine. Le Vinaigre de Beauté possède des propriétés purifiantes et rafraichissantes, affine le grain de peau et resserre les pores. Quintessence du savoir-faire Roger&Gallet, le Double Extrait pénètre rapidement pour infuser ses bienfaits, réduit les irrégularités et lisse rides et ridules. Un rituel de soin gorgée d'ingrédients naturels dont vous ne pourrez plus vous passer.

Gamme Aura Mirabilis, à partir de 20 euros, Roger&Gallet, www.roger-gallet.com

La COSMÉTIQUE NATURELLE d'Anne Marie Börlind

Les produits de beauté Anne Marie Börlind sont élaborés à partir d'extraits végétaux issus de l'agriculture biologique. La marque tient à associer l'innovation et le développement durable afin de prouver que les deux sont compatibles en matière de soin. Preuve en est leur nouvelle gamme dont l'actif principal est le LL REGENERATION. Il s'agit d'une systématique de soin qui utilise un composant végétal, le biocomplexe LL. Ce dernier participe à redonner à la peau toute son élasticité et sa tonicité. Il stimule également la régénération et le renouvellement cellulaire. Avec le Gel Rosée de fleurs Revitalisant, la peau est hydratée et bénéficie des bienfaits du LL REGENERATION. La texture est agréable et pénètre rapidement ; vous pouvez passer ainsi rapidement au maquillage. La nature est pleine de surprises.

Gel Rosée de fleurs Revitalisant, 150 ml, 26,90 euros, Anne Marie Börlind, www.boerlind.com



My Favorite!

La prairie

UNE BEAUTÉ ÉTERNELLE ET INTEMPORELLE

Depuis plus de vingt-cinq ans, La Prairie explore les profondeurs marines afin de mettre au point un soin à base de précieuses perles de caviar. Elles sont une prodigieuse source de nutriments riches et concentrés aux propriétés réparatrices uniques. Ainsi est née la collection caviar qui s'étoffe aujourd'hui d'un rituel soin incomparable : la lotion essentielle caviar luxe.

La prouesse des experts la Prairie à l'esprit curieux et passionné est d'utiliser de l'eau de caviar (exclusive) sous la forme d'une solution active cristalline et pure. Cette expérience exquise dont les bienfaits lissants et raffermissants sont immédiats permet d'améliorer l'hydratation et l'élasticité de la peau en un seul geste. Ce trésor de nutriments, de facteurs énergisants et anti-âge aide à retarder les effets du vieillissement. Vous préservez ainsi l'hydratation de votre peau et redonnez de l'éclat à votre teint ainsi qu'une douceur inégalée. Cette lotion exceptionnelle vient compléter la gamme et s'applique avant le sérum. Ainsi, la peau sera totalement réceptive aux bienfaits de ce dernier et à la sensualité de la crème.

Gorgée d'ingrédients puissants, la collection caviar est garante d'une beauté intemporelle grâce notamment à l'extrait de caviar qui stimule la production de collagène et contribue au raffermissement de la peau. Pour un raffinement extrême, La Prairie propose une édition limitée du légendaire soin liftant et raffermissant : la crème caviar luxe pour le visage dans une coupe de cristal de Baccarat reposant sur le célèbre pied hexagonal Harcourt.

AN ETERNAL AND TIMELESS BEAUTY

For more than 25 years, La Prairie has explored the sea depths to create a skin care based on the precious caviar beads. They are a strong source of rich nutrition with unique repairing properties. So was the Caviar Luxe collection born which is now completed with an unbelievable skin care : the skin caviar essence-lotion.

The prowess of La Prairie experts with their enquiring and rigorous minds is to use an exclusive caviar water in a crystalline active and pure solution form. This exquisite smoothing and firming experience improves the skin hydration and elasticity. This ultra-concentrated, energizing and anti-aging lotion delays the aging process. So, you preserve the skin hydration, radiance and softness. This amazing lotion completes the Skin Caviar Collection and is to be applied before the serum. Finally, the skin will be totally prepared for the serum and moisturizer.

Full of powerful ingredients, the Skin Caviar Collection ensures a timeless beauty thanks to active caviar-rich components enhancing the production of collagen and helping increase firmness. For extravagant luxury, La Prairie created a limited edition of the legendary lifting and firming Skin Caviar Luxe Cream nestled in an exquisite Baccarat crystal caviar server placed on the famous hexagonal Harcourt stem.



**Lotion Essentielle Caviar Luxe, 150ml, 213 euros
Crème visage Caviar Luxe, 50 ml, 376 euros
Concentré Liftant Dermo Caviar 50ml, 430 euros
Dermo Caviar Anti-Cernes Fond de Teint (SPF 15) 30ml 188 euros
Caviar Spectaculaire, édition Limitée, 75ml, 1860 euros
www.la-prairie.fr**

NEWSACTU

Le Fouquet's s'invite chez vous !



Le Fouquet's s'associe aux Parfums Parour afin de vous proposer une collection d'harmonie olfactive. 4 bougies aux notes chaudes et gourmandes vous permettront de vous évader. Direction les souks avec Ambre Boisée, ou pourquoi pas la Côte d'Azur avec Fleur d'Oranger. La rédaction a craqué pour Irrésistible Gourmandise, véritable ode à l'art de vivre parisien. Une bougie 3 mèches ainsi qu'un vase diffuseur de 4 litres libérant Fugue à Paris complètent cette gamme intérieur. Pour la partie cosmétique, deux parfums pour hommes (dont Fugue à Paris) ainsi que deux parfums pour femmes ont été créés. A cela s'ajoute un parfum mixte, un savon pour le corps et une huile sèche à base d'amande douce, qui fera le bonheur des amateurs de soins corporels. Une véritable invitation au voyage.

Les Fragrances by Fouquet's, à partir de 12 euros, en exclusivité dans les établissements Barrière, à l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris et sur www.parfum-exclusif.fr

1 CRÈME + 1 SÉRUM = 1 PRODUIT

Dans notre salle de bain trône un nombre fou de cosmétiques : démaquillant, lotion, tonique, sérum, crème... Clémascience a décidé de nous simplifier la vie en nous proposant un tout nouveau deux en un : une crème-sérum. Pomissime Magic Pulp allie la haute concentration et la puissance d'un sérum au confort d'une crème, à utiliser une à deux fois par jour. Son efficacité ne se fait pas attendre. Dès l'application, les rides et imperfections sont floutées, le teint est lumineux. Une heure plus tard, Pomissime Magic Pulp agit en profondeur, les rides sont repulpées comme après une injection. Sur le long terme, le grain de peau est unifié et les rides moins visibles. Un vrai créateur de peau parfaite !

Pomissime Magic Pulp, 50 ml, 39,90 euros, Clémascience, vendu chez Parashop et sur www.clemascience.com



ESTHERM : DES SOINS SUR MESURE

Les femmes sont de plus en plus exigeantes avec leur peau, et donc avec leurs soins. Elles souhaitent agir sans passer par la chirurgie esthétique. Elles veulent des produits simples à utiliser mais pointus et ciblés qui donnent rapidement des résultats. C'est en partant de ce constat qu'Esthderm a créé Intensive. Sérums, masques et crèmes composent cette collection, divisée en 5 gammes, à choisir en fonction de ses besoins et de ses attentes : Hyaluronique, Retinol, Aha Peel, Spiruline et Vitamine E². Chacune de ces molécules a été choisie pour son efficacité précise à action rapide. Une véritable ordonnance beauté pour une prescription sur-mesure.

Collection Intensive, à partir de 35 euros, Esthderm, www.esthderm.com



Nouveautés chez Comptoir Sud Pacifique

Comptoir Sud Pacifique présente pour cet hiver deux nouveaux parfums qui vous projettent vers de nouvelles aventures. Première destination : l'Archipel des Comores avec Cœur d'Ylang. Au cœur de cette senteur, des accords de bergamote, frangipanier, fleurs jaunes et blanches sans oublier la vanille envoûtante. Changement de décor, direction Cuba et son Rhum & Tabac. On y retrouve un fond de vanille mais les notes de citron vert, rhum ambré et tabac, associées à une touche d'épices sauront vous faire voyager ! Ces deux nouvelles senteurs sont à découvrir dans la toute nouvelle boutique du 1er arrondissement. Une invitation à un voyage olfactif...



Eau de Parfum « Cœur d'Ylang » et « Rhum & Tabac », 30 ml, 46 euros, Comptoir Sud Pacifique, www.comptoir-sud-pacifique.com
Nouvelle boutique : 30 rue Saint Roch, 75001 Paris

Zéro compromis chez Rimmel

Rimmel présente sa toute nouvelle gamme de rouges à lèvres mat. Dans la continuité des Only 1, les Only 1 Mat apportent confort et tenue tout en matifiant nos lèvres. Hydratées grâce à une huile émoullente légère qui donne en prime une sensation de légèreté sur notre bouche, le rouge à lèvres n'assèche pas et ne sèche pas non plus. On ne le sent pas de la journée et pourtant il est bien présent et tient pendant des heures.

Proposés en 8 teintes, aucun risque d'être déçue lors de votre achat. Un anneau de couleur est apposé sur le tube des Only 1 Mat qui correspond à la teinte choisie. Identiques sur le bâton et sur vos lèvres, les coloris sont lumineux et uniforme à l'application. Get the London Look !

Only 1 Mat Lipstick, 9,99 euros, disponible en Décembre 2016 chez Monoprix et Février 2017 en GMS, Rimmel, fr.rimmellondon.com



COUP de Coeur

PRONAILS

The reinvented SEMI-PERMANENT MANICURE !

Who has never dreamt of a perfect, long-lasting and effortless manicure ?

If the semi-permanent manicure seems to be the perfect solution, the constraint to returning to the spa nail to get it off dissuades us and our nails don't really like to be submerged in acetone. With the Sopolish Protect and Peel technique, ProNails found a solution to both major problems. In fact, no need to go back to the nail spa and second important advantage, our nails are protected during the whole

LET'S EXPLAIN !

One of the first step is to put a serum on the nail. With vitamin B, keratin, magnesium or natural silk proteins, the Vita Nails serum nourishes and protects our nails during the whole manicure process.

Then, the nails will receive a second skin patch which we will be able to take off by ourselves after a perfect 14 days hold, allowing to take off the thin layers of Sopolish ProNails put on the following step. The hardest will be to choose among the irresistible numerous colors !

The top coat applied as the final touch gives a deep gloss and makes the Sopolish color last longer and perfect for 2 weeks.

LE SEMI-PERMANENT réinventé !

Qui n'a jamais rêvé d'une manucure impeccable, durable, et sans effort ?

Si le semi-permanent apparaît comme la solution idéale, la contrainte de retourner en institut pour la dépose nous décourage et nos ongles n'apprécient pas tellement le trempage dans l'acétone. Avec la technique Sopolish Protect and Peel, ProNails contourne ces deux inconvénients majeurs. En effet, nul besoin de retourner au salon pour la dépose et deuxième avantage non négligeable, nos ongles sont protégés pendant toute la durée de la manucure.

ON VOUS EXPLIQUE TOUT !

L'une des premières étapes consiste à appliquer un sérum sur l'ongle. À base de vitamine B, kératine, magnésium ou encore protéines de soie naturelle, le Vita Nails sérum nourrit et protège nos ongles durant toute la tenue du semi-permanent.

Les ongles vont ensuite recevoir un patch « seconde peau » que l'on pourra retirer soi-même après 14 jours de tenue infaillible, ce qui permettra de décoller les fines couches de vernis Sopolish ProNails appliquées à l'étape suivante. Le plus dur sera de choisir parmi la palette de couleurs irrésistibles !

Le top coat appliqué en dernière touche apporte une brillance infinie et permet de prolonger la tenue des couleurs Sopolish ce qui assure une tenue parfaite pendant 2 semaines.



Ce soin est disponible dans les salons partenaires de la marque. Liste sur www.pronails.fr et à L'Institut, 36 rue du Château d'Eau, Paris 10ème.

This manicuring is available in the spa nails partners with the brand. List on www.pronails.fr and at the Institute 36 rue du Château d'Eau, Paris 10ème.

NEWSACTU

L'huile d'olive chez Paul & Joe

Au cœur de la nouvelle collection de soins Paul & Joe nous retrouvons l'huile d'olive, connue pour ses propriétés nourrissantes. Composé de quatre produits complémentaires, ce rituel «belle peau» est un vrai moment de plaisir de par ses textures luxueuses mais aussi grâce au parfum des produits, qui vous fera voyager tout droit dans le sud de l'Italie. La crème démaquillante est à appliquer du bout des doigts afin de dissoudre toute trace de make-up. Vient ensuite un geste de beauté inédit : l'application d'une huile. Celle-ci apporte à la peau souplesse, fermeté et élasticité. La lotion aux plantes optimise l'action de l'huile et rend le teint plus lumineux. Spécialement formulé pour l'application de l'huile et du tonique, les cotons visage glissent sur votre visage telle une caresse. Vous constatez rapidement les bienfaits sur votre peau, elle est rayonnante, en pleine santé. Pour une beauté des plus éclatantes.

Crème démaquillante, l'Huile, Lotion aux Plantes, Coton Visage, à partir de 30 euros, Paul & Joe Beauté, www.paul-joe-beaute.com

VISOCLEAN, LE NETTOYAGE DE PEAU PROFESSIONNEL À LA MAISON

On le sait, pour garder une belle peau sans imperfections, le démaquillage reste la clef. A cause du stress et de la pollution, notre peau s'oxyde et perd en éclat. Un nettoyage de peau quotidien est maintenant indispensable, associé à une brosse et un gel nettoyant. B.Kettner met à la portée de toutes les femmes la VisoClean, véritable appareil professionnel. Sa brosse rotative permet un nettoyage en profondeur afin de désincruster les pores. Proposé dans un kit contenant le Gel Nettoyant Creamy Cleansing Foam, pour un nettoyage journalier et l'Ultra-Gentle Peeling pour un gommage hebdomadaire, c'est la combinaison gagnante pour une peau nettoyée et un teint frais et éclatant.

Coffret VisoClean comprenant la brosse, le Gel Nettoyant Creamy Cleansing Foam et l'Ultra-Gentle Peeling, 100 euros, B.Kettner, www.bkettner.com



Dyson, LE SÈCHE-CHEVEUX RÉVOLUTIONNAIRE

Après 4 ans de développement, nous découvrons enfin le premier sèche-cheveux Dyson : le Dyson Supersonic. Au sein du Centre de Recherche Design et Développement, la marque a créé son propre laboratoire capillaire afin d'offrir aux femmes le meilleur des sèche-cheveux. Le Dyson Supersonic vous facilite la prise en main, son moteur étant jusqu'à huit fois plus petit que ceux des sèche-cheveux traditionnels. De plus, il est inséré dans la tête de l'appareil ce qui ne le déséquilibre plus. Malgré la taille de son moteur, cela ne l'empêche pas de délivrer un flux d'air rapide et précis. Vous gagnez en temps de séchage, ce qui préserve vos cheveux. Doublé d'un contrôle quasi permanent de la température, votre chevelure est protégée des effets néfastes de la chaleur. Le Dyson Supersonic a été conçu de manière à ce qu'il fasse le moins de bruit possible. Puissant mais en silence, le Dyson Supersonic révolutionne nos habitudes.

Dyson Supersonic, 399 euros, en exclusivité chez Colette et Sephora, Dyson, www.dyson.fr

IconiQ : le rasage allié à la technologie

Tout autant que les femmes, les hommes apprécient les beaux objets luxueux et design. Philips innove en matière de rasoir et présente IconiQ, design et technologie rassemblés en un seul produit. Tel un bijou, il trônera dans votre salle de bain. IconiQ vous promet un rasage irréprochable grâce à ses lames V-Track Précision. Sa technologie Contour Detect assure un suivi parfait des contours de votre visage : votre barbe est taillée comme vous le souhaitez, au millimètre près. Pour des zones plus précises, utilisez la forme blaireau. En effet, outre le rasage, celle-ci vous procurera un mini-soin du visage. Le rasoir IconiQ se recharge sur son socle Qi sans fil. Chic, ludique et pratique, seul 30 minutes de pose lui assurent 2 heures d'utilisation. Rondeur de la courbe, justesse du geste, IconiQ est bien plus qu'un rasoir.

IconiQ S8860/62, 599,99 euros, Philips, www.philips.fr

LA BAVARDEUSE

L'hiver vous laisse sans voix ? Voici la tisane qui vous aidera à la retrouver. La Bavardeuse est la bonne copine que l'on appelle à la rescousse. Invitez également le miel, elle vous en remerciera ! Les ingrédients de cette tisane naturelle : ronce feuille, pin bourgeon, guimauve racine, eucalyptus feuille, cassis feuille, réglisse racine vous feront le plus grand bien !

100 g, 9,70 euros, www.herboris.fr



My Favorite!! Lancôme

*Sous le signe des fleurs et de l'hédonisme
Under the sign of flowers and hedonism*

LES PARFUMS GRANDS CRUS

En 1935, Armand Petitjean crée la Maison Lancôme. Fervent ambassadeur de l'art de vivre à la française, il se laisse ainsi inspirer par toutes les formes de plaisir, à commencer par les voyages, dont il rapporte des souvenirs tant visuels qu'olfactifs. De sa passion pour les fleurs partagée par son épouse Nelly, naîtra la rose comme emblème incontournable de la célèbre marque Lancôme, une naissance sous le signe des fleurs et de l'hédonisme.

En 2016, naît Maison Lancôme, une nouvelle ligne de parfums qui semble toujours avoir existé tant elle touche à l'essence même de la Maison. Cette collection confidentielle est dédiée aux amateurs et aux passionnés, sensibles à la rareté d'un sillage porteur d'émotions. Le secret, c'est l'art de l'assemblage entre les fleurs et le bois. Six grands parfumeurs ont ainsi contribué grâce à leur savoir-faire à l'élaboration de parfums subtils, surprenants et inédits, réunissant avec authenticité, gourmandise et originalité les plus belles matières de la haute parfumerie. Trois floraux et trois orientaux offrent une collection destinée à combler les initiés les plus exigeants et les plus passionnés.

THE VINTAGE FRAGRANCES

In 1935, Armand Petitjean created the House of Lancôme. Devoted ambassador of the French way of life, he was inspired by all sorts of pleasures, to start with was travelling, he brought back visual and olfactory memories. From his passion for flowers he had with his wife Nelly, the rose became the icon of the famous brand Lancôme, born under the sign of flowers and hedonism.

In 2016, Maison Lancôme was born, a new line of fragrances which seems to have always existed so essential it is. This exclusive collection is dedicated to lovers who are sensitive to rare and emotional fragrances. The secret is the art of mixing flowers and wood.

Six talented and skilled perfumers have created subtle, surprising and innovative fragrances combining with genuineness, greed and originality the finest material from High Perfumery. Three florals and three Orientals offer a collection to fulfil the most demanding and passionate insiders.

JASMIN MARZIPANE (100ML)
LAVANDES TRIANON (100ML)
TUBÉREUSES CASTANE (100ML)
ÔUD AMBROISIE (100ML)
ÔUD BOUQUET (100ML)
L'AUTRE ÔUD (100ML)
180 euros

www.lancome.fr



Flacons Extraordinaires

DES FLACONS HAUTE COUTURE BOTTLES

Who wouldn't dream of offering or being offered a fragrance whose bottle is a real work of art to be exposed in your bathroom? The big Houses of fragrances give a special Christmas design to their bottles. A small overview on exceptional bottles which are the team's crush...

Qui ne rêverait d'offrir ou de recevoir un parfum dont le flacon est une véritable œuvre d'art? Les grandes Maisons parent d'un habit de fêtes leurs parfums spécialement pour Noël. Petit tour d'horizon de quelques objets d'exception coups de cœur de la rédaction...

Habit de lumière pour fragrance élégante

J'ADORE L'OR de DIOR

La directrice artistique de la joaillerie Dior est partie de l'idée du noeud, code incontournable de la Maison, pour retravailler le col de la fragrance mythique. Réalisée dans les meilleurs ateliers de haute joaillerie parisiens, cette édition d'exception reprend la technique de l'argent noirci associé à l'or rose sur les deux faces du ruban pour mieux mettre en avant la couleur du parfum. L'amphore en cristal Baccarat, elle, reste complètement transparente, comme s'il y avait juste le parfum et le noeud sublimé de 10 diamants noirs et 30 diamants ronds. Un objet, édité à cinq exemplaires dans le monde, à la fois bijou et écrin qui perpétue la longue tradition de Maison de Parfums de Christian Dior en écrivant aujourd'hui une nouvelle page de son art.

par les créateurs d'On Aura Tout Vu, le flacon vedette de la maison, paré d'un émail noir brillant, parachevé d'un alliage d'étain d'un ton or ou argent, répond à l'exigence d'un retour vers le passé comme une création rare qui s'inscrit au cœur de l'identité Haute Parfumerie de Caron.

BACCHANTES de LALIQUE

Dans l'édition limitée Splendeur Insolente le motif Bacchantes est exalté par un flacon sculptural couronné d'un bouchon en forme de coupole renversée où miroitent les reflets ambrés du parfum. Cette précieuse édition limitée a exigé le savoir-faire des artisans de la cristallerie Lalique. Chaque flacon est numéroté et signé puis scellé selon les techniques traditionnelles de la haute parfumerie selon un boudruchage et la pose d'un fil d'or sur le col du flacon.

L'HIVER de GUERLAIN

Comme un personnage de conte russe, le flacon de L'HIVER se blottit sous la blancheur immaculée d'un manteau de plumes à la douceur de fourrure. Un paysage olfactif où les facettes vertes et résineuses du pin et de l'angélique dessinent une forêt aux branches poudrées d'iris et d'ambrette, musc végétal aux facettes cristallines. L'encens prête son élégance minérale à un fond d'ambre et de muscs blancs, pur et velouté comme une première neige. Edition limitée à 21 exemplaires.

N°5 L'EAU de CHANEL

N°5 L'Eau est l'expression la plus pure et la plus fraîche de la fragrance emblématique de la Maison Chanel. Dernière interprétation du N°5, il s'offre dans une pièce d'exception réalisée sur mesure : un prestigieux format 900 ml, tout en cristal, taillé comme un diamant, et scellé par boudruchage selon un savoir-faire unique. Orné d'une étiquette blanche et coiffé d'un cabochon facetté, il se dévoile dans un écrin blanc en agneau plongé. Cet objet d'exception est proposé en 15 exemplaires numérotés et gravés à la main.

COLONIA de ACQUA DI PARMA

Acqua di Parma célèbre son centenaire avec une précieuse édition de Colonia. Une création exclusive à l'image des 100 ans de la marque qui ne compte que dix éditions. Colonia Edition Centenaire est une interprétation élégante signée par Damiani, nom prestigieux de la haute joaillerie italienne. Chaque pièce de cette édition limitée est réalisée avec la maestria artisanale d'habiles orfèvres de la maison.

LE ZÉNITH de NINA RICCI

L'Air du Temps, parfum mythique depuis sa naissance, un sillage inchangé, jalousement protégé, qui évoque le printemps éternel et l'intensité de l'éclat si particulier de la lueur zénithale. Un envol vers le zénith, la lumière solaire du plein jour, l'instant éclatant. Volutes nobles et sensuelles de cristal Lalique et étirement de colombes aux plumes blanches et or peintes à la main. Le Zenith rend hommage à la fragrance originelle du parfum mythique né en 1948. Flacon d'exception en édition numérotée.

ISADORA de CARON

Caron, rend hommage à ces élégantes, et leur dédie sa nouvelle collection de flacons précieux. Créés et réalisés en exclusivité

Rare and precious fragrances which make you dream

Parfums rares et précieux qui invitent au rêve



1



2



3



4



5



6



7

EDITIONS D'EXCEPTION

- 1- J'ADORE L'OR, Edition d'exception, par Victoire de Castellane, Dior, 100.000€
- 2- L'HIVER, Guerlain, 16 000 euros
- 3- COLONIA Edition Centenaire, Acqua di Parma, 180 ml, 980 euros
- 4- COLLECTION ISADORA, Caron, vaporisateur 20 ml, 490 euros
- 5- BACCHANTES, Lalique, 100 ml, 1200 euros
- 6- N°5 L'EAU, Chanel, 8500 euros
- 7- LE ZÉNITH, L'Air du Temps collection Lumière, Nina Ricci, 45 ml, 1650 euros

Flacons somptueux résultat d'un savoir-faire à la française

- 1- Eau de Toilette Kenzo Homme, à partir de 44,50 euros les 30 ml / Eau de Parfum Flower by Kenzo, à partir de 55,50 euros les 30 ml, Kenzo, www.kenzoparfums.com
- 2- The Tragedy of Lord George, 75 ml, 225 euros / The Revenge of Lady Blanche, 75 ml, 225 euros, Penhaligon's, www.penhaligons.com
- 3- Cologne Absolue Vétiver Fatal, 200 ml, 160 euros / Cologne Absolue Rose Anonyme, 200 ml, 170 euros, Atelier Cologne, www.ateliercologne.fr
- 4- Original Oud & Ideal Oud, 190 euros l'unité, 100 ml, Mizensir, www.mizensir.com
- 5- Eau de Parfum Habit Rouge Dress Code, 100 ml, 194 euros / Eau de Parfum Mitsouko, 75 ml, 117 euros, Guerlain, www.guerlain.com
- 6- Eau de Toilette Wave for Him & Eau de Parfum Wave for Her, à partir de 25 euros l'unité les 30 ml, Hollister chez Sephora, www.sephora.fr
- 7- Eau de Toilette Pour un Homme, à partir de 75 euros les 125 ml / Eau de Parfum Montaigne, 100ml, 174 euros, Caron, www.parfumscaron.com
- 8- Eau de Toilette Gentlemen Only Absolute, à partir de 70,50 euros les 50 ml / Eau de Toilette Live Irresistible, à partir de 61 euros les 40 ml, Givenchy, www.givenchy.com
- 9- Eau de Toilette Lolita Lempicka au Masculin, 50 ml, 56,50 euros / Le Parfum, 50 ml, 80 euros, Lolita Lempicka, www.parfumslolitalempicka.com
- 10- Eau de Parfum Rhum & Tabac, à partir de 48 euros les 30 ml / Eau de Toilette Aqua Motu, à partir de 38 euros les 30 ml, Comptoir Sud Pacifique, www.comptoir-sud-pacifique.com
- 11- Eau de Toilette l'Eau Intense, à partir de 39 euros les 30 ml / Eau de Parfum L'Absolu, à partir de 50 euros les 30 ml, Carven, www.carven.com
- 12- 1 Million Privé Paco Rabanne, Eau de parfum, 100 ml, 83,58 euros, / Lady Million Privé Paco Rabanne, Eau de parfum, 80 ml, 99,24 euros, www.pacorabanne.com
- 13- Le Mâle Essence de Parfum Jean Paul Gaultier, 125ml, 94,12 euros / Classique Essence de Parfum de Jean Paul Gaultier, 100ml, 108,35€, www.jeanpaulgaultier.com



Duo de parfums

FRAGRANCES POUR ELLE ET LUI

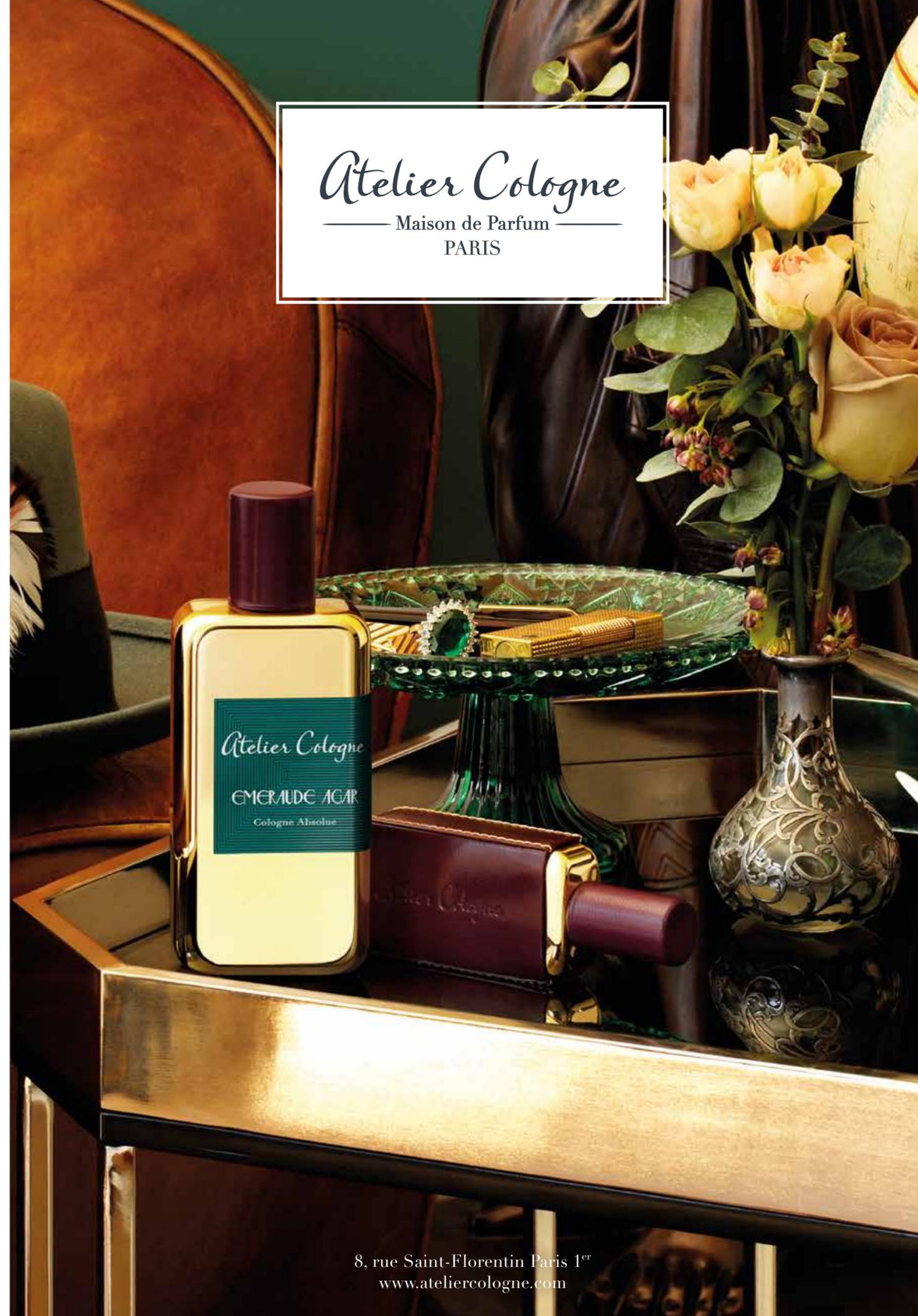
On sait très bien qu'il ne faut jamais coordonner ses vêtements avec ceux de son chéri, effet «ridicule» assuré mais cet hiver c'est tout en subtilité qu'on peut matcher son parfum avec celui de sa moitié. Soit on choisit deux parfums iconiques dans la même marque, par exemple, Guerlain (avec Mitsouko et Habit Rouge), ou Penhaligon's (on adore le duo The Revenge of Lady Blanche avec ses notes d'iris et de narcisse et The Tragedy of Lord George décliné en notes brandy et crème à raser) soit on choisit deux déclinaisons d'une même fragrance. L'amour fusionnel poussé à son paroxysme !

FRAGRANCES FOR HER AND FOR HIM

Everybody knows you shouldn't match your outfit with your lover's, it's "ridiculous" but this winter you can do it with your boyfriend's fragrance. Either you choose two iconic fragrances in the same brand, for example Guerlain (with Mitsouko and Habit Rouge), or Penhaligon's (we love the duo The Revenge of Lady Blanche with iris and narcissus notes and The Tragedy of Lord George with brandy and shaving cream notes) or you choose two versions of the same fragrance. Intense love at its height !



Atelier Cologne
— Maison de Parfum —
PARIS



Coffrets *Illimités*



- 1- Coffret « Girl a rama », (tous les produits clés pour se faire un visage de poupée) Benefit en exclusivité chez Sephora, 39 euros
- 2- Pochette « Up all night », (5 mini rouges à lèvres), Marc Jacobs en exclusivité chez Sephora, 44 euros
- 3- Coffret « Divine Immortelle », (soin anti-âge global), L'Occitane, 99 euros
- 4- Coffret de l'Avent « 10 trésors de beauté », (les best-of), Nuxe, 49,50 euros
- 5- Coffret « Empressa », (eau de toilette et gel douche), Penhaligon's, 165 euros
- 6- Palette « Masterclass », (ombres à paupières, fards à joues, eyliners, pinceaux de voyage), Laura Mercier, 125 euros
- 7- Coffret « The chocolate shop », (ombres à paupières, poudre bronzante, fard à joues, poudre illuminatrice, mascara, rouge à lèvres, guide de maquillage), Too Faced en exclusivité chez Sephora, 55 euros
- 8- Coffret « Collector's Bear », (eau de toilette et peluche ours), Giorgio Beverley Hills, 77 euros
- 9- Coffret « Cube Fire », (miniatures de fragrances boisé, oriental, gourmand), Le Bon Parfumeur, 12 euros www.lebonparfumeur.com
- 10- « Boite à Caresse Temps Sublime », (coffret anti-âge), Qiriness, 149,80 euros
- 11- Coffret « Noël » (eau de parfum, miniature, lotion parfumée), Chloé en exclusivité chez Sephora, 94 euros
- 12- Coffret Classique contenant l'iconique Eau de Toilette Mûre et Musc 100ml ainsi qu'une bougie Mûre Sauvage 70g, L'Artisan Parfumeur, www.lartisanparfumeur.com, 125 euros
- 13- Coffret « La Petite Robe Noire », (eau de parfum et rouge à lèvres), Guerlain, chez Sephora, 94 euros
- 14- Coffret « Glaçons », (2 sortes de caviar et ¼ de champagne), Caviar de France, 89 euros
- 15- Coffret « Truffe », (moutarde au chablis et truffe noire, moutarde aux cèpes et truffe), Maison Maille, 62 euros
- 16- Coffret « Or de Méditerranée », (huile AOP de Nîmes et huile gardoise de picholine), Jean Cauvin, 15,50 euros
- 17- « Provence box de Noël », (produits provençaux), Jean Martin, 24 euros
- 18- Coffret Tête-à-Tête, Foie Gras de Canard Entier du Sud Ouest 135g, terrine de Canard aux noisettes 170g, Confit de figues 40g Labeyrie, 24,99 euros
- 19- Coffret Monte-Carlo en métal imprimé Alziari, contenant : 1/2 L d'huile d'olive, 1 bouchon verseur, 2 flacons pompe d'huile d'olive (basilic, truffe), 7 condiments 80gr, Nicolas Alziari, www.alziari.com.fr, 64,35 euros



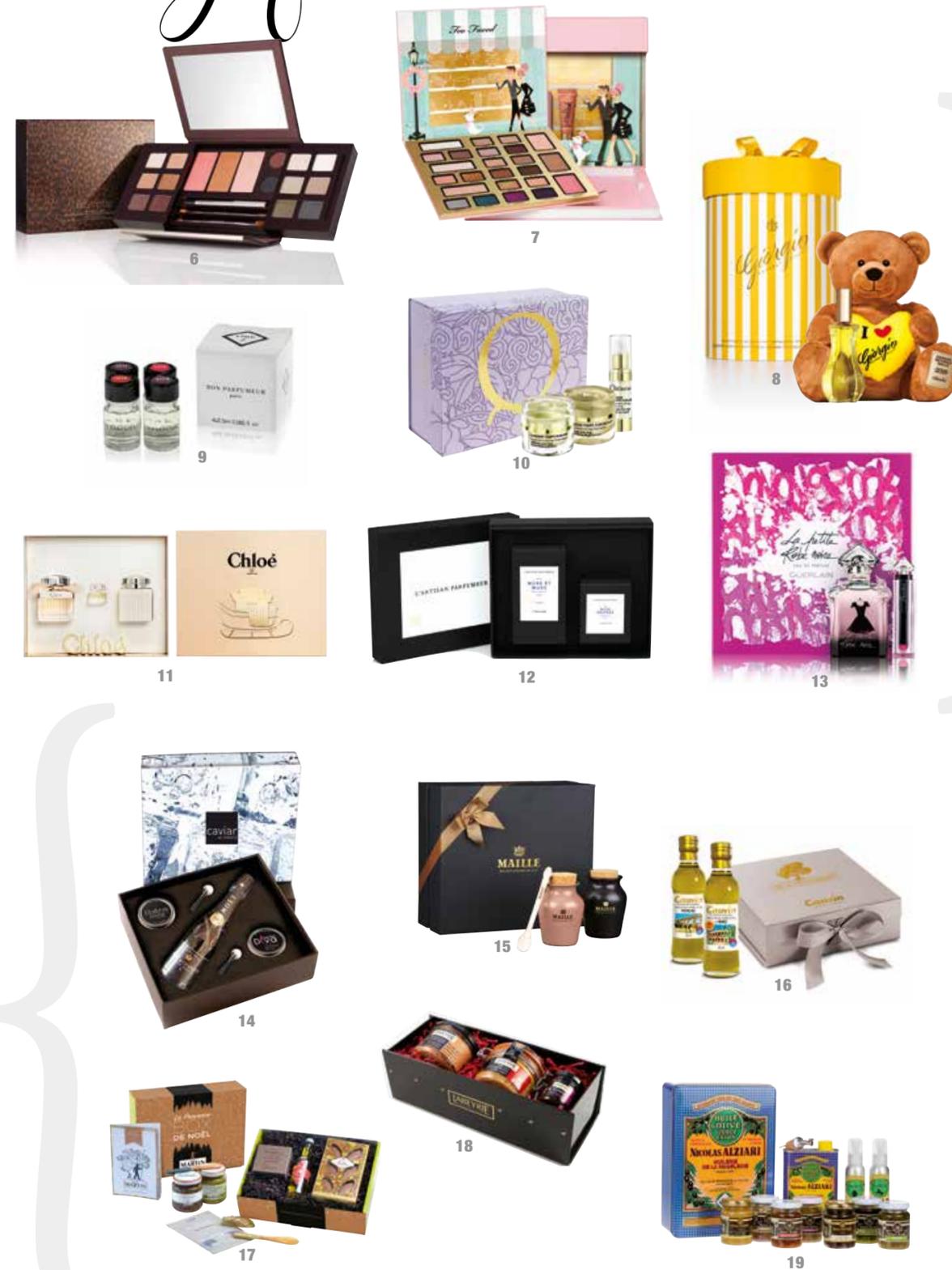
Pleins feux sur les coffrets beauté ou food en édition limitée pour les fêtes.

Le coffret, une excellente formule pour un cadeau : les marques regorgent d'idées pour concocter ces boîtes magiques qui renferment plusieurs produits pour un prix moins élevé que leur prix au détail. Nos petits chouchous de cette fin d'année : «Up all night» de Marc Jacobs avec ses 5 mini rouges à lèvres, «Glaçons» de Maison du Caviar, 2 sortes de caviar et ¼ de champagne Moët, «The Chocolate Shop» de Too Faced, une mini boutique qui contient plein de produits de maquillage dont 21 fards à paupières infusés à la poudre de cacao ou encore la «Provence Box de Noël» de Jean Martin et ses trésors de Provence : tapenade, calissons, savon de Marseille, huile d'olive, cigale dorée porte-bonheur et ustensile en bois d'olivier.

Spotlight on beauty and food boxes in limited editions for Christmas.

The box is an excellent solution for a present : brands have a ton of ideas to create magic boxes with several products inside for a lower price. Our favourites for the end of this year : «Up all night» by Marc Jacobs with 5 mini lipsticks, «Glaçons» from the House of Caviar, 2 different sorts of caviar with a quarter of a bottle of champagne Moët, «The Chocolate Shop» by Too Faced, a mini shop with many make-up products including 21 cocoa eye shadows or also the «Provence box de Noël» by Jean Martin and his treasures from Provence : tapenade, calissons, savon de Marseille (soap), olive oil, lucky golden grasshopper and olive-wooden utensils.

Illimited *gift boxes*



LA MODE

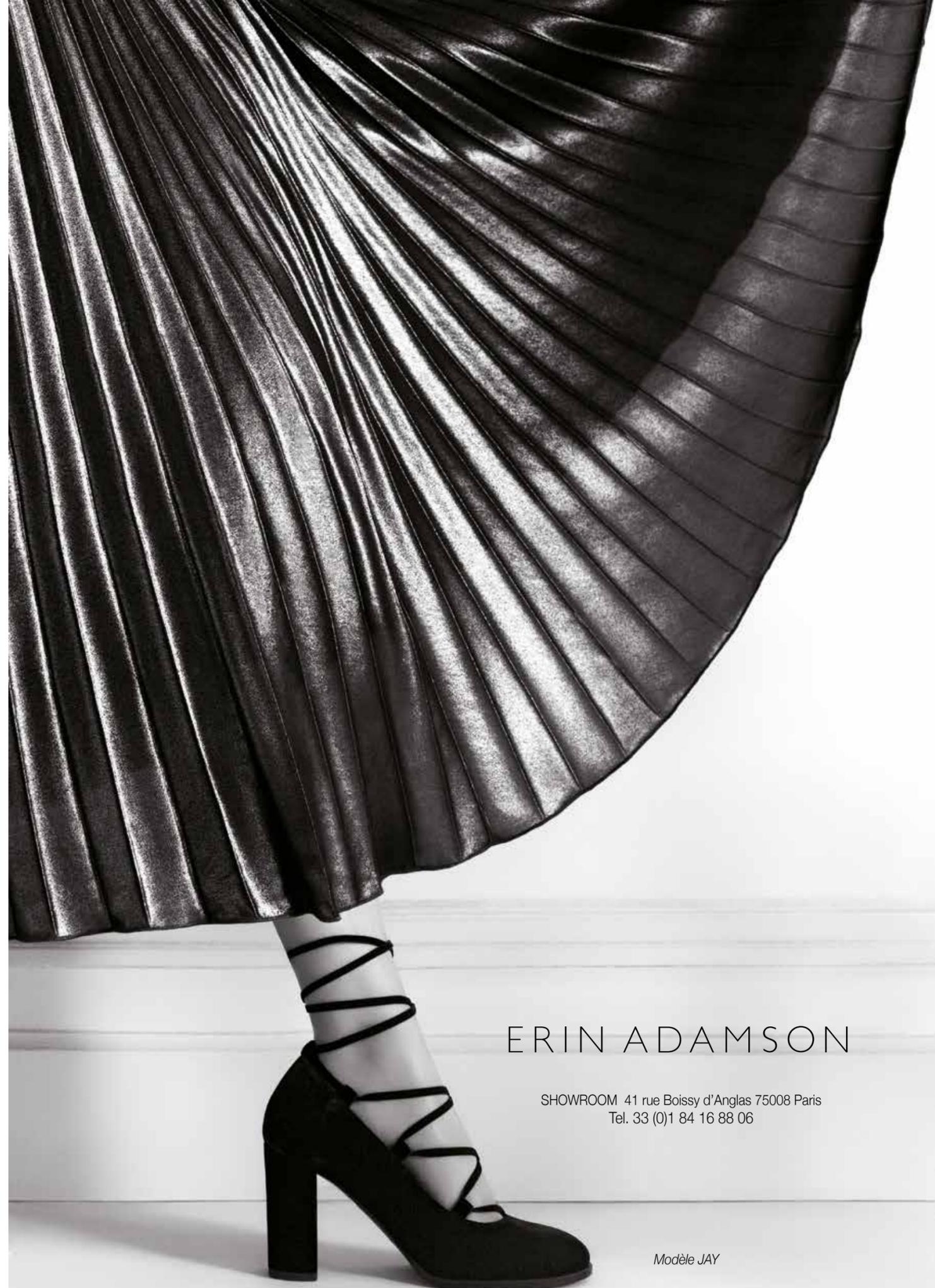
Les dernières tendances sont dans Showcase !

Parcourez les pages shopping et vous découvrirez comment manier l'imprimé peau de bête sans faire de faux pas, jongler entre les plumes, le cuir d'anguille, ou les paillettes «imprimé zèbre» ; décliner toutes les nuances de violet pour un clin d'oeil/hommage à Prince, faire une valise parfaite pour une journée au ski, redécouvrir cette valeur sûre qu'est le noir, jouer à Marty Mc Fly avec un look «Back to the future» ou se réapproprier les classiques du dressing. Côté lingerie, plongez dans la sensualité la plus totale avec notre sélection «enivrante» où sont mixées fragrances et parures sexy. Pour le réveillon, c'est d'or et d'argent que vous serez parée, de la tête aux pieds avec une proposition de tenues et d'accessoires festifs.

The latest trends are in Showcase !

Have a look at the shopping pages and you'll find how to wear animal skin printed without doing a fashion faux pas, choose feathers, eel leather, zebra printed sequins ; mix the shades of purple in homage to Prince, prepare the perfect suitcase to go skiing, rediscover this safe value black is, play Marty Mc Fly with a "Back to the future" outfit or to go back to the classics in your closet. Concerning lingerie, opt for an absolute sensuality with our enchanting selection where fragrances and sexy underwear are mixed. For parties, wear gold and silver from head to toe with a suggestion of festive clothes and accessories.

**#MODE#
TENDANCES
#FASHION
SEDUCTION
BIJOUX#
#CLASS#**



ERIN ADAMSON

SHOWROOM 41 rue Boissy d'Anglas 75008 Paris
Tel. 33 (0)1 84 16 88 06

Modèle JAY

LAMODE

*Incontournable dans nos dressings,
le noir est la couleur qui évite tout
« fashion-faux pas ».*

*Essential in your closets,
black is the color which protects you
from a « fashion-faux pas ».*

Illustration : défilé Acne Studios hiver 16/17

- 1- Short « Sidney », Hartford, 125 euros
- 2- Sac Candide large, Zadig & Voltaire, 750 euros
- 3- Blouson manches chauve-souris, Opening Ceremony x Esprit, 265 euros www.esprit.fr
- 4- Casquette en lainage noir, Mayser chez Peter Hahn, 73,90 euros
- 5- Combinaison smoking, Wanda Nylon pour La Redoute, 150 euros
- 6- Chaussettes « Heritage », Le Bourget, 28,75 euros
- 7- Manteau à boutons dorés, BCBG Max Azria, 340 euros
- 8- Robe d'hôtesse, Hubert Barrère pour Rouge Gorge, 90 euros
- 9-Bottes motardes « Star Trail », Louis Vuitton, 1450 euros
- 10- Robe avec détails en cuir, The Kooples sur www.monshowroom.com, 295 euros
- 11- Sac « 24 heures » en cuir mousse, Stéphane Verdino, 235 euros
- 12- Chapka « Monogram » en peau lainée et toile Monogram, Louis Vuitton, 965 euros
- 13- Jupe-culotte « Cropped », Nice Things, 139 euros
- 14- Sac « Ava » avec cristaux, Michael Michael Kors, 250 euros

NOIR C'EST NOIR

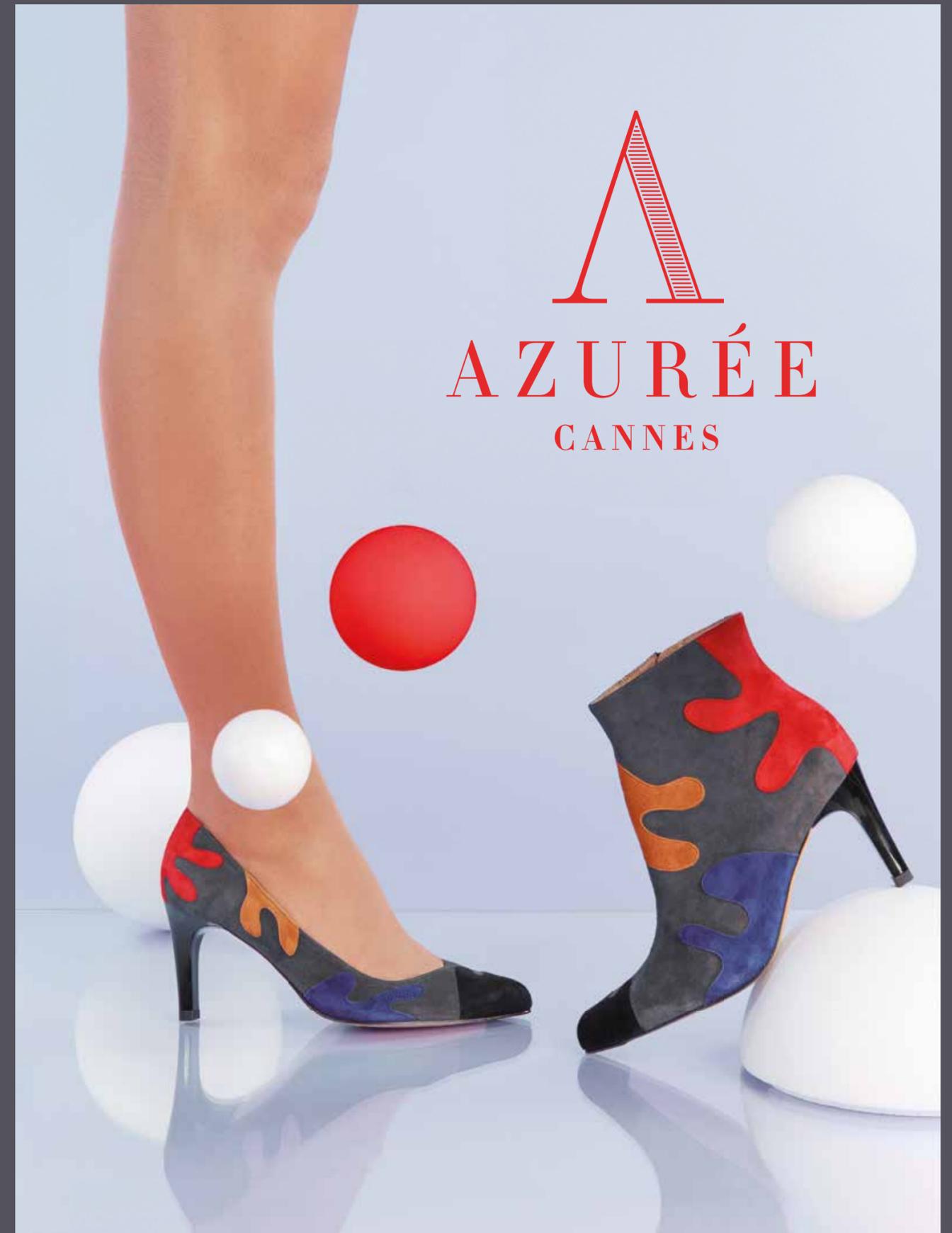
Le noir c'est toujours tendance et aucune marque, aucun créateur ne l'omet dans ses collections hiver voire même été. Et il y a des inconditionnelles du noir, qui ne portent quasiment que cette couleur. Des Pierre Soulages du vêtement, en quelque sorte. Pour les amoureuses du noir, nous avons préparé une sélection de pièces indispensables dans toute garde-robe. Une mention tout-à-fait spéciale à la robe d'hôtesse Rouge Gorge de la collection capsule créée par Hubert Barrère, corsetier et brodeur.

BLACK IS BLACK

Black is always trendy and no brand and no designer forget it from their winter even summer collections. And there are the black fans who hardly wear but this color. The Pierre Soulages for clothes as to say. For the black lovers, we have prepared a selection of essentials for the wardrobe. A special mention to the Rouge Gorge hostess dress created by Hubert Barrère, corset designer and embroiderer, for his capsule collection.



Showcase hiver 2016 / 2017



AZURÉE
CANNES

AZUREE.FR

Quelque part entre Valérie Lemerrier dans « Les Visiteurs » et Hélène Vincent dans « La vie est un long fleuve tranquille ».

Somewhere between Valérie Lemerrier in « Les visiteurs » and Hélène Vincent in « La vie est un long fleuve tranquille ».

- Illustration : défilé Burberry hiver 16/17
- 1- Bottines « Kerin », Acne Studios, 650 euros
 - 2- Kilt court, Burberry, 389 euros
 - 3- Jupe en jean, Jil Sander Navy en exclusivité pour les Galeries Lafayette, 299 euros, www.galerieslafayette.com
 - 4- Besace ronde en cuir, Au Printemps Paris, 120 euros
 - 5- Trench Wanda Nylon pour La Redoute, 190 euros
 - 6- Pull col V, Indi & Cold, 92 euros
 - 7- Top « Fibule » col Claudine, Karl Marc John, 69 euros
 - 8- Pull en cachemire « Virgile », Alexandra Golovanoff en exclusivité pour le Bon Marché, 450 euros, www.lebonmarche.com
 - 9- Pull marinier, Le Phare de la Baleine, 99 euros
 - 10- Sandales « Arizona » en tweed, Birkenstock, 199 euros
 - 11- Veste « Biba » en tweed, Comptoir des Cotonniers, 195 euros
 - 12- Cape « Tombola », Soeur, 190 euros
 - 13- Escarpins à bride cheville « Imogen », L.K. Bennett, 265 euros
 - 14- Blouse à lavallière en soie imprimée, Hilfiger Collection, 359 euros



LES CLASSIQUES DU DRESSING

Finalement, que sont au juste «les classiques du dressing»? La liste est loin d'être exhaustive mais on peut y mettre : le kilt, la cape, le col Claudine, le pull en cachemire à col rond (Alexandra Golovanoff vient d'ailleurs de lancer sa propre ligne), le tweed, l'escarpin à bride cheville, la jupe à pli creux, la besace, la blouse à col lavallière, la botte cavalière, le mocassin, la jupe plissée, le trench, ... La sélection de Showcase a ce petit « twist » ultra fashion qui fera que, promis, vous ne ressemblerez pas à Marielle Le Quesnoy !

THE BASICS IN YOUR WARDROBE

Eventually, what are «the basics in your wardrobe»? The list is far from being exhaustive but we can put : the kilt, the cape, the Peter Pan collar, the round collar cashmere pullover (Alexandra Golovanoff has just launched her collection), the tweed, the strappy high-heeled shoes, the pleat skirt, the knapsack, the blouse with bows and frills, high boots, mocassins, the pleated skirt, the trenchcoat, ... The Showcase selection has this little ultra-fashioned twist that won't make you look like Marielle Le Quesnoy, promise !



UN SURPRENANT BRACELET FOULARD CHEZ POIRAY

La maison de joaillerie-horlogerie Poiray innove et surprend avec un tout nouveau bracelet de montre. Deux boucles rectangulaires ornées de godrons Poiray servent d'attaches à un ravissant foulard que l'on peut changer à loisir. Amovibles et interchangeables, elles s'adaptent aussi bien sur « Ma Première » que sur « Ma Préférée ».

Une touche de féminité qui vous permettra de marier votre montre Poiray à toute votre garde-robe. En effet, tout comme avec les lanières, le choix est infini entre un ruban de coton léger, un simple bandana ou un carré de soie. Ce style à la fois couture et décontracté donne un nouveau look à votre montre tout en respectant l'esprit chic et parisien de la Maison.

Cet hiver, Poiray propose ainsi trois foulards de soie au design art déco qui concentre tous les codes de la marque, de sa liberté d'expression à son impertinente féminité. Fidèle à son style, tout en sensualité, Poiray séduit toutes les femmes sans frontière générationnelle pour ainsi les rendre unique. Ainsi, l'enfant terrible de la joaillerie-horlogerie impose sa liberté de ton par des créations inventives, parfois osées mais toujours cohérentes avec son histoire, empreinte d'élégance et d'originalité.



Tentation POIRAY



AN ASTONISHING SCARF-WATCHBAND BY POIRAY

The luxury jewellery and timepieces House of Poiray innovates and surprises with a brand new watchband. Two rectangular buckles adorned with Poiray gadroons are used as fasteners for a nice scarf we can change as we want. Removable and exchangeable, they can be adapted as well on « My First » as on « My Favourite ».

A touch of femininity which will allow you to match your Poiray watch to your entire wardrobe. In fact, like the straps, the choice is endless with a light cotton ribbon, a simple bandana or a silk scarf. This both couture and casual style gives a new appearance to your watch while respecting the chic and Parisian spirit of the House.

This winter, Poiray proposes three Art Deco-designed silk scarves which gather all the codes of the brand, from its freedom of speech to its cheeky femininity. Faithful to its style, all about sensuality, Poiray seduces women of all ages to make them unique. So, the enfant terrible of the luxury jewellery and timepieces imposes its freedom of tone through inventive creations, sometimes daring but always corresponding to its story, full of elegance and originality.

Montre « Ma Première » avec boucles Poiray et son foulard Inès de Parcevaux.

Watch « My First » with Poiray loops and its Inès de Parcevaux scarf.



Paire de boucles Poiray ornées de godrons, en acier et en plaqué or : à partir de 190 euros
Mini carré de soie Poiray par Inès de Parcevaux : 90 euros
Foulard Poiray : à partir de 80 euros
POIRAY International 8, Place Vendôme Paris 75001

www.poiray.com

*Ah, Megève !
Village authentique au charme naturel aux
portes du Mont-Blanc. Un petit paradis
pour les skieurs ou les flâneurs.*

*Well Megève !
A genuine and naturally charming
village in the Mont Blanc region.
A small paradise for skiers and walkers.*

Illustration : défilé Lacoste hiver 16/17

- 1- Chaussettes en alpaca « Annie », Acne Studios, 120 euros
- 2- Jogging en cachemire, Galeries Lafayette, 129,99 euros
- 3- Lunettes de soleil « Glacier », Vuameten en exclusivité pour le Printemps, 520 euros, www.printemps.fr
- 4- Pull d'homme « Skier », Hartford, 175 euros
- 5- Skis « Sphinx », Dynafit, 620 euros
- 6- Combinaison de ski « Stranda », Fusalp, 1650 euros
- 7- Doudoune « Bobbi », Acne Studios, 900 euros
- 8- Sneakers « Vega Lux », Moon Boot par Tecnica, 189,90 euros, www.tecnica.fr
- 9- Body porte-jarretelles en Thermolactyl, Chantal Thomass pour Damart, 39 euros
- 10- Pull en intarsia « Mountain », Nice Things, 109 euros
- 11- Jupe matelassée « Oflaut », Diesel Black Gold, 250 euros
- 12- Mouflés en vison, Dior en exclusivité pour les Galeries Lafayette, 1400 euros, www.galerieslafayette.com
- 13- Parka courte « Birdown », Aigle, 350 euros
- 14- Casque de ski « Sphère » avec lunettes intégrées, Julbo, 229 euros



UN WEEK-END A MEGÈVE

Voilà ça y est, l'hiver est bien installé, les villages alpins, les pistes et les cimes sont couverts de neige et on a une furieuse envie de partir avec quelques amis ou en famille passer un petit week-end à la montagne. Seulement voilà, que porter en dehors du ski, au ski ou si on skie pas ? Le problème n'est pas insoluble, loin de là, il suffit de suivre notre sélection. On vous a même déniché un body porte-jarretelles en Thermolactyl de la collection Damart x Chantal Thomass ! Allez, tout schuss (et n'oubliez pas votre casque) !

A WEEKEND IN MEGEVE

Winter is here, the Alpine villages, the slopes, the trees are covered with snow and we are eager to leave with friends and relatives to spend a weekend in the mountains. But, what can we wear while skiing or after or if not skiing at all ? The problem is not without solutions, far from this, just follow our selection. We have even found a thermal body with garter belts by Damart x Chantal Thomass ! Let's go and schuss (and don't forget your helmet) !



SÉDUISANT MAC DOUGLAS

La nouvelle collection de sacs à main Romy, créée par MAC DOUGLAS réveille notre désir. Ses finitions travaillées et son petit cadenas doré ajoutent une touche d'élégance à notre look. Intemporel avec son design moderne et chic, la ligne Romy séduira toutes les femmes. Les plus classiques se dirigeront vers le sac Brasilia qui pour cet hiver revêt un cuir façon croco dans des tons chauds et lumineux. On craque pour son petit côté rétro, maintenant disponible en deux tailles à porter avec sa poignée ou à l'épaule grâce à sa bandoulière amovible.

Le modèle Costa possède un lien de serrage en cuir qui permet de le fermer comme une bourse. Il se décline dans un camaïeu de gris réhaussé par deux liserés contrastés. Un vrai sac de lady ! Le côté révolutionnaire du Demitri séduira les fantaisistes qui apprécieront son système de fermeture entièrement magnétique. Sa forme en demi-lune offre un large espace de rangement. Il est aussi joli porté à la main qu'à l'épaule.

Pour toutes les femmes actives qui n'emportent que le strict nécessaire, le modèle Dita deviendra vite un indispensable. Bandoulière ajustable, fermoir subtilement dissimulé sous le rabat, il vous accompagnera dans tous vos déplacements. Son cuir de vachette grainé le rend à la fois souple et robuste. Mesdames, il ne vous reste plus qu'à choisir !

- 1- Modèle Dita, 230 euros
- 2- Modèle Costa, 350 euros
- 3- Modèle Demitri, 360 euros
- 4- Modèle Brasilia, taille S, 300 euros, taille M, 380 euros

Mac Douglas, www.mac-douglas.net

COUP de Cœur

MAC DOUGLAS

ATTRACTIVE MAC DOUGLAS



The new collection of Romy handbags, created by MAC DOUGLAS awakens our desire. Its top-of-the-range finishes and its small golden lock add a touch of elegance to our outfit. Timeless with its modern and chic design, the Romy line will seduce all the women. The most classical of you will favour the Brasilia handbag which has croco-embossed leather coming in warm and bright colours this season. We love its vintage style, now available in two sizes carried as a handbag or a shoulder bag with its removable strap.

The Costa bag has a leather cord to close it. It is available in shades of grey delicately accented by two contrasting edgings. A true bag for ladies ! The revolutionary side of the Demitri will attract originals who will appreciate its complete magnetic closing system. Its half-Moon shape offers a large storage space. It's as nice in your hand as on your shoulder.

For all the working girls who just carry what is strictly necessary, the Dita line will soon become an essential. An adjustable shoulder strap, a clasp subtly hidden under the flap, it will be your companion wherever you go. Its grained calf leather makes it both supple and robust. Ladies, make your choice !



Quand la mode fait revivre les années 80 et 90.

When fashion revives the 80s and 90s.

EXERCICE DE STYLE

Créée dans les années 90 et longtemps considérée comme la marque des chaussures qui respirent, Geox a opéré un véritable virage design, en proposant des collections de chaussures et de vêtements hommes et femmes «tendance», sans rien renier de son ADN. Tout en continuant d'allier le confort à l'élégance, la griffe italienne a conçu des pièces plus citadines et affichant un style résolument plus glamour.

Casual ou chic, la collection Hiver 2016/2017 correspond à toutes les envies et tous les besoins...



1

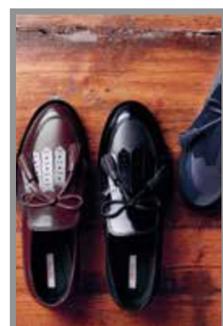
GEOX



STYLISTIC COMPOSITION

Created in the 90s and considered for a long time as the breathing shoes, Geox made a real change in design, proposing collections of shoes and trendy men and women clothes, without denying its origins. Continuing to associate both comfort and elegance, the Italian brand created more city-designed models and chose a more glamorous style.

Casual or chic, the Winter 2016/2017 collection suits all desires and needs...



2

L'innovation durable de Geox

Geox NEW:DO™ Printemps / Été 2017

GEOX présente la nouvelle collection de chaussures et manteaux NEW:DO™ pour la saison Printemps/Été 2017, une synthèse extraordinaire de la profonde attention que la marque accorde à l'écologie et de sa mission de réduire au maximum son impact environnemental en proposant des produits beaux, sains et sûrs. Respirabilité, élégance, simplicité et durabilité sont les valeurs à la base de NEW:DO™, une chaussure conceptuelle, recherchée et polyvalente à laquelle on a appliqué la philosophie du «less is more» : une véritable révolution en matière de style et de fabrication, un changement radical et positif, où chaque aspect, du design aux matériaux utilisés, a été étudié dans le moindre détail afin de garantir et d'optimiser la durabilité du produit.



3



4

The long lasting innovation by Geox

Geox NEW : DO™ Spring/Summer 2017

GEOX presents its new collection of shoes and coats NEW:DO™ for the Spring/Summer 2017 season, an extraordinary summary of the brand's deep concern for ecology and reducing at the most its environmental impact by offering beautiful, healthy and sure products.

Breathable, elegant, simple and long lasting are the basic values of NEW:DO™, a studied and polyvalent concept shoe on which was applied the "less is more" philosophy : a true revolution concerning style and making, a real and positive change where each aspect from design to material was deeply studied in order to guarantee and optimize the product durability.

- 1- Boots rouille : boots en veau velours : modèle AUDALIES 150 euros
- 2- Derbies en cuir box à franges : modèle BROGUE 140 euros
- 3- NEW DO homme : 140 euros
- 4- NEW DO femme : 135 euros

www.geox.com

RETOUR VERS LE FUTUR

Showcase vous embarque dans sa De Lorean DMC-12 avec Marty MacFly et le «doc» Emmett Brown et vous emmène faire un petit tour dans la mode des années 80 et 90 ainsi qu'un petit clin d'oeil à la trilogie «Retour vers le Futur» avec les baskets futuristes signées Maison Margiela et le skate board électrique Wee-Bot car l'overboard n'a malheureusement pas encore été inventé. On ressort le velours, le vinyle, les sweats Compagnie de Californie (créée en 1983) et les pulls tricotés par mamie.

BACK TO THE FUTURE

Showcase picks you up in its De Lorean DMC-12 with Marty MacFly and the "Doc" Emmett Brown and takes you for a ride into the 80s and 90s fashion with a nod to the "Back to the future" trilogy with futuristic sneakers designed by House Margiela and the electric Wee-Bot skate board because the overboard hasn't been created yet. We take back the velvet, the vinyl, the Compagnie de Californie sweaters (created in 1993) and the pullovers knitted by our grandmothers.



- Illustration : défilé Vetements hiver 16/17
- 1- Sweat camionneur en laine bouclette « Branca », Acne Studios, 300 euros
- 2- Pantalon trompe l'oeil en molleton, A.Alto aux Galeries Lafayette, 625 euros, www.galeriesslafayette.com
- 3- Blouson en vinyle, Galeries Lafayette, 69,99 euros
- 4- Converse Chuck Taylor x Woolrich, 85 euros
- 5- Lunettes « Originals », Etnia Barcelona, 185 euros
- 6- Sweat à capuche, Compagnie de Californie, 79 euros
- 7- Col roulé en maille velours « Theat », Samsøe & Samsøe, 115 euros
- 8- Baskets « Future » en cuir de veau, Maison Margiela, 720 euros
- 9- Doudoune rouge, Pyrenex sur www.theoutnet.com, 321,75 euros
- 10- Pantalon en velours « Freja », Les Petites, 195 euros
- 11- Sac à dos en velours ras, New Look, 24,99 euros
- 12- Skate-board électrique « Delta », Wee-Bot, 799 euros
- 13- Pull en maille rouge, Inès de la Fressange en exclusivité pour le Printemps, 510 euros, www.printemps.fr

LAMODE

Régulièrement, créateurs et marques jouent sur les codes animaliers. Cet hiver, c'est manifestement la grande tendance.

Designers and brands regularly play on animal codes. This winter, this is the big trend.

Illustration : défilé Dries van Noten hiver 16/17

- 1- Sandales en mouton « Sherpa », Minorquina, 120 euros
- 2- Ceintures en cuir façon python, Peter Hahn, 66,95 euros l'une
- 3- Baskets léopard et paillettes, Gioseppo, 69,95 euros
- 4- Jupe imprimé léopard, See by Chloé en exclusivité pour le Printemps, www.printemps.fr, 270 euros
- 5- Manteau « Bertilyn », Acne Studios, 2200 euros
- 6- Sac forme hobo « Bianca », Tila March, 490 euros
- 7- Robe en paillettes motif zèbre, Saint Laurent, 5560 euros, www.theoutnet.com
- 8- Sac forme hobo « Otto », Jamin Puech, 495 euros
- 9- Bottines en cuir façon reptile, Azurée, 279 euros
- 10- Boots lacées « Albert », La Botte Gardiane, 320 euros
- 11- Veste léopard en lapin, Masscob, 1971 euros
- 12- Porte-clés en vison et cristaux Swarovski, Fendi en exclusivité pour les Galeries Lafayette, www.galeriesslafayette.com, 320 euros
- 13- Baskets en poulain vert, Polder x National Standard, 277 euros
- 14- Pochette « Naomi » en anguille marron, La Bagagerie, 265 euros
- 15- Manteau en jersey et plumes, Koché en exclusivité pour les Galeries Lafayette, www.galeriesslafayette.com, 3780 euros

PEAUX DE BÊTES

Imprimé panthère ou zèbre, python, fourrure, ou plumes, tout ce qui touche de près ou de loin au règne animal est «so» hiver 2016 ! On peut tenter le total look panthère si on est un peu audacieuse mais éviter à tout prix le mélange zèbre/panthère/girafe à moins de passer un casting pour la Ménagerie du Zoo de Vincennes. Nos deux gros coups de cœur : le manteau panthère multicolore de chez Acne Studios et le manteau en jersey et plumes de Koché, le label créé en 2014 et qui s'invite désormais dans la cour des grands.

ANIMAL SKINS

Panther or zebra prints, python, fur, or feathers, everything linked to the animal is so winter 2016 ! You can try the total panther outfit if you are audacious but never mix zebra/panther/giraffe unless you go to a casting for the Vincennes zoo. Our two big crushes : the multicolour panther coat by Acne Studios and the jersey and feathers coat by Koché, the brand created in 2014 and which now makes part of the greatest..



LAMODE

Un petit hommage au kid de Minneapolis décédé en 2016. Cette chanson qui date de 1984 a marqué le coup d'envoi de la carrière internationale du géant de la pop.

In homage to the kid from Minneapolis deceased in 2016. This 1984 song was the beginning of the pop star's international career.

Illustration : défilé Kenzo hiver 16/17

- 1- Escarpins « Gwineth », Giannico, 519 euros
- 2- Twin-set en lambswool, Peter Hahn, 169,95 euros
- 3- Sac seau « Erika » en python, Helmer, 535 euros
- 4- Sneakers « Classic suede casual », Puma sur www.monshowroom.com, 80 euros
- 5- Lunettes de soleil Elite Eyewear en exclusivité chez Optic 2000, prix sur demande
- 6- Blouson zippé, Le Coq Sportif, 99 euros
- 7- Manteau en laine vierge, Michael Kors Collection, 1999 euros
- 8- Robe en soie et lin, Marni sur www.theoutnet.com, 403 euros
- 9- Chemisier imprimé avec volants, Vetements sur www.stylebop.com, 945 euros
- 10- Sac « Alonso » en cuir lisse, Mac Douglas, 229 euros
- 11- Vernis à ongles « Secret Love », Marc Jacobs en exclusivité chez Sephora, 19,90 euros
- 12- Gants longs en cuir, Rochas sur www.stylebop.com, 289 euros
- 13- Richelieu « Zizi » en chèvre, Repetto, 275 euros
- 14- Robe en lainage prune, Tara Jarmon sur www.monshowroom.com, 215 euros
- 15- Gants longs perforés en chevreau cloutés, Georges Morand, www.georges-morand.fr, 215 euros



PURPLE RAIN

D'après la chanteuse Lisa Coleman qui a travaillé avec Prince, le morceau Purple Rain est le symbole d'une sorte de «nouveau départ» : purple qui désigne la couleur du ciel à l'aube et rain, la pluie qui «lave». Couleur assez peu utilisée dans les collections, le violet fait son grand retour cette saison, ainsi que ses déclinaisons, le prune, le bordeaux, le lilas, le violine ou le zizolin. Elle n'engendre aucune demi-mesure : on l'aime ou on la déteste. Le violet symbolise la douceur et le rêve.

PURPLE RAIN

According to the singer Lisa Coleman who worked with Prince, the song Purple Rain is the symbol of a "new start" : purple is for the sky color at dawn and rain for the "washing" rain. A color which is rarely used in collections, purple is back this season, as for its different shades, violet, dark red, lilac, soft purple or zizolin. It generates no half-measure : we love or we hate it. Purple is the symbol of softness and dream.



Le temps des
perises

More on letempsdesperises.com

Une sélection pour être la plus belle
le soir du 31 décembre

A selection to be the most beautiful
on the evening of the 31st December

Illustration : défilé Tommy Hilfiger hiver 16/17

- 1- Top sequins argent, Nina Ricci sur www.theoutnet.com, 506 euros
- 2- Collier en argent et cristaux, Alexis Bittar sur www.theoutnet.com, 1563 euros
- 3- Bottines « Sveva », Cesare Pacciotti, 1045 euros
- 4- Vernis à ongles « Pirouette my whistle », OPI, 13,95 euros
- 5- Robe longue perles et paillettes, New Look, 129 euros
- 6- Chaussettes Labonal, 12 euros
- 7- Boots basses en mouton or, Mou, 269 euros
- 8- Jupe longue paillettes or, P.A.R.O.S.H., 703 euros
- 9- Ceinture large en cuir or, Maison Martin Margiela, 230 euros
- 10- Collants « Fêtes », Le Bourget, 23,75 euros
- 11- Escarpins à brides, Gordana Dimitrievic, 460 euros
- 12- Escarpins or, David Beauciel, 480 euros



1



2



3



4



5



6



7



8



9



11



12

Grand Soir

UN SOIR DE REVEILLON

Que vous ayez choisi de passer le soir du 31 décembre dans un chalet au pied des pistes, en famille, dans un palais vénitien, ou chez des amis, vous serez la plus belle de la soirée. Focus sur l'or et l'argent qui se combinent si bien ensemble et qui subliment, le noir, le rouge, le gris ou le bleu électrique. Ajoutez un léger pschitt de la nouvelle Poudre d'Or, déclinaison de Dahlia Divin de Givenchy, sur le décolleté ou les épaules, et une manucure paillettes argent signée OPI, vous voilà prête à embrasser votre tendre moitié sous le gui.

NEW YEAR'S EVE

Whether you have chosen to spend the evening in a chalet down the slopes, with relatives, in a Venetian Palace, or with friends, you'll be the most gorgeous. Focus on gold and silver you can mix and match and which sublimates black, red, grey and electric blue. Add a light spray of the Dahlia Divin Gold Powder by Givenchy on your neck and shoulders, and a silver glitter manicure by OPI, you are ready to kiss your lover under the mistletoe.

Grand Soir



13



14



15



16



17



19



18



20



21



22



23



24



25



26



Illustration : défilé Georges Chakra hiver 16/17

- 13- Robe longue en soie mélangée, Roland Mouret sur www.stylebop.com, 3129 euros
- 14- Escarpins argent et or à bride cheville, Mellow Yellow, 159 euros
- 15- Jupe plissée soleil N21 en exclusivité pour les Galeries Lafayette, 925 euros, www.galerieslafayette.com
- 16- Jupe plissée « Osaka », Polder, 151 euros
- 17- Top or Pomandère, 229 euros
- 18- Top or, BCBG Max Azria, 180 euros
- 19- Montre en acier doré rosé. Cadran orné de cristaux Swarovski®. 169 euros
- 20- Bomber en sequins, Tommy x Gigi, 299 euros, www.tommy.com
- 21- Veste sequins argent « Volly », Zadig & Voltaire Deluxe, 590 euros
- 22- Mocassins silver, Bally, 495 euros
- 23- Clutch en sequins, Tommy x Gigi, 129 euros, www.tommy.com
- 24- Spray Dahlia Divin Poudre d'Or, Givenchy, 63,50 euros
- 25- Sac à main « City Steamer », Louis Vuitton, prix sur demande
- 26- Pointe en glitter, Opéra de Paris, souliers-operadeparis.com, 140 euros

*Une belle soirée d'hiver.
Sur la peau nue, quelques grammes
de dentelle et un nuage de parfum.*

*A nice winter evening.
On the naked skin, a few grams
of lace and a cloud of perfume.*

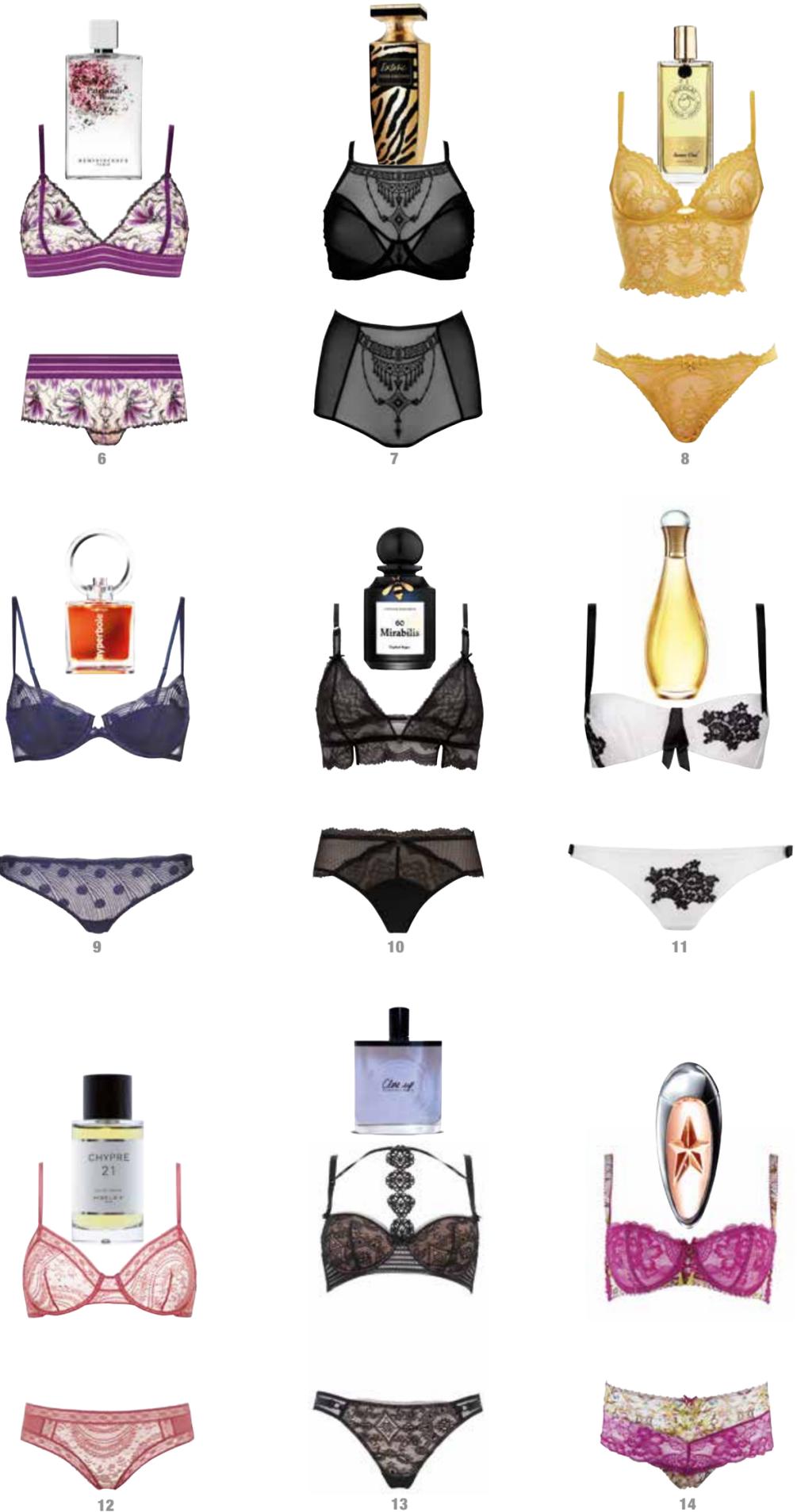
- 1- « Blossom », soutien-gorge coque, porte-jarretelles et string tanga, Passionata, 48 euros, 30 euros et 25 euros
- 1- « World », EDP 50ml, Kenzo, 77,50 euros
- 2- « Strass », soutien-gorge harnais, culotte et porte-jarretelles, Agent Provocateur, 745 euros, 595 euros et 595 euros
- 2- « Tenue de soirée », EDP 100ml, Annick Goutal, 135 euros
- 3- « Wasabi », soutien-gorge push-up et string porte-jarretelles, Andres Sarda, 125 euros et 120 euros
- 3- « Ella », EDP 100ml, Arquiste, 175 euros
- 4- « Fenêtre sur cour », body, Atelier Amour, 75 euros
- 4- « Pas ce soir », EDP 100ml, BDK Parfums, 160 euros
- www.liquides-parfums.com
- 5- « Movica », soutien-gorge corbeille et shorty en dentelle française et paillettes, Princesse Tam-tam, 59 euros et 45 euros
- 5- « Onde 7 », EDP 100ml, Evody, 155 euros www.jovoyparis.com
- 6- « Jaipur », soutien-gorge triangle et shorty, Simone Pérèle, 75 euros et 59 euros
- 6- « Patchouli n'Roses », EDP 100ml, Reminiscence, 103 euros
- 7- « Tuareg », brassière et culotte haute en dentelle de Calais, Paloma Casile, 277 euros et 175 euros
- 7- « Extatic Tiger Orchid », EDP 90ml, Balmain, 103 euros
- 8- « Chrystalle », soutien-gorge et tanga, Wacoal, 78 euros et 36 euros
- 8- « Incense Oud », EDP 100ml, Parfums de Nicolai, 182 euros
- 9- « Voie Lactée », soutien-gorge corbeille et culotte, Ysé, 65 euros et 35 euros
- 9- « Hyperbole », EDP 100ml, Courrèges, 92 euros
- 10- « Présage », soutien-gorge sans armatures et shorty, Chantelle, 75 euros et 45 euros
- 10- « Mirabilis », EDP 75ml, L'Artisan Parfumeur, 160 euros
- 11- « Tombeuse », bandeau demi-mousse et slip, Chantal Thomass, 140 euros et 90 euros
- 11- « J'Adore », huile divine 200ml, Dior, 81,50 euros
- 12- « Parfum », soutien-gorge emboîtant et culotte en dentelle Leavers, Erès, 260 euros et 150 euros
- 12- « Chypre 21 », EDP 100ml, Heeley, 125 euros en vente chez Colette
- 13- « Victoria Rock », soutien-gorge corbeille bustier et tanga, Maison Lejaby, 165 euros et 75 euros
- 13- « Close-Up », EDP 100ml, Olfactive Studio, 130 euros en vente chez Jovoy, 4 rue de Castiglione, Paris
- 14- « Idylle Parisienne », soutien-gorge corbeille et shorty, Aubade par Christian Lacroix, 100 euros et 79 euros
- 14- « Angel Muse », EDP 50ml ressourçable, Mugler, 92,60 euros

LINGERIE ENIVRANTE

L'esprit s'envole vers des idées de soirées lascives et coquines avec de la lingerie pour seuls vêtements, le corps nimbé d'un voile des dernières fragrances les plus envoûtantes. Envie de sentir sur la peau la dentelle, la guipure, la soie déclinés en soutien-gorges, porte-jarretelles, tanga ou shortys, qui viennent enserrer les corps frissonnants de désir. Les fragrances idéales : les chyprés, les orientaux, les boisés, les cuirés qui évoquent la sensualité.

INTOXICATING LINGERIE

Your mind flies away to lascivious and naughty evenings only wearing lingerie, the body sprayed with a veil of the latest enchanting fragrances. Feeling like having on the skin some lace, embroidery and silk in the shape of bras, suspender belts, thongs or shorty pants, which tighten the body shivering with desire. The perfect fragrances : Cyprus, oriental, woody, leather all evoking sensuality.



*Dans chaque femme sommeille
une princesse.*

Inside of each woman is a princess.

- 1- Boucles d'oreilles en plaqué or et pierres vertes, 5 Octobre, prix sur demande
- 2- Bague « Arabesque », or et kunzite, Hélène Courtaigne Delalande, prix sur demande
- 3- Bague « Queen », or et diamants, H.Stern, 4100 euros
- 4- Manchette « Fabulous », Swarovski, 499 euros
- 5- Bague Rosetta en plaqué or rose et OZ, Altesse, 111 euros
- 6- Boucles d'oreilles en vermeil et argent noirci, saphirs et citrines, Burma, 1600 euros
- 7- Broche « Bird on a rock », or jaune, platine, aigüe-marine, diamants, Jean Schlumberger pour Tiffany, 68000 euros
- 8- Bague « Adèle », or rose et corail, Pascale Monvoisin, 595 euros
- 9- Bracelet « Transparences », or jaune et topazes blanches, Selim Mouzannar, 16550 euros
- 10- Chaîne de main, argent doré et oxydes de zirconium, Thomas Sabo, 398 euros
- 11- Bague onyx, cabochons en corail rouge et diamants chocolat, Muriel Gâteau, 17500 euros
- 12- Bagues « Tiara », or et pierres de couleurs, Marie-Hélène de Taillac, prix sur demande
- 13- Grand sautoir de perles noires, Agatha, 79 euros
- 14- Tour de cou « Ebony », Reminiscence, 490 euros

PARURES DE PRINCESSE

Quelle princesse auriez-vous aimé être ? Lady Di et sa célèbre bague bleue entourée de diamants que porte aujourd'hui Kate Middleton ? Rania de Jordanie ? La princesse Nzingha, fille du chef des Mbundus qui vécut aux alentours de 1500 après JC ? La princesse au petit pois dont on ignore si elle portait des bijoux mais dont on sait qu'elle était fort sensible ? Jézabel, la princesse phénicienne ? Grace de Monaco ? Pour chacune d'entre elles, si différentes les unes des autres, pour chacune d'entre vous, Showcase a préparé une sélection spéciale « Princesses ».

ORNAMENTS FOR PRINCESSES

What sort of princess have you wished to be? Lady Diana and her famous blue ring studded with diamonds, now worn by Kate Middleton ? Rania of Jordan ? Princess Nzingha, the Mbundus chief's daughter who lived around 1500 A.D. ? The Princess and the Pea we ignore if she wore jewels but we know she was very sensitive ? Jezebel the Phoenician princess ? Her Serene Highness Princess Grace of Monaco ? For each of them, so different from each other, for each of you, Showcase has prepared a special « Princesses » selection.



FRANCE@THOMASSABO.COM



Thomas Sabo

JEWELLERY & WATCHES

NEWSACTU

Elégance et rock'n'roll pour

Erin Adamson

Erin Adamson est une jolie marque de chaussures haut de gamme qui a vu le jour à Paris. Géraldine Boulbil, la créatrice, puise son inspiration dans ses voyages aux quatre coins du monde. Cela donne des souliers tendance et nous apporte une allure chic et décalée. Pour cette saison, le rock entre dans la danse. Escarpins rétro-chic, boots tout droit sorties des années 60 et cuissardes sexy sont de la partie. Les matières font aussi leur show : léopard argenté, daim clouté et vernis vinyle le tout dans un camaïeu de violets profonds. Impossible de ne pas évoquer les chaussures noires si chères à Géraldine. Sling back en version talons arrondis pour le jour, escarpins avec attaches nœud en version talons aiguilles pour le soir. Cet hiver, la star c'est vous !

www.erinadamson.com



Verdino made in France

Depuis sa création en 2006, Verdino poursuit sa ligne de conduite : proposer à ses clients des sacs à main intemporels. Un parti-pris résolument minimaliste : des modèles pour la plupart monochromes fabriqués dans un cuir de qualité, sélectionné chaque saison pour réaliser les cabas et besaces, modèles iconiques de la griffe. Le cuir se patine au fil des années et ne fera qu'embellir le sac, porteur de son histoire. Verdino a fait de sa particularité sa force, les modèles sont unisexes. Pas d'archétype féminin ou masculin, chacun peut s'approprier un modèle en lui apportant son propre twist grâce au choix illimité de matières et coloris. stephaneverdino.com



stephaneverdino.com

GEMOLOGY :

la beauté au cœur des pierres précieuses

Chrystelle Lannoy a eu la brillante idée d'étudier les oligo-éléments présents dans les minéraux tels que diamant, jade, opale, pierre de lune... Et c'est donc tout naturellement qu'elle a décidé de les intégrer dans des soins visage et corps afin d'apporter éclat, hydratation, fermeté, luminosité et fraîcheur, notre peau ayant quotidiennement besoin d'un apport en fer, magnésium, zinc, chrome... Chaque actif est rigoureusement sélectionné et testé scientifiquement. Les formules sont sans paraben, sans propylène glycol et sans alcool. La rédaction aime particulièrement les Perles de Gommage et l'Huile La Précieuse.

Perles de Gommage, 200 ml, 52 euros, La Précieuse, 200 ml, 67 euros, Gemology, www.gemology.fr



Anne Fontaine présente son eshop européen

Forte de sa soixantaine de points de vente et plus de 300 multimarques, Anne Fontaine lance son eshop en Europe. Reconnue pour ses chemises blanches, la griffe de prêt-à-porter et d'accessoires féminins de luxe souhaite renforcer sa présence sur le marché européen. A cette occasion, la créatrice Anne Fontaine

a imaginé trois nouvelles chemises blanches, Alex et Angus ont été confectionnées à partir de popeline et possèdent toutes deux des pièces amovibles : avec Alex, vous avez le choix entre col Claudine ou col chemise tandis que pour Angus, vous choisirez de la porter avec ou sans ses manches bouffantes. Quant à la blouse Azeline en organza de soie, elle est la pièce d'exception de cette collection. On a hâte de pouvoir les shopper en ligne !

Blouse Alex et Chemisier Angus, 250 euros l'unité / Azeline, 750 euros, Anne Fontaine, www.annefontaine.fr

PETER HAHN : notre mode, votre style

Cela fait déjà plus de 50 ans que Peter Hahn fait partie du quotidien des femmes en matière de mode. Les hommes ne sont bien entendu pas en reste, le linge de maison non plus avec des marques prestigieuses comme Yves Delorme, Bassetti ou Zoeppritz. Plus de 250 créateurs renommés et marques haut de gamme sont présents sur le site. Côté mode ce sont Escada, Laurèl, St Emile, Birkenstock, Chantelle, Lacoste, et bien d'autres, qui vous enchanteront. Vous y trouverez de tout : bottes, manteaux, blazer, chemisiers, accessoires, sous-vêtements, chaussures. Peter Hahn privilégie les vêtements élégants et les matières nobles comme le cachemire, le lin naturel ou encore la soie irisée. Présent en Allemagne et en Suisse avec 19 boutiques, nous retrouvons Peter Hahn en France via son site en ligne qui nous permet de shopper de chez nous, en toute tranquillité.

www.peterhahn.fr



FUCHSIA
PARIS



WWW.FUCHSIAPARIS.COM

HELENS - F9607 - 18

Cadeaux

à tout / tous prix

- 1- Vide-poches « Turbo », Alessi, 350 euros
- 2- Peluche ours polaire, « Mascotte », en exclusivité aux Galeries Lafayette, 24,90 euros www.galeriesslafayette.com
- 3- Seau à champagne, « Egg Bucket », Krug, 190 euros
- 4- Coussin « Knot », Home, 99 euros
- 5- Sac bandoulière en python « Suzanne », Isabelle Farrugia, 650 euros
- 6- Sneakers en cuir et strass, Alexander Mc Queen chez Biondini aux Galeries Lafayette, 1495 euros www.galeriesslafayette.com
- 7- Pochette de crayons de couleurs, Fabiano, 35 euros
- 8- Lunettes « Eclipse » avec verres en or 24 carats, Revel Paris, 490 euros
- 9- Lime à ongles avec pompon en soie, Kure Bazaar, 12 euros l'une
- 10- Montre « Norie » avec bracelet matelassé, Michael Kors, 229 euros
- 11- Petit sac de ville « Gabrielle » en crocodile, Moynat en exclusivité pour les Galeries Lafayette, 31000 euros www.galeriesslafayette.com

Le principal dans un cadeau c'est l'intention qu'on y met.

Les cadeaux à Noël, c'est le pur bonheur d'en faire mais également d'en recevoir. Selon le budget de chacun, le choix est tel dans les magasins qu'il est impossible de ne pas faire plaisir au propriétaire des chaussons dans lesquels ils seront déposés. Si d'aventure quelqu'un de proche (voire même le Père Noël himself) lit cette sélection voici ma liste personnelle : savon Lush, culotte Wolinskiki x Henriette H, pinceau à maquillage Artis, mules Sartore, brosse à dents électrique Philips, porte-clés Repetto, et sneakers Alexander Mc Queen.

The most important with a gift is the intention.

Christmas gifts are an excitement to buy and to receive. Depending on your budget, there is such a choice in the shops that it's impossible not to please the slippers' owner where they will be put. If someone close to Santa Claus (or even himself) read this selection here is my list : Lush soap, Wolinskiki x Henriette H underwear, Artis makeup brush, Sartore easy slippers, Philips electric toothbrush, Repetto key chain and Alexander Mc Queen sneakers.



Cadeaux



- 12- Sac besace jaune, Bala Boosté, 34,90 euros
- 13- Savon « Santa Box », Lush, 4,75 euros
- 14- Vélo en bois de frêne, Keim Cycles en exclusivité pour le Printemps, 37400 euros, www.printemps.fr
- 15- Mules en poulain et pompons multicolores en vison, Sartore, 500 euros
- 16- Culotte Wolinskiki x Henriette H, 65 euros ou 160 euros le coffret
- 17- Pinceau à maquillage ovale n°8, Artis, 78 euros
- 18- Tee-shirt « Bouche » en coton, Jour/Né, 120 euros
- 19- Veste en fausse fourrure « Emma », La Seine et Moi, 445 euros
- 20- Porte-clés « Ballerine Cendrillon », Repetto, prix sur demande
- 21- Claquettes en fausse fourrure bicolore, Avec Modération en exclusivité pour le Bon Marché, 270 euros www.lebonmarche.com
- 22- Vernis à ongles longwear « Peeble Purse 132 », Pronails, 12,75 euros
- 23- Bracelet avec charms en or rose et oxyde de zirconium, Pandora, prix sur demande
- 24- Soliflore « Sicily », Sia, 25 euros
- 25- Brosse à dents électrique « Diamond Clean », Philips, 199,90 euros
- 26- Pochette bicolore avec chaîne en argent, Hugo Matha en exclusivité pour le Bon Marché, 1750 euros www.lebonmarche.com
- 27- Valise cabine « Sinclair Blair », Tumi, 1250 euros
- 28- Pyjama thermolactyl dégradé 3. Imprimé monogramme AC, chez Colette, 89 euros

COUP de *Coeur*



UN CADEAU UNIQUE

Un joli mot sur un bijou fait toute la différence. Gravée à la main avec une écriture cursive à la française, chaque pièce raconte une histoire. Toujours à la recherche d'idées nouvelles, Merci Maman associe les tendances de la mode londonienne à l'élégance parisienne. Les bijoux Merci Maman sont le cadeau idéal pour les moments importants de la vie bien-sûr mais aussi chaque fois que l'on veut faire ou se faire plaisir.

Tous les bijoux sont personnalisables, en argent ou plaqué or.

Petite histoire de Merci Maman

En seulement 9 ans, Merci Maman est devenue la marque de référence des bijoux et accessoires personnalisés. C'est en 2007 que Béatrice de Montille alors toute jeune maman a gravé son premier bracelet depuis son «Home Sweet Home» londonien. Avec son mari Arnaud qui l'a rejointe en 2013, ils sont aujourd'hui à la tête d'une équipe de 25 personnes réparties entre les ateliers de Londres et Paris. Les bijoux se déclinent en collection pour femmes, hommes, et enfants et ont déjà charmé de nombreuses célébrités et familles royales. Kate Middleton herself a été séduite par le collier qui lui a été offert lors de la naissance du Prince George. Le bijou est depuis devenu un best-seller. Les bijoux sont livrés dans de jolies boîtes oranges ornées d'un ruban blanc qui n'est pas sans rappeler la prestigieuse maison Hermès, symbole du chic à la française.

Merci Maman
Bijoux à partir de 29 euros
www.mercimamanboutique.com

MERCI MAMAN



A UNIQUE PRESENT

A nice word on a jewel makes all the difference. Hand-engraved in French cursive, each piece tells a story. Always looking for new ideas, Merci Maman mixes the trends from the London fashion with the elegance from Paris. The Merci Maman jewels are the perfect gifts for the important moments in life of course but also every time we want to please someone or ourselves.

All the jewels are customizable, made in silver or gold-plated.

Small story of Merci Maman

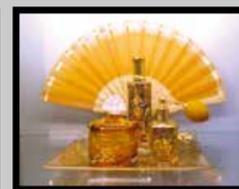
Within only 9 years, Merci Maman has become the reference brand for customized jewels and accessories. In 2007, Béatrice de Montille who was a young mom at that time engraved her first bracelet from her London "Home Sweet Home". With her husband Arnaud who joined her in 2013, now they managed a team of 25 persons, working in their London and Paris workshops.

The jewels exist in collections for women, men and children and they have already conquered many celebrities and the royals. Kate Middleton herself was charmed by the necklace which was offered to her for George's birth. Since then, the jewel has become a best-seller. The jewels are delivered in nice orange boxes with a white ribbon reminiscent of the prestigious House of Hermès, iconic of the French chic.



La Maison historique de la haute parfumerie française a élaboré une collection de 18 objets somptueux à exposer comme de véritables œuvres d'art. Boîte à poudre, pots à coton, plateaux, vaporisateurs de sac, double-miroir... d'authentiques bijoux à offrir, s'offrir et transmettre.

The historical House of French high perfumery created a collection of 18 magnificent to be exhibited like real work of art. Powder box, cotton pot, trays, purse sprays, double mirror... genuine jewels to offer or for oneself and to be transmitted.



My Favorite!!

Caron

LES EXCEPTIONNELS DE CARON

Caron est une des dernières grandes maisons françaises qui garde son authenticité, tout en ajoutant une touche de modernité, en travaillant selon un savoir-faire et dans le respect de la tradition. Fidèle à son image luxueuse, la Maison Caron s'est installée dans les quartiers les plus prestigieux de la capitale. Elle a ouvert un véritable temple du parfum avenue Montaigne dans les années 80. Cette boutique a depuis déménagé dans un nouvel écrin moderne, rue François 1er, ancrant ainsi Caron dans un univers art déco.

Caron met la plus ancestrale des traditions, le décor sur verre, au service des créations contemporaines. Le motif à picots, identitaire de la Maison est magnifié sur cette gamme par l'application d'or pur. La Rose, reine des fleurs, emblématique de Caron est une des stars de cette collection. Certains objets sont recouverts d'une fine maille en cristaux Swarovski.

Les pièces sont réalisées à la main, par des artisans français. L'objet le plus luxueux reste le Lady Caron, un coffret-livre contenant un flacon en cristal Baccarat boudriché selon la méthode traditionnelle et orné d'un fil d'or, en édition limitée à 300 exemplaires numérotés. Ne manquez pas, rien que pour le plaisir des yeux, de visiter les merveilleuses boutiques Caron.

THE EXCEPTIONAL BY CARON

Caron is one of the last prestigious French Houses remaining genuine and also modern, working according to a respectful traditional know-how. Loyal to its luxury image, the House of Caron settled in the best places in Paris. It opened a real temple for fragrances avenue Montaigne in the 80s. Since then, this shop moved in a new modern place, rue François 1er, locating Caron in an Art Deco universe.

Caron uses the most ancient tradition of glass decorating for contemporary decoration. The pattern of spikes, essential for the House is highlighted with pure gold. The iconic Caron rose, queen of flowers, is one of the stars of this collection. Some objects are covered with Swarovski crystals.

Some pieces are hand-made by French craftsmen. The most luxurious object remains the Lady Caron, a book case containing a Baccarat crystal bottle made with the traditional boudrichage technique and adorned with a gold thread, in a limited edition of 300 numbered copies. Don't miss to visit the marvellous Caron shops, just for your viewing pleasure.

Caron
90 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
153 Boulevard Saint-Germain, 75006 Paris
23 Rue François 1er, 75008 Paris

www.parfumscaron.com

ART DE VIVRE

La maison est en fête !

Au menu de nos pages Art de vivre, découvrez nos coups de coeur déco pour un intérieur cosy chic : de belles bougies, des parfums d'intérieur, du linge de maison, des ustensiles pour la cuisine ou la table. Nous vous suggérons également quelques idées cadeaux culture ou high tech : livres, skate, box... pour un présent personnalisé et original. Enfin, nous vous avons concocté une sélection pointue de vins, champagnes, bûches et autres douceurs chocolatées mais également d'adresses gourmandes de la capitale, renommée pour son extraordinaire gastronomie. Petrossian, référence en matière de caviar, est mis à l'honneur pour vous présenter ses nouveautés qui ne manqueront pas de séduire vos invités et vos papilles de fins gourmets lors de dîners des plus raffinés. Bonne dégustation !

The house is celebrating !

At the menu of our Art of Living pages, discover our crushes for a cosy chic interior : beautiful candles, home scents, linen, utensils for the kitchen and table. We also suggest you a few ideas for cultural or high-tech gifts : books, skateboards, boxes... for a personalized and original present. Finally, we prepared you a high-end selection of wines, champagnes, yule logs and other chocolate sweets but also famous gourmet addresses in the Capital. Petrossian, the reference concerning caviar, is honoured to present you their news which will seduce your guests and your gourmet tastes at the most refined dinners. Enjoy this delicious tasting !



ALEXANDRE
TURPAULT

FRANCE 1847

#DECO#
NOUVEAUTES
#HIGH TECH#
COCOONING
MAISON#
FOOD#DELICES
#GOURMAN-
DISES#

NEWSACTU

Aventures littéraires élégantes et Cosy

Marjorie, entrepreneuse et fondatrice d'Exploratology, est une dévoreuse de livres. Chaque mois, elle déniché des pépites hors des sentiers battus, pour nous les proposer dans de jolis coffrets raffinés, accompagnés de thés et de papeterie. Pour les fêtes de Noël, par exemple, 1 jolie bougie, 1 tasse/mug et 1 carnet viennent s'ajouter aux romans sélectionnés. Tout en élégance pour des moments délicieusement cosy. 51,90 euros. Editions Limitées.

www.exploratology.com



Foucade : l'alliance gourmandise-équilibre

Marjorie Fourcade est une partisane des 3 B : bon, bien et beau ! Elle aime les vraies pâtisseries gourmandes mais reste attachée au bien-être de son corps. La création d'un gâteau exquis et digeste ? Elle la réalise fin 2015, avec l'ouverture de sa boutique Foucade. Des gourmandises équilibrées ôtées de tout gluten, réduites en graisses saturées, sucres rapides et calories vides, mais qui conservent leur bon goût régressif. Foucade s'est également lancé dans le salé, à consommer sur place ou à emporter, en brunch ou en déjeuner. Healthy est le maître mot dans ces cuisines. Chaque repas, chaque produit repose sur des produits frais et naturels, avec une carte renouvelée chaque jour.

Maison Foucade Paris,
17 rue Duphot, 75001 Paris,
www.foucadeparis.com



Scènes de rues

Passionné de street art et de cultures urbaines depuis son adolescence, Christ Do a connu l'apogée du mouvement hip-hop fin 80's - début 90's et en a fait une source d'inspiration permanente pour son travail artistique, d'abord tourné vers la peinture et le graffiti. Ce n'est que des années plus tard que sa passion pour la photographie se révèle, au hasard d'une rencontre avec un photographe portraitiste. Un objectif entre les mains, il réalise que la photo constitue un merveilleux vecteur pour partager sa vision du monde teintée d'urbanité et d'humanité. Dans les premiers temps, Christ Do tend à exprimer par ses clichés la puissance des oeuvres de street art qui colorent sa vie de parisien. Il s'ouvre ensuite peu à peu à d'autres champs de la street photography : l'architecture, les gares, la vie des passants et de la rue deviennent ses sujets artistiques de prédilection, au même titre que l'art urbain. En 2015, il fonde le collectif de photographes de scènes urbaines Regarde Devant Toi et lance le projet «RDT : j'existe», photo-reportage engagé dénonçant la banalisation de la misère en milieu urbain. En parallèle, il rejoint en tant que photographe résident l'équipe du magazine Hummade Slow Wear entièrement dédié à la mode responsable humaine et urbaine.

Instagram.. @streetart_p.a.r.i.s @regarde.devant.toi @jexiste_rdt
Facebook : Christ.Do.Photographe
Exposition jusqu'à fin décembre à l'Institut, 36 rue du Château d'Eau, 75010 Paris



Louise et Juliette, TABLES DE FÊTES D'EXCEPTION

La vaisselle, les couverts, les nappes et les draps anciens font un retour en force dans notre déco. Quoi de plus chic que de dresser une table comme celle de nos grands-mères pour les fêtes ? Les créatrices de Louise & Juliette sont à votre écoute et à votre disposition pour vous aider à concevoir une décoration personnalisée (à la location ou à la vente) un brin rétro mais tellement tendance !

Alors que la folie des box bat son plein, Hélène et Dominique, les créatrices de Louise & Juliette ont innové en proposant des box complètes pour les fêtes si vous êtes en panne d'idées cadeau ou si vous souhaitez préparer une table de fête qui ravira vos convives. Quelle belle surprise que de recevoir l'ensemble d'une table, de la nappe à l'argenterie ! Choisissez vos couleurs préférées et Louise & Juliette feront le reste ! Livraison chez vous ou chez le destinataire de votre choix, par transporteur dans une belle caisse en bois estampillée Louise & Juliette, le contenu de votre box sera soigneusement enveloppé dans du papier de soie et dans de la jolie paille romantique !

À partir de 270 euros
Plus d'infos sur : www.louiseetjuliette.fr
Suivez-nous sur @louisejuliettedeco

essix®



Promesse

NEWSACTU



EMMENEZ VOTRE LUMIÈRE PARTOUT

Avec Hue Go, en version connectée, ce sont plus de 16 millions de couleurs qui viennent avec vous. À l'aide d'un smartphone ou d'une tablette, c'est vous qui choisissez le coloris de la lumière diffusée ainsi que la tonalité (tons plus chauds ou plus froids). Sans fil, elle vous suivra partout avec ses 3 heures d'autonomie.

Hue Go vous permet de vivre différemment votre quotidien. Outre le simple fait d'éclairer, cette lampe connectée portable offre de nombreuses fonctionnalités telles que la luminothérapie afin de vous faciliter le lever et le coucher. Par une simple impulsion lumineuse, elle vous prévient de l'arrivée d'un mail ou d'un changement de température et peut également s'accorder au film que vous regardez, à la musique que vous écoutez afin de créer une ambiance autour de vous.

La Hue Go deviendra vite un indispensable.

Hue Go, 99,99 euros, Philips, www.philips.fr



Disney : LE GUIDE VISUEL ULTIME

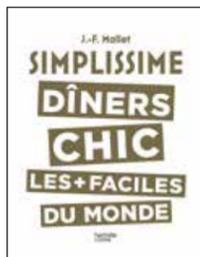
Cet ouvrage vous permettra de découvrir ou redécouvrir les plus grands classiques Disney à travers des photos et illustrations parfois rares, issues des Archives de The Walt Disney Company. Que l'on soit simple amateur ou véritable passionné, impossible de rester insensible à ce monde magique. Plongez dans ce guide et laissez-vous émerveiller.

Disney : le guide visuel ultime, 24,95 euros, Hachette Heroes, en vente chez Cultura www.hachette-pratique.com

Recettes faciles pour dîners chics

Ce livre de recettes s'adresse à tous ceux qui aiment recevoir sans passer des heures en cuisine. Avec « Simplissime Dîners Chics les plus faciles du Monde », vous épateriez vos invités avec des plats sophistiqués mais également très gourmands, réalisés en toute simplicité !

Simplissime Dîners Chics les plus faciles du Monde, 19,95 euros, Hachette Cuisine, en vente chez Cultura, www.hachette-pratique.com



Toujours plus vite !

Nous sommes au cœur d'une époque où nous cherchons à gagner toujours plus de temps. Nous sommes de plus en plus accaparés par des activités ; le peu de temps libre qu'il nous reste, nous cherchons à en profiter et à l'optimiser. Go Sport a pensé à tous ceux qui ne veulent pas perdre de leur précieux temps. Avec ce skate électrique, vous foncerez toujours plus vite. Très facile d'utilisation, vous trouverez rapidement l'équilibre pour pouvoir avancer. Filez, vous n'avez plus une minute à perdre !



Skate électrique R1 Beeper Road, 649,99 euros, Go Sport, www.go-sport.com



Shiver, LA MUSIQUE POUR TOUS

Créés par une équipe d'experts, les instruments Shiver rendent la musique accessible à tous. Oubliées les difficultés d'apprentissage et les cours, Shiver redonne aux instruments leur but premier : s'amuser et profiter de ces moments musicaux, de ses instants de partage, tout en pratiquant une activité ludique. Quel que soit votre niveau, vous trouverez forcément votre bonheur parmi plus de 35 références d'instruments. Vendus en exclusivité chez Cultura, les conseillers de vente, tous musiciens, seront là pour vous aiguiller dans votre choix. À la rédaction, on a jeté notre dévolu sur une belle guitare bleue...

Guitare Folk GFS-50 Dreadnought bleue, 99 euros, Shiver en exclusivité chez Cultura et sur www.cultura.com

Toilette de Luxe London : un concept unique

Paris est la capitale du glamour et regorge de somptueux et luxueux endroits haut de gamme. Toutefois, il existe un lieu que tout le monde fuit, où personne ne souhaite s'arrêter ; les toilettes publiques ne font rêver personne et pourtant, elles sont indispensables. Toilette de Luxe London révolutionne cet espace en créant les toilettes publiques les plus avant-gardistes et hygiéniques du monde. Pour deux euros (carte bleue acceptée !), vous bénéficierez d'une expérience inédite : toilettes japonaises, système «no touch», parfums d'intérieur et boutique disposant de produits d'hygiène tels que brosse à dent, set de rasage, set bébé...), vendus deux euros également. Toilette de Luxe London impose des règles strictes d'hygiène. Après chaque passage, des hôtes nettoient et désinfectent à l'aide de produits bio. Un lieu insolite mais terriblement pratique, pour toute la famille.



Toilette de Luxe London, 66 Avenue des Champs Elysées, 75008 Paris

« Oh My Gold » !

Des Bougies à messages à compléter selon vos envies. Fariboles, marque de parfum de maison basée dans le sud de la France, s'est inspirée de ce métal précieux pour la création de sa nouvelle collection autour de la note cachemire Tonka. La collection OH MY GOLD propose des bougies Do It Yourself... pour que la créativité puisse s'exprimer librement. 4 messages à compléter. All you Need is... L'important c'est... Merci pour... From to... pour offrir un cadeau avec un peu de soi et beaucoup d'amour.



18 euros et 24,50 euros www.Fariboles.com



Caméra embarquée !

Le Drone Phantom 3 Wifi Blanc est la rolls des drones. Caméra embarquée ultra HD, grande portée, facile à piloter... vous allez pouvoir découvrir le monde qui vous entoure comme jamais vous ne l'avez vu ! Aucun doute, les amoureux de prises de vue aériennes seront bluffés !

Drone Phantom 3 Wifi Blanc 599,99 euros. En vente dans les magasins Toys'R'Us

Holiday Party par Yankee Candle

Laissez-vous emporter par les senteurs gourmandes et festives de la collection de fin d'année Yankee Candle. Chacune évoque la douceur de Noël à sa manière. Les amateurs de sucreries se dirigeront vers Macaron Treats qui rappelle le classique macaron parisien. Orange et anis enchanteront ceux qui préfèrent les senteurs plus légères, quand Festive Cocktail fera craquer les noctambules avec son parfum acidulé. À la rédaction de Showcase, on laisse allumer notre All is Bright : citron et musc, une alliance douce et chaleureuse, parfaite pour entamer le mois de Décembre tout en festivités !



www.yankeecandlefrance.com

Un robot pour apprendre à coder

Le Cyber Robot de Clementoni est un incroyable robot à monter soi-même et les papas se feront un plaisir de jouer avec leur enfant pour les guider dans leurs premiers pas vers la programmation. Equipé d'un Bluetooth, le Cyber Robot peut se contrôler à partir d'une tablette ou d'un smartphone afin de programmer les mouvements, les sons et les effets lumineux.



Cyber Robot 34,90 euros. En vente dans les magasins Toys'R'Us

Ambiance CHALET



La bougie parfumée cèdre et feu de bois enveloppe votre intérieur d'un parfum qui invite à la détente. Bougies la Française a créé avec ce parfum une intimité de refuge chic et chaleureux.

Coffret bougie parfumée 40h de combustion cèdre et feu de bois, 25,90 euros

DMC fête ses 270 ans !

DMC voit le jour en 1746 dans la région de Mulhouse en Alsace, mais c'est presque 100 ans plus tard que la société va se développer grâce à la production de fils en coton. Produit culte de la maison, le « Mouliné Spécial DMC » offre une qualité non négligeable à un produit hautement manipulé : le fil est résistant, ne s'altère pas dans le temps et conserve son aspect lisse et brillant. DMC s'impose rapidement comme la marque de prédilection des brodeuses du monde entier. 270 ans plus tard, DMC souhaite remercier ses clientes de leur fidélité en créant un coffret de luxe numéroté en édition limitée. À l'intérieur, nous retrouvons un livre relié racontant l'histoire de la société et une carte d'attention pour ceux qui souhaiteraient l'offrir. L'objet le plus beau de ce coffret reste l'échevette de mouliné DMC or 24 carats, symbole de pureté et fidélité, entièrement réalisée à la main. Chaque échevette possède sa propre garantie et son numéro de série. La passion de l'ouvrage dans un souvenir exclusif et prestigieux.



Coffret de luxe 270 ans en édition limitée à 17 460 coffrets, 99 euros, DMC, www.dmc.fr

Concerto de Noël : LE BAL DES SAVEURS !

Le thé est à l'hiver ce que les chocolats sont à Noël : un incontournable ! Lors de moments cocooning, on ne souhaite qu'une seule chose : un mug de notre boisson chaude préférée, confortablement installée dans notre canapé. Afin de célébrer l'effervescence des fêtes de fin d'année, La Thé Box présente son Concerto de Noël. Une sélection de thés vert, noir et infusions des plus grandes marques : Palais des thés, Dammann, Mariages Frères entre autres... Des confiseries, une tasse et un Cahier des Saveurs complètent le coffret, idéal à offrir pour Noël. Les amateurs de thé ne peuvent qu'approuver.



Thé Box de Noël disponible hors abonnement sur l'eshop 24,90 € frais de port inclus, www.lathebox.com

COUP de *Coeur*

UN NOËL MAGIQUE AVEC LE CREUSET

Noël est toujours l'occasion de réinventer les classiques immuables. L'incontournable cocotte dans laquelle mijotent nos petits plats préférés se pare d'un bouton doré ultra glamour. La tradition de Noël avec ses repas de fête et ses tables raffinées est un bonheur que l'on redécouvre chaque année avec une curiosité insatiable et un émerveillement d'enfant. La nouvelle cocotte Le Creuset s'invite chez vous. Sa couleur d'un rouge flamboyant attire tous les regards. Désormais, Le Creuset habille toute votre table du début à la fin du repas car outre la maxi cocotte en fonte émaillée, la gamme s'étoffe chaque année. La grande taille régale toute la famille, tandis que les mini cocottes se prêtent davantage à une entrée, un soufflé ou un dîner en amoureux. Pour les inconditionnelles du blanc, la nouvelle cocotte blanche se marie avec un décor plus classique aux couleurs de neige de Noël : blanc immaculé ou blanc avec le sigle rouge «Bon appétit». Cette édition limitée est un clin d'oeil pour satisfaire tous les styles de maîtresses de maison. L'art de recevoir est un savoir faire ancestral et précieux qui se transmet de génération en génération. Le raffinement Le Creuset va jusqu'au plat en métal, salière et poivrier assortis, tire-bouchon et saucier. Autant d'accessoires indispensables pour dresser une table d'exception. Celle-ci doit être la plus belle possible et grâce à Le Creuset, chaque détail compte pour combler les yeux et les papilles de vos convives. C'est ce que l'on appelle : l'art de recevoir à la française.

LE CREUSET



MAGIC CHRISTMAS WITH LE CREUSET

Christmas is always the moment to reinvent the long-lasting essentials. The unavoidable black iron pot in which we cook our favourite meals has now a glamorous gold button. The Christmas tradition with holiday feasts and refined tables is a happiness we rediscover every year with an unquenchable curiosity and a wide-eyed wonder. The new le Creuset black-iron pot comes at home. Its deep red colour attracts a lot of attention. From now on, le Creuset is on your table from the beginning to the end of the meal because besides the big black-iron pot, the line is completed every year. The big size is for the family, while the mini pots are better for an appetizer, a soufflé or a romantic dinner. For the lovers of white, the new white pot can be mixed with a more classical snow white Christmas decoration : all white or white with the red words «bon appétit». This limited edition is a way to satisfy all types of host ladies. The art of hosting is an old and precious know-how which is passed on from generation to generation. Le Creuset refinement goes to the steel dish, matching salt and pepper shakers, corkscrew and saucier. As many essential accessories to set an exceptional table. This one must be the most beautiful ever and thanks to le Creuset, each detail counts to satisfy your guests' eyes and taste. That's what we call : the art to receive according to the French tradition.



Eleveur-producteur depuis 1993



- 1-Cocottes ovales en fonte émaillée bouton doré 4.70 L/29 cm, 6.30 L/31 cm, en édition limitée, à partir de 269 euros
- 2- Set de 2 mini-cocottes céramique bouton doré, 10 cm, en édition limitée, 49,90 euros
- 3- Pop Bulle métal SW 105, 46,90 euros
- 4- Tire-bouchon or LM450, 99 euros
- 5- Cocotte ronde en fonte émaillée 24 cm Bon Appétit écriture blanche ou blanc et écriture cerise, en édition limitée, 339 euros
- 6- Faitout campagnard en fonte émaillée 30 cm bouton doré, en édition limitée, 239 euros
- 7- Moulin à poivre ou sel cerise bouton or, en édition limitée, 35 euros
- 8- Rafrâchisseur cerise WA 126, 22 euros
- 9- Plateau medium céramique 36 cm, 39,90 euros



www.lecreuset.fr



LA REDOUTE S.A.S. Capital : 353 490 250 € - 477 180 186 RCS Lille Métropole.

BOUTIQUE AMPM - RIVE GAUCHE - 5 RUE SAINT BENOIT - PARIS 6^e
CORNER BHV MARAIS - 52 RUE DE RIVOLI - PARIS 4^e
CORNER GALERIES LAFAYETTE - C.C. CAP 3000 - ST LAURENT DU VAR

DÉCOUVREZ TOUTE LA COLLECTION SUR [AMPM.FR](https://www.ampm.fr)



LA REDOUTE S.A.S. Capital : 353 490 250 € - 477 180 186 RCS Lille Métropole.

BOUTIQUE AMPM - RIVE GAUCHE - 5 RUE SAINT BENOIT - PARIS 6^e
CORNER BHV MARAIS - 52 RUE DE RIVOLI - PARIS 4^e
CORNER GALERIES LAFAYETTE - C.C. CAP 3000 - ST LAURENT DU VAR

DÉCOUVREZ TOUTE LA COLLECTION SUR [AMPM.FR](https://www.ampm.fr)



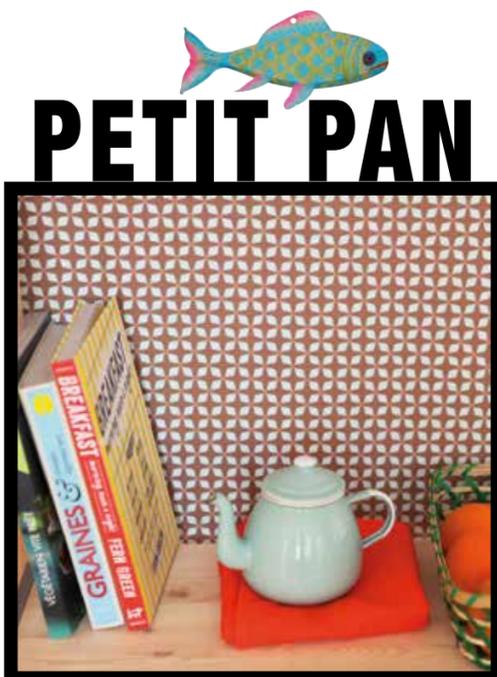
COUP de *Coeur*

UN UNIVERS MULTICOLORE ÉCLATANT

Petit Pan, c'est la très jolie histoire du couple Myriam, Artiste belge et Pan, cerf-voliste chinois, qui ont donné naissance à une marque ludique et dédiée à la joie de vivre autour d'un univers de décoration et d'accessoires pétillants, poétiques et colorés qui «parle» aux enfants mais pas seulement... Installés à Paris, depuis 2002, les créateurs de Petit Pan inventent un monde bouillonnant de couleurs et d'objets joyeux pour les petits comme pour les grands. Des créations inspirées par les trésors dénichés sur les marchés des petites villes du Shadong, ornées de motifs que les grands-mères de cette région cousaient à la naissance de leurs petits-enfants.

De la culture populaire chinoise à travers leur marque

La créativité et la poésie de Petit Pan s'applique à tous les objets du quotidien, tels que les édredons, les tissus imprimés, les toiles cirées, les lampions féériques, les boîtes, les trousse, les plaids, les sacs, le linge de lit, les coussins, et, bien-sûr, les cerfs-volants spécialités maison. Des Imprimés en 100 % coton, des formes faciles à vivre, des motifs pétillants et une palette de couleurs changeantes : des bleus, des gris et des orangés. A découvrir absolument, la nouvelle collection «Harris». De quoi passer l'hiver en rêvant au voyage.



A BRIGHT AND MULTICOLOUR UNIVERSE

Petit Pan is the very nice story of the couple formed by Myriam, a Belgian Artist and Pan, a Chinese kite flyer, who gave birth to a fun brand dedicated to the joy of living in a universe of decoration and poetic, colourful accessories for children but also for adults... Settled in Paris since 2002, the Petit Pan designers invent a world full of colours and merry items for all. Creations inspired by treasures found the markets of the small Shadong towns, decorated with patterns made by the local grandmothers for their grandchildren's birth.

The popular Chinese culture in their brand

Petit Pan's creativity and poetry is in all everyday objects, such as quilts, printed fabric, oilcloth, enchanting lanterns, boxes, cases, blankets, bags, bed linen, cushions, and of course kites, specialties of the house. Printed cottons, comfortable shapes, merry prints and a range of changing colors : blue, grey and orange. To discover absolutely, the new "Harris" collection. Some stuff to spend winter dreaming of trips.



FARIBOLES
— FRANCE —

OR BY FARIBOLES - PARFUMS DE MAISONS

- 1- Carreau de ciment, 126,50 euros le m2
- 2- Papier peint, 75 euros le rouleau
- 3- Coussin en coton imprimé, 12 euros
- 4- Sujet Tour Eiffel en bambou et soie, 21 euros
- 5- Plaid BB en coton imprimé, 35 euros
- 6- Sujet cheval de mer, 22 euros
- 7 et 8- Sac polochon 30 euros et coussin 22 euros
- 9- Trophée Ours en bambou et soie, 170 euros

www.petitpan.com

ART DE VIVRE

Douce et réconfortante chaleur des petites flammes au cœur de l'hiver.

Sweet and comforting warmth of the small flames in the heart of winter.

- 1- Acte II Epices et délices, à partir de 30 euros, Diptyque, www.diptyqueparis.fr
- 2- Acte I Un Encens Etoilé, à partir de 30 euros, Diptyque, www.diptyqueparis.fr
- 3- Bethléem, 70 euros, Cire Trudon, www.ciretrudon.com
- 4- Anhalter Crown, 135 euros, Heeley, www.jamesheeley.com
- 5- Maduro Leaf, à partir de 62 euros, Penhaligon's, www.penthaligons.com
- 6- Bougie Or, 58,75 euros, Fariboles, www.fariboles.com
- 7- Bougie Noël Edition limitée, 70 euros, Annick Goutal, www.annickgoutal.com
- 8- Volute d'Or G2 par Manuela Paul Cavallier, à partir de 420 euros, Quintessence, quintessence-paris.com
- 9- Bougie béton l'Ambre, 180 euros, L'Artisan Parfumeur, www.lartisanparfumeur.com
- 10- Bougie Dingue de Guedin, 44,50 euros, Marianne Guedin, www.studiomarianneguedin.com
- 11- Bougie Aphrodite, 99 euros, Adonis Candles, www.adoniscandles.fr
- 12- Bougie XL Moka Tonka, 59,90 euros, Bougies la Française, www.bougies-la-francaise.com
- 13- Bougie Feu de Cheminée, 60 euros, Mizensir, www.mizensir.com

TENDANCE BOUGIE

L'hiver est la saison propice pour allumer chez soi des bougies aux senteurs chaudes, gourmandes ou épicées. Wish list ou cadeau, la bougie réjouit le cœur et réchauffe le foyer de celui ou celle qui l'allume. Rares sont les parfumeurs qui ne déclinent pas leurs fragrances en bougies et de plus en plus nombreux les marques ou créateurs de prêt-à-porter qui ne « lancent » leurs propres bougies parfumées. Puis il y a les incontournables comme Cire Trudon qui sortent des éditions limitées suivant les saisons ou les occasions, car finalement, les bougies, c'est vraiment agréable tout au long de l'année !

CANDLE TREND

Winter is the season to light warm, sweet and spicy scented candles at home. Wish list or gift, the lit candle warms the heart and home. Few perfumers do not launch their fragrance into a candle and more and more brands or clothes designers create their own scented candles. Then, there are the inevitable like Cire Trudon who have limited editions according to the seasons and occasions, finally, candles are really pleasant all year long !







BLF
BOUGIES
LA FRANÇAISE

cirier depuis 1902

POINT A LA LIGNE
PARIS










Bougies La Française - Point à la Ligne
 BHV MARAIS 52 rue de Rivoli Paris (4ème étage)
www.bougies-la-francaise.com

Showcase *invite* Petrossian

**Labellisée en 2012 « Entreprise du patrimoine vivant »
Petrossian est un nom qui résonne immédiatement
comme la marque française de luxe par excellence
synonyme de caviar.**

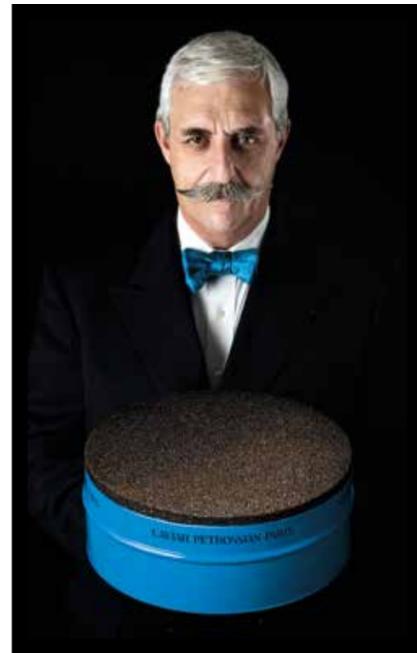
Labelled « Living Heritage Company » in 2012 Petrossian is a name which immediately sounds like the luxury French brand par excellence Synonymous with caviar

L'esprit Petrossian, l'authentique savoir-faire haute-couture

Le symbole en est la célèbre boîte bleue. Cette entreprise familiale a été créée en 1920 par Melkoun et Mouchegh Petrossian. Mouchegh Petrossian épouse la fille de Lazare Maïloff, dont la famille détenait des concessions de pêche sur la mer Caspienne de 1815 à 1917. De cette union naissent quatre enfants dont Armen, président actuel de la société PETROSSIAN. Aujourd'hui exclusivement produit à partir d'esturgeons d'élevage, le caviar est issu de cinq espèces principales, le Baeri, le Transmontanus, le Gueldenstaedtii, le Schrencki et en faibles quantités l'Huso huso. C'est le savoir-faire du Caviarologue® qui permet la transformation de l'œuf d'esturgeon en « or noir ». Ce produit brut, même de grande qualité, ne devient une œuvre d'art qu'en passant par les mains talentueuses et expertes de l'artisan devenu artiste. Cet esprit haute-couture avec la faculté de sublimer les œufs d'esturgeon est la condition absolue à la naissance du mythique caviar Petrossian.

The Petrossian Spirit, the genuine haute-couture know-how

The symbol of it is the famous blue box. This family company was created in 1920 by Melkoun and Mouchegh Petrossian. Mouchegh Petrossian married Lazare Maïloff's daughter whose family owned the Caspian Sea fishing concessions from 1815 to 1917. This marriage gave birth to four children whom Armen, now chairman of the PETROSSIAN firm. Nowadays, the caviar is exclusively produced from the wild and comes from five main species, Baeri, Transmontanus, Gueldenstaedtii, Schrencki and in small quantity Huso Huso. This is the Caviarologist's know-how which permits transforming sturgeon roe into black gold. This raw product, even of high quality, only becomes a masterpiece after being treated by the talented and expert craftsman and artist's hands. This haute-couture spirit combined with the capacity to sublimate the sturgeon roe is the basic condition to obtain the mythical Petrossian caviar.



Les saumons, et les nouveautés 2016

Héritier d'un savoir-faire de fumeur depuis les années 1930, Armen Petrossian a retravaillé des produits mythiques de la maison en se basant sur ses souvenirs et la transmission des anciennes méthodes de fumaison. Parmi les produits revisités, il y a le saumon Yagouline® qui révèle une texture moins grasse et une saveur fumée plus prononcée que le saumon royal, le saumon Souhoi® dont le procédé de fabrication demeure secret. Cette préparation utilisant le milieu de saumon est fumée pendant 15 jours et n'est pas sans rappeler le jambon Patanegra, tant par son goût volontairement très fumé et salé, que par sa texture ferme et presque confite. A découvrir également, la poutargue Zodiak® à base d'œufs de cabillaud, réalisée à partir de poissons sauvages d'Islande.

Salmon and new products for 2016

Heir of a the fish-smoking know-how since the 1930s, Armen Petrossian worked on the iconic products of the brand on the basis of his memories and on the old smoking methods. Among the revisited products are the Yagouline salmon which is less fat and more smoked than the royal salmon, and the Souhoi salmon whose method of preparing remains a secret. This making process using the middle of the salmon is smoked for a couple of weeks reminding us of the Patanegra ham. To be discovered too is the Zodiac cod-roe, made with Iceland wild fish.

Un vent de nouveauté souffle sur les tables de Petrossian Something new on the Petrossian table

Des formules plus vives, plus ludiques, moins formelles, qui font la part belle à la convivialité et à la légèreté, c'est le nouveau souffle de modernité insufflé par Mikaël Petrossian et le Chef Julien Viollet, que vous pouvez découvrir au 144 ainsi que dans les comptoirs de dégustation.

Le 144 met la convivialité au cœur du repas

Le 144 est depuis cet automne une table d'excellence pour les amateurs des produits de la mer. Le chef dévoile par son talent la subtilité des mets les plus raffinés en les agrémentant de quelques grains de l'or noir. Le 144, c'est aussi une formule conviviale qui permet de découvrir autrement l'étendue des grands produits de la maison.

Le snacking chic s'invite dans les comptoirs Petrossian

A l'adresse historique de la Tour-Maubourg et dans les derniers-nés, boulevard de Courcelles et Food Court du Lafayette Gourmet, Petrossian accueille les clients qui souhaitent effectuer leurs achats, mais aussi se restaurer sur le pouce. Une carte de dégustation composée des best of de la Maison vous est proposée. Ne passez surtout pas à côté du déjà cultissime croque-monsieur au caviar.

Brighter, funnier and more casual formulas give place to user-friendliness and lightness, it's the new breath of modernity blown by Mikaël Petrossian and the chef Julien Viollet, you can discover at 144 as at the tasting counters.

The 144 put friendliness at the center of the meal

The 144 is an excellent table for seafood lovers since this autumn. The chef, with his skills, proposes subtle and refined food complemented with a little black gold. The 144 is also a formula to discover the whole range of products of the House.

Chic snacking is at the Petrossian counters.

The historical address at la Tour-Maubourg and among the new born, boulevard de Courcelles and Food Court at Lafayette Gourmet, Petrossian welcomes his customers who want to do their shopping but also eat rapidly. A tasting menu suggests the best of the House. Don't walk by without tasting the iconic caviar croque-monsieur.



LES INCONTOURNABLES DE LA MAISON

Les sélections « Spécial Réserve » sont le caviar du caviar, notamment l'Ossetra Spécial Réserve, un caviar d'une extraordinaire finesse, tant par sa texture voluptueuse que par sa délicate saveur iodée laissant place à une douce note finale en bouche aux arômes de fruits secs... Parmi les nouveautés de cet hiver 2016, ne manquez pas la désormais célèbre CaviarCream® qui fera le bonheur des caviar addicts ainsi que la Fleur d'or®, créée à partir de beurre frais agrémenté d'une quantité généreuse de caviar (35%), ce pur délice fera des merveilles sur une tranche de pain fraîchement toastée.

THE ESSENTIALS OF THE HOUSE

The "Special Reserve" selections are the best of caviar, like Special Reserve Ossetra, an extraordinary refined caviar, for its voluptuous texture as for its delicate iodine taste finishing with a final fine dried fruit taste... Among the new products for winter 2016, don't miss the now famous CaviarCream which will please the caviar addicts and also the Gold Flower, created from fresh butter mixed with a generous quantity of caviar (35%), this pure delight will do wonders on fresh-toasted bread.



LE 144
144 rue de l'Université 75007 Paris



PETROSSIAN Rive droite
106 boulevard de Courcelles 75017 Paris

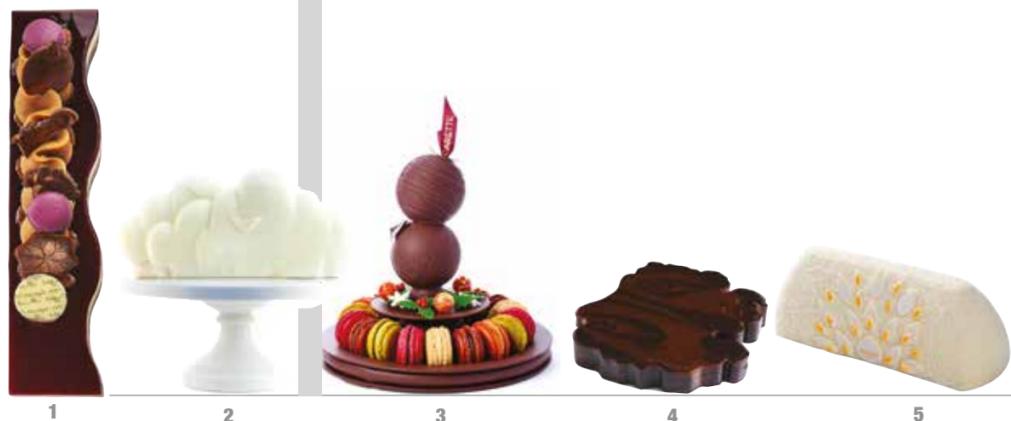
- LE 144
144 rue de l'Université 75007 Paris
Tél : 01 44 11 32 32
- PETROSSIAN Rive gauche
18 boulevard de la Tour-Maubourg
75007 Paris Tél : 01 44 11 32 22
- PETROSSIAN Rive droite
106 boulevard de Courcelles
75017 Paris Tél : 01 47 66 16 16
- PETROSSIAN Lafayette Gourmet
35 boulevard Haussmann 75009 Paris
Tél : 01 42 82 34 56

www.petrossian.fr

Design, féériques ou ludiques, les gourmandises créées pour les fêtes vont ravir les foodistas.

Creative, fairy, funny sweets created for Christmas will please food lovers.

- 1- Bûche Féérique 4/6 personnes, à partir de 34 euros, Pascal Caffet, www.pascal-caffet.com
- 2- Bûche glacée chantilly-noisette-vanille, 14,95 euros, Picard, www.picard.fr
- 3- Centre de Table en chocolat noir (500 g) orné de 18 macarons, 70 euros, Carette, www.carette-paris.fr
- 4- Bûche Escapade en Forêt, 75 euros, Thoumieux, www.thoumieux.fr
- 5- Bûche Paon, 70 euros, Angelina, www.angelina-paris.fr
- 6- Bûche en chocolat, 380 euros, Palais Royal Traiteur, www.palaisroyal-traiteur.paris
- 7- Bûche Volupté, 95 euros, La Maison du Chocolat, www.lamaisonduchocolat.fr
- 8- Gentle Renne, 620g, 95 euros l'unité, Fouquet, www.fouquet.fr
- 9- Debout le Caribou, 9,95 euros, Réauté Chocolat, www.reaute-chocolat.com
- 10- Sac croco rose 12 chocolats assortis, 25 euros, Chapon, www.chocolat-chapon.com



1 2 3 4 5



6 7 8 9 10

Gourmandises Sweets

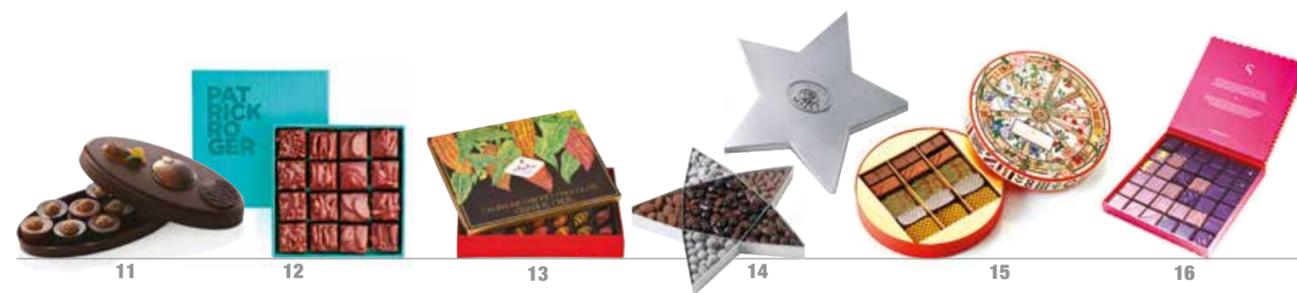
NOUVEAUTÉS DE NOËL HAUTEMENT DESIRABLES

Les pâtisseries et chocolatiers ont rivalisé d'imagination et de créativité pour ravir les yeux avant de régaler les papilles. Que l'on soit amateur de bûche traditionnelle ou de dessert au design plus original, il y en aura pour tous les goûts ! Les boîtes de chocolats, de bonbons, de thé et autres douceurs se cachent cette année dans des emballages féériques pour distiller la magie des fêtes dans la cuisine, sur la table ou sous le sapin. Morceaux choisis de gourmandises testées et approuvées par les fins gourmets de la rédaction !

HIGHLY DESIRABLE CHRISTMAS NEW PRODUCTS

Pie and chocolate makers have been highly creative and innovative to please the eyes before the taste. Whether you prefer the traditional yule log or more original desserts, there will be something for every taste ! Boxes of chocolate, candies, tea or other sweets are in fairy packaging this year to give magic in the kitchen, on the table or under the tree. Chosen pieces of tested and approved delicacies by the gourmets of the editorial team !

Gourmandises Sweets



11 12 13 14 15 16



17 18 19 20



21 22 23 24

- 11- Bonbonnière Praliné, à partir de 20 euros, Pascal Caffet, www.pascal-caffet.com
- 12- Assortiment 16 pièces, 24 euros, Patrick Roger, boutique.patrickroger.com
- 13- Coffret de 28 calissons d'exception enrobés de chocolats grand crus, 25 euros, Le Roy René, www.calisson.com
- 14- Boîte Etoile présentant 7 spécialités de la maison, 59,90 euros, Mazet Confiseur, www.mazetconfiseur.com
- 15- Coffret « Voyage au Japon » en collaboration avec Chiso, 23 euros, Henri le Roux, www.chocolatleroux.com
- 16- Boîte de 36 chocolats au miel, 324g, 45 euros, Alexandre Stern, www.alexandresterne.net
- 17- Coffret Miel, Champagne et spiritueux comprenant 1 miel & Champagne, 1 miel et Cognac, 1 miel & Cointreau (3 pots de 170g), Famille Mary, 34,80 euros, www.famillemary.fr
- 18- Earl Grey Haute Couture, à partir de 26 euros l'unité, Mariage Frères, www.mariagefreres.com
- 19- Ronde des Miels, 12 x 30g, 55 euros, Alexandre Stern, www.alexandresterne.net
- 20- Happy Noël Thés Festifs, 26 euros l'unité, Mariage Frères, www.mariagefreres.com
- 21- Boîte de thé, 125g, à partir de 12,80 euros l'unité, Betjeman & Barton, www.betjemanandbarton.com
- 22- Coffret « Cabaret » en métal comprenant un infuseur et 3 thés verts parfumés, 35 euros, Dammann Frères, www.dammann.fr
- 23- Coffret « Christmas Carols » comprenant 5 thés de Noël, 55 euros, Dammann Frères, www.dammann.fr
- 24- Tsareva, 200g, 26,50 euros, Kusmi Tea, www.kusmitea.com

Café Dad : généreux et savoureux

A l'origine de Café Dad, on retrouve 3 amis qui partagent des valeurs communes : l'authenticité et le goût des bonnes choses. Vincent, Flo et Edouard ont déjà connu le succès grâce à leur restaurant situé dans le 6ème. Ils renouvellent l'expérience avec Café Dad et ont souhaité rendre hommage à leur grand-père «Dad» que l'on retrouve tout au long de la carte. Une carte sur laquelle rien n'a été oublié et pensé pour satisfaire tous leurs clients. Le matin, une formule petit-déjeuner est proposée à 5,50 euros. Les petites faims imprévues apprécieront le service continu. Le soir, venez profiter de l'happy hour puis dégustez les savoureux plats du dîner. Café Dad possède également son propre brunch présenté sous forme de menu. Rez-de-chaussée lumineux, terrasse ensoleillée ou premier étage intimiste, à vous de choisir où vous passerez un excellent moment.



Café Dad, 3 Rue Marie Georges Picquart, 75017 Paris, cafedad.fr

Un nouveau lieu de HAUTE gourmandise !

La maison Cluizel ouvre sa cinquième boutique parisienne dans le quartier de Victor Hugo, dans le 16ème arrondissement. Un nouvel espace chaleureux, dans la pure tradition des manufactures Cluizel : comptoirs reprenant le semis Cluizel, teintes chocolatées et touches cuivrées... Vous pourrez déguster de nombreuses douceurs au sein du tout nouveau salon de thé : macarons, glaces, pâtisseries et l'incontournable chocolat chaud. La maison Cluizel s'engage à produire des confiseries de haute qualité, en respectant l'engagement Ingrédients Nobles® : chocolat pur beurre de cacao, sans ajout d'arôme, sans soja, vanille bourbon en gousse, fruits secs entiers et calibrés. Du pur raffinement pour notre palais.

Michel Cluizel, 43 rue des Belles Feuilles, 75016 Paris, www.cluizel.com



La Maison Carette s'installe à Montmartre

La Maison Carette ouvre sa troisième boutique parisienne. Après la Place du Trocadéro et la Place des Vosges, la Maison s'implante près du Sacré-Cœur, sur la Place du Tertre. La boutique conserve son ambiance Art Déco : marbre rose, lustres et colonnes, moulures dorées et grands miroirs. Ici, pas de lieu de dégustation, cette nouvelle adresse invite parisiens et touristes à déguster leurs douceurs en profitant du charme du quartier. Les macarons, spécialités gourmandes de la Maison, ont une place de choix dans la vitrine. Pâtisseries, viennoiseries, confitures, pâtes à tartiner et biscuits, le tout élaboré par le Chef pâtissier Frédéric Tessier, seront également de la partie. Un lieu idéal pour tous les gourmands.

Carette, 7 Place du Tertre, 75018 Paris, 09 67 82 18 86, www.carette-paris.com



Voyage au cœur de la capitale

Inwood Hotels vous révèle sa collection de boutiques-hôtels quatre étoiles située en plein centre de Paris. Découvrez une sélection d'hôtels aux décors exquis et raffinés mêlant le charme à l'élégance parisienne et rendant hommage aux Arts de Vivre à la Française. La sculpture, la peinture, le voyage, l'écriture, le dandysme ou encore la mode, tant de thèmes qui ont façonné la magnifique ville de Paris et qui façonnent aujourd'hui ces hôtels. Profitez d'un séjour aux services sur-mesure et attentionnés dans un cadre idéal, à deux pas de la Tour Eiffel, des Champs-Élysées et des principales attractions Parisiennes. Le groupe Inwood Hotels nous invite à un authentique voyage au cœur de la capitale française.



La Bourdonnais – Le Derby Alma – Le Marquis – Le Monna Lisa – Le Tourville – Le Walt. Paris 7ème, 8ème et 15ème Plus d'informations sur www.inwood-hotels.com

A LA DÉCOUVERTE D'ANGELINA

Depuis 1903, la Maison Angelina est devenue un lieu culte de Paris où l'on y savoure salé et sucré tout au long de la journée. Petit tour des rendez-vous gourmands proposés : servi jusqu'à 11h45, le petit déjeuner est proposé sous deux formules. Une bonne manière de commencer la journée ! Les plats proposés pour le déjeuner s'inspirent de la brasserie parisienne et sont cuisinés à partir de produits frais de saison. Chaque assiette est une véritable mise en scène ; un régal aussi bien pour les yeux que pour les papilles. Vous pouvez également déguster un petit en-cas en cours de journée (de 11h45 à 18h30). Croque-monsieur, quiche lorraine, le tout avec le petit twist made in Angelina ! La meilleure façon de terminer la journée ? Venir prendre le goûter chez Angelina. On y savoure de délicieuses pâtisseries accompagnées d'une boisson chaude (le célèbre Chocolat Chaud l'Africain) ou d'un jus de fruit. Tout au long de la semaine, la Maison Angelina propose également un brunch sucré-salé, servi jusqu'à 15h. Bonheur assuré à chaque moment de la journée.

Angelina, www.angelina-paris.fr

LE BAR À HUITRES, MAIS PAS QUE...

Dépayement. Installé dans le Bar à Huîtres, nous avons quitté Paris et nous sommes arrivés à bon port, plus précisément au Cap Ferret avec son chic relaxé, ambiance bord de mer. Garry Dorr, propriétaire du Bar à Huîtres est restaurateur et cuisinier. Il connaît les bons produits et sait où aller les dénicher. Avec Rémi Robert à ses côtés, leur credo est simple : proposer des produits frais et exceptionnels, venus tout droit de petits producteurs. C'est ainsi que sont présents sur leur carte les plus beaux fruits de mer, les poissons les plus exquis, sublimes en cuisine pour le plus grand bonheur des clients. Crustacés et coquillages ne sont pas en reste. Présentés sur d'incroyables plateaux, ils invitent au partage entre convives. L'huître, pièce maîtresse du restaurant, dispose de sa propre classification par cru, pensée et déposée par Garry Dorr. A toute heure de la journée ou grâce au système unique et exclusif de livraison à Paris, dégustez le meilleur de la mer... en plein cœur de la capitale.



Le Bar à Huîtres, 4 adresses dans Paris (14ème, 5ème, 11ème et 17ème), Plus d'informations sur www.lebarahuitres.com

Direction Barcelone !

Si vous souhaitez profiter pleinement de la capitale espagnole, la rédaction de Showcase vous recommande fortement l'Hôtel Barcelo Raval. Situé à 5 minutes à pied des Ramblas, de la place de la Catalogne, du Palais Güell et du célèbre marché «La Boqueria», vous serez séduites par son architecture urbaine et cosmopolite. En plein cœur du quartier de Ciutat Vella, l'Hôtel Barcelo Raval possède une vue à 360° à couper le souffle sur tout Barcelone. Le Dimanche, ne loupez pas le brunch proposé par l'hôtel, à déguster sans modération.

L'Hôtel Barcelo Raval fait parti du groupe Barceló qui est avant tout une entreprise familiale depuis plus de 80 ans. Fière de pouvoir proposer des offres hôtelières à des prix abordables, l'entreprise ne cesse de grandir. Maintenant présente dans plus de 18 pays avec 105 hôtels, Barceló est devenue l'une des sociétés leader sur le marché espagnol et dans le monde.



Hôtel Barcelo Raval, plus d'informations sur www.barcelo.com

Le Safran, une cuisine sincère



Niché au cœur de l'Hôtel du Collectionneur, le restaurant le Safran vous propose une cuisine française mêlée aux saveurs du monde. Le Chef, Joël Veyssière, tient à faire découvrir aux épicuriens la riche palette de saveurs que possède la gastronomie française. Les produits régionaux sont privilégiés et certains sont exclusifs au Safran : carottes de Créances, asperges des Landes, Saint-Jacques d'Erquy. Petit-déjeuner, déjeuner ou dîner, le restaurant peut accueillir jusqu'à 240 couverts et cela sur plusieurs espaces, dont trois terrasses arborées et fleuries. Le Dimanche, le Safran vous propose son brunch gourmand aux multiples saveurs. Pour les plus petits, un buffet leur est spécialement réservé. Une fois le repas terminé, les enfants sont invités à pratiquer des activités ludiques en compagnie d'Emile, la peluche mascotte de l'hôtel.

Restaurant « Le Safran », Hôtel du Collectionneur, 51-57 rue de Courcelles, 75008 Paris, www.hotelducollectionneur.com

Ce soir, c'est tapas au Nomad's !

Direction Le Nomad's et son bar à tapas, situé dans le 1er arrondissement de Paris. Provenant de producteurs locaux espagnols, chaque produit possède une saveur unique et authentique. Le Nomad's se fait également épicerie fine puisque ces pépites souvent introuvables ailleurs, joliment exposées, sont proposées à la vente.

Alliant classiques de la gastronomie ibérique et créations originales, les tapas de Kike sont un régal tant visuellement que gustativement. A accompagner d'un cocktail élaboré par Clémence, la soirée ne fait que commencer ! Le Nomad's propose également des plats mixant cuisine française et asiatique, que l'on retrouve notamment dans les accompagnements. Le Dimanche, un buffet sucré-salé vous est proposé pour le brunch. Un endroit convivial pour se retrouver entre amis, quelque soit le moment ! Et ce n'est pas tout, outre cet excellent restaurant aux influences variées, Le Nomad's c'est également un lieu d'exposition/vente d'oeuvres d'artistes contemporains à découvrir.

Nomad's, 12-14 Rue du Marché Saint-Honoré, 75001 Paris, nomadsparis.fr



DES TRUFFES PAR MILLIERS

La truffe, cette petite folie que l'on pensait réservée aux grandes occasions, Cyril BOCCIARELLI en a fait l'ingrédient principal de son restaurant, Truffles Folies. Accompagné de son chef sicilien Nicolas ORLANDO, il redonne à la truffe une place de choix dans leur cuisine, une cuisine fine et inventive. Entrées, plats, fromages et même desserts, la truffe s'invite à tout moment dans le repas puisque crème brûlée, tiramisu, brioche façon pain perdu caramel beurre salé sont passés au tamis de la truffe. Le restaurant propose une formule Déjeuner à 17 euros, comprenant plat ou salade à la truffe de saison accompagné de son café gourmand. Difficile de faire plus tentant.

Truffles Folies, 37 rue Malar, 75007 Paris, www.trufflesfolies.fr ou 01 44 18 05 41



ART DE VIVRE

A Noël tout est permis, chacun doit se faire plaisir, les grandes Maisons ont pensé à tous les amateurs en imaginant des alliances parfois osées.

For Christmas, everything is permitted, everyone must enjoy oneself and the famous Houses have thought of all amateurs by imagining matches, sometimes daring.

- 1- Santenay 1er Cru « Passetemps » 2013, 27,50 euros, Manoir Murisaltien Demessey, www.manoirmurisaltien.com
- 2- Château la Sauvageonne Grand Vin, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 3- AOC Costières-de-Nîmes Edonist 2013, 23 euros, Château l'Ermitage, www.chateau-ermitage.com
- 4- Mas des Costes 2014, 14,50 euros, Domaine Haut-Lirou, www.famillierambier.com
- 5- Château Mazane 2013, 15,90 euros, Alain Jaume & Fils, vignobles-alain-jaume.com
- 6- Château de France Rouge 2011, 20,30 euros, Pessac Leognan, www.chateau-de-france.com
- 7- AOC Limoux 2013, 33 euros, Domaine de Baronarques, www.domaine-de-baronarques.com
- 8- AOC Languedoc 2011 La Clape, 18 euros, Château d'Anglès, www.chateaudangles.com
- 9- Esprit Terroirs Galets du Trias 2012, 22 euros, Le Moulin de la Roque, www.laroque-bandol.fr
- 10- Château de la Soujeole Grand Vin Rouge, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 11- Château de Villemajou Grand Vin Rouge, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 12- Château de Rouillac Rouge 2010, 24,90 euros, Le Repaire de Bacchus, www.lerepairedebacchus.com

DES VINS AUDACIEUX

Très prisé pour sa douceur, le moelleux occupe toujours une place de choix pour accompagner le foie gras. Cependant, tout autre vin blanc sec conviendra également et vous aurez l'embaras du choix car nous vous proposons une sélection de vins prestigieux. Trônant sur la table de fête, rien de plus convivial qu'un grand plateau de fruits de mer ou des huîtres avec un vin d'Alsace ou un vin de Loire. Les vins rouges quant à eux se marieront à merveille aux belles pièces de boeuf, à la richesse d'un gibier ou bien aux plats plus sophistiqués. Pour les amateurs de fromage, les vins blancs sont très en vogue, spécialement sur les chèvres tandis que les rouges charpentés relèveront les saveurs prononcées des fromages plus forts. Pour le dessert, reprenez un verre de votre « préféré » mais avec modération. N'oubliez pas qu'à la fin d'un tel dîner un alcool blanc est toujours apprécié, et ne résistez pas à Punch à Sidonie, une merveille de chez Fouquet.

AUDACIOUS WINES

Really appreciated for its softness, the sweet wine is still the favorite wine to be drunk with foie gras. However, any other dry white wine will also be all right and you will have plenty of choice because there are prestigious white wines... On the table, nothing is more fun than a big seafood platter or oysters with Alsace wines or Loire wines. Red wines will be perfect with beef, rich game meat or more sophisticated dishes. For the cheese lovers, the white wines are very trendy, especially with goat cheese whereas the strong red wines will accompany tastier cheeses. For the dessert, have one more glass of your "favorite" but with moderation. Don't forget that at the end of such a dinner a clear liquor is always appreciated, and don't resist Punch à Sidonie, one of Fouquet's wonder.



DES VINS AUDACIEUX

- 1- Ancestrum 2012 Gewurztraminer, 19,95 euros, La Cave des Vignerons de Pfaffenheim, www.pfaffenheim.com
- 2- Sancerre Le Rochoy, 16 euros, Laporte, www.laporte-sancerre.com
- 3- Roussette de Savoie Cuvée Divine 2010, 21,60 euros, Domaine Jean Perrier & Fils, www.vins-perrier.com
- 4- Mercurey les Caraby 2015, 18 euros, Maison Chanzy, domaine-chanzy.com
- 5- Château la Sauvageonne Grand Vin Blanc, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 6- Cigalus Blanc, 28 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 7- Mâcon-Chardonnay « Les Crêts » 2014, 12 euros, Château de Messey, www.chateaudemessey.com
- 8- Pouilly Fumé 2014 Terres Blanches, 22,90 euros, Le Repaire de Bacchus, www.lerepairedebacchus.com
- 9- Château l'Hospitalet Grand Vin Blanc, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 10- Château de Villemajou Grand Vin Blanc, 25 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 11- Punch à Sidonie, 30 euros les 37cl, Fouquet, www.fouquet.fr
- 12- Eau-de-vie Poire Williams, Mirabelle, Cerise, 39 euros l'unité, Fouquet, www.fouquet.fr
- 13- Magnum Code Rouge, Gérard Bertrand, 49,50 euros, www.gerard-bertrand.com
- 14- Coffret Aigle Royal, 90 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com
- 15- Coffret « Entre Privilèges » contenant 3 millésimes de Champagne Salon, 2 880 euros en édition limitée à 80 exemplaires, Champagne Salon, www.salondelamotte.com
- 16- Coffret bois magnum Rully « Les Chauchoux » 2012, Domaine Belleville, 39 euros, www.domainebelleville.com
- 17- Coffret Elixir de Cigalus, 80 euros, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com



Pour les fêtes, les coffrets sont toujours à l'honneur.

For Christmas, the gift boxes are still in the spotlight.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

ART DE VIVRE

Pendant les fêtes, le champagne est toujours à l'honneur. Pour l'occasion, certaines Maisons vont jusqu'à habiller leur cuvées d'une parure éphémère contribuant ainsi à la magie de ce moment de l'année tant attendu.

During the Christmas holidays, champagne is always at the party. For this occasion, some Houses decorate their vintage bottles to participate in the so much expected magic.

INCONTOURNABLE CHAMPAGNE !

Son bouchon qui explose nous met en joie, les bulles pétillent fines et aériennes ! Selon les assemblages, les champagnes se servent à différents moments et pour les grands amateurs, il est toujours très chic de dîner au champagne ! A l'apéritif, mieux vaut opter pour un chardonnay pas trop dosé dont la fraîcheur vous ravira. Il se mariera parfaitement avec des toasts au foie gras, des dés de saumon fumé ou autres amuses-bouches. Pendant le dîner, il faudra choisir un champagne plus élaboré, complexe quasiment sans sucre, un extra-brut par exemple. Le champagne rosé s'accorde très bien avec les viandes blanches, les poissons et les crustacés par son côté fruité et délicat. Au dessert, optez pour les demi-secs qui conviennent parfaitement aux bûches, aux chocolats et même aux sorbets !

UNAVOIDABLE CHAMPAGNE !

The champagne cork which pops makes us happy, with its fine and aerial sparkling bubbles ! according to the matches, the champagnes are served at different moments and for the fans, it's always very chic to have dinner with champagne ! For a drink, prefer a light chardonnay with its satisfying freshness. It will be perfect with foie gras toasts or smoked salmon cubes or other appetizers. During dinner, choose a more elaborate, complex and almost sugarless champagne, an extra-brut champagne for example. Pink champagne can be drunk with white meat, fish and shellfish because it is fruity and delicate. For dessert, choose a medium dry which is good with Christmas cakes, chocolates and even sorbets !

- 1- Champagne Carte d'Or, 31,25 euros, Drappier, www.champagne-drappier.com
- 2- Champagne Les Chèvres Pierreuses, 52 euros, Leclerc Briant, leclercbriant.fr
- 3- Pinot Blanc Extra Brut 2008, 41 euros, Chassenay, www.chassenay.com
- 4- Champagne Mumm Grand Cordon, 34 euros, en exclusivité chez Monoprix, www.mumm.com
- 5- Champagne Blanc de Blancs Extra Brut, 28 euros, Jean-Yves Perard, www.champagne.jyperard.com
- 6- Champagne Bubbly Sleeve, 27 euros, Jacquart, www.champagne-jacquart.com
- 7- Champagne brut Rosé, 45 euros, Fouquet, www.fouquet.fr
- 8- Concerto 2010 Blanc Brut, Maison Paul Chollet, www.paulchollet.fr
- 9- Champagne Rosé 2002, 270 euros, Dom Ruinart, www.ruinart.com
- 10- Champagne Blanc de Blancs non dosé 2008, 45 euros, Beaugrand, champagne-beaugrand.com
- 11- Brut de Franc Blanc, 12,65 euros, Couly-Dutheil, www.coulydutheil-chinon.com
- 12- Champagne Hors Catégorie, 90 euros, Castelnaud, www.champagne-de-castelnaud.eu
- 13- Champagne Janisson Brut Nature, 32 euros, Le Repaire de Bacchus, www.lerepairedebacchus.com



"Le Repaire de Bacchus"

VINS - CHAMPAGNES - BIÈRES - SPIRITUEUX



38 CAVES, 38 VISAGES DE BACCHUS, POUR UNE PASSION COMMUNE.

EN PLUS DE SA SÉLECTION DE MEILLEURS VINS, CHAMPAGNES, BIÈRES & SPIRITUEUX, LE REPAIRE DE BACCHUS VOUS PROPOSE UNE COLLECTION DE VIEUX MILLÉSIMÉS.

WWW.LEREPAIREDEBACCHUS.COM

COLLECTION DE TETRADRACHMES DE THASOS (LE DE THRACE - IIÈME SIÈCLE AVANT JC)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Poiray
PARIS



Collection Ma Première
La montre aux bracelets interchangeables