



JOVOY PARFUMEUR PARISIEN—

EXCLUSIVITÉ BOUTIQUES JOVOY PARIS - LONDRES - LE MANS - DOHA - DUBAÏ

NUMERO 11 HIVER 2018 WINTER 2018

Paris a revêtu sa tenue de fête, les grands magasins ont hissé leurs majestueux sapins et inauguré leurs vitrines... pas de doute, Noël approche! Dans ce nouveau numéro empreint de magie, les dernières tendances beauté, mode et art de vivre, des portraits... tous les ingrédients réunis pour un hiver à la pointe! Si la nouvelle, tombée comme un couperet, a fait le buzz, chez Showcase la fermeture de Colette a une résonance toute particulière. C'est une page qui se tourne. Nous ne pouvions pas ne pas dire au revoir à Colette, la remercier pour son œuvre et lui dire combien l'empreinte qu'elle laisse est indélébile. Merci, Madame! La rédaction se joint à moi pour vous souhaiter de très belles fêtes et le meilleur pour cette nouvelle année qui va démarrer.

Paris has dressed up for the parties, the department stores have set up their Christmas trees and inaugurated their windows... No doubt, Christmas is coming! In this new issue full of magic are the latest trends of beauty, fashion and art of living, portraits, all the ingredients to spend a perfect winter! If the appalling news has gone viral, the closing of Colette has a particular resonance for Showcase. A new page has been turned, an era is coming to an end. Our responsibility is to say goodbye to Colette, thank her for her work and tell her how much she was significant and has made a lasting impression on everyone she met. Thank you, Madam! The editorial team joins me to wish you a merry holiday season and the best for the new year coming.

Sylvie Cousantier, Rédactrice en chef

Sylvie Cousantier, Rédactrice en chef

Couverture: Laulhère / Collection Hiver 2017

SHOWCASE Vitrines en vue

Magazine édité par
S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Chloé Consigny, Judith Girard-Marczak, Stéphanie Leclère,
Emmanuelle Regaert, Anne-Laure Serent,
Anne Sophie Parmentier, Marion Jaloux.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimeur : Imprimerie Chartrez 62055 Saint-Nicolas-lez-Arras Dépôt légal juillet 2013 Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe, et les lieux tendances (Colette, Artazart, etc.)

Showcase Hiver 2017-2018

3



Créateur d'émotions depuis 10 ans









Pour Noël, retrouvez-nous sur mercimamanboutique.com















PIERRE LANNIER P A R I S



PIERRE LANNIER SYMPHONY 091L968 étanche 50 m, tout acier

Liste des distributeurs sur www.pierre-lannier.fr









Je me souviens... de Colette

Ie me souviens du 213 Saint-Honoré, avant colette :

c'était une portion de rue un peu sinistre, sans âme et sans personnalité.

Je me souviens du 213 Saint-Honoré avec colette :

non seulement on s'y pressait tous les matins, à midi, l'après-midi,

et même le soir, mais c'était devenu une adresse à part entière, qui a gommé le 213.

Je me souviens que les touristes la confondait avec la place Colette, qui est juste à côté.

Je me souviens de la première question que posaient

les anglais en descendant de l'Eurostar : « Where is colette »?

Je me souviens que nous nous sommes souvent demandé: « who is Colette? »

Je me souviens qu'au fur et à mesure qu'elle a accepté d'apparaître sur quelques photos, son visage lumineux est devenu aussi célèbre que les deux ronds blancs sur fond bleu.

Je me souviens que Paul Nizan a écrit : « J'avais 20 ans.

Je ne laisserai personne dire que c'est le plus bel âge de la vie ».

Je me souviens que quand **colette** a eu 20 ans, Colette a dit :

«J'arrive à un âge où il est temps de prendre son temps ».

Je me souviens avoir nagé aux Musée des Arts Décoratifs de Paris.

Je me souviens avoir bu de l'eau chez colette, déjeuner,

je me souviens de baskets, de montres, de bonbons et d'objets improbables, mais surtout je me souviens de ce que disaient de Colette celles et ceux qui travaillaient pour elle et avec elle.

Je me souviens m'être dit que Colette était vraiment une belle personne,

pour reprendre les mots d'une actrice célèbre dans un film qui se passe au Cap Ferret.

Je me souviens que si Sarah est bien sa fille, elle a beaucoup d'autres enfants. Colette, je me souviendrai de tout.

Sylvie Cousantier

I remember... Colette

I remember 213 Saint-Honoré, before **colette** :

It was a little dull, soulless and without character block.

I remember 213 Saint-Honoré, before **colette**

Not only did people rush there in the morning and in the afternoon,

And even in the evening, but it had become a reference address, which erased #213.

I remember tourists confused it with the nearby Place Colette.

I remember the first question tourists asked

When getting down from the Eurostar was: "Where is **colette**?"

I remember we used to ask: "Who is Colette?"

I remember when she started to accept to appear on a few photos,

Her bright face had become as famous as the two white circles on a blue background.

I remember Paul Nizan had written: "I was 20.

I'll let nobody say it's the nicest period in life".

I remember when **colette** turned 20, Colette said:

I'm getting to that age where it's time to take time".

I remember I swam at the Decorative Arts Museum in Paris.

I remember I had a glass of water at colette, I had lunch,

I remember sneakers, watches, candies and unlikely items, but above all I remember what

used to say people who worked for and with Colette about her.

I remember I thought Colette was a genuine good person,

In the words of a famous actress in a film taking place in Cap Ferret.

I remember that if Sarah is her daughter, she has many more children.

Colette, I'll remember everything.

Sylvie Cousantier







Tendances

#ONAIME#ADORE LE BERET Laulhère

Vu sur plusieurs podiums récemment, le béret est en passe de devenir le couvre-chefs préféré des fashionistas du monde entier. Un vrai retour en grâce sur la planète mode! Cliché par excellence de la France - et du titi parisien - vue par les étrangers, le béret est devenu un véritable accessoire de mode à avoir dans son dressing. En Asie, il est le symbole du chic à la française dont raffole toutes les modeuses pour une allure très parisienne. Laulhère est la dernière Maison historique à fabriquer, en France, le béret, symbole de tradition, d'élégance et d'irrévérence à la française. Fondée il y a près de 200 ans, elle confectionne ses produits dans la plus pure tradition et intégralement sur le territoire français, à Oloron-Sainte-Marie, au pied des Pyrénées. Dépositaire de ce savoir-faire unique reconnu en 2012 par l'obtention des labels «Entreprise du Patrimoine Vivant» et «Origine France Garantie», la Maison Laulhère est fière de maîtriser l'intégralité de la fabrication, du fil de laine vierge mérinos au produit fini. L'excellence des matières premières, la maîtrise des teintures, les procédés traditionnels et les interventions de l'Homme à chaque étape de la fabrication, entièrement réalisée dans leurs ateliers, concourent à faire du béret un produit noble. Sa confection nécessite deux journées entières de travail, parfois plus, et une multitude de vérifications et d'ajustements qui font de chaque article une pièce unique.

Fort de ce savoir-faire exceptionnel, Laulhère se réinvente en permanence au travers de créations exclusives, toujours dans l'air du temps et à la pointe des tendances. Au programme de cet hiver : des strass, du vison, des sequins, des pompons, du cuir, du velours... Que ce soit pour un tombé loose ou plus sophistiqué, la collection Laulhère propose des modèles pour tous les styles : avec des badges pour le retour de la mode des 90', ou des broderies cousues main pour un effet très couture... C'est LA tendance



10



#WELOVE#ADORE

Recently seen on many catwalks, the beret is becoming the fashionista's favourite hat in the world. A real come back in the fashion world! The iconic cliché of France – and of the Parisian street urchin – from the foreigners' point of view, the beret is a true fashion accessory to have in your closet. In Asia, it's the symbol of French chic which fashion advisors love to have a Parisian look.

Laulhère is the last historic house to make the beret in France, a symbol of French tradition, elegance and irreverence. Founded almost 200 years ago, the House of Laulhère is now the last historical factory to make berets in France. It manufactures its articles in the purest tradition and totally on the French territory, in Oloron-Sainte-Marie, at the foot of the Pyrenees. Depositary of this unique know-how renown in 2012 when awarded the labels of Living Heritage Companies and France origin guarantee, Laulhère is proud to master the whole making from the merino virgin wool yarn

to the final product. The raw material excellence, the dyeing mastery, the traditional processes and men's work at each manufacturing step, totally done in their workshops, make the beret a noble item. Its making needs two whole days of work, sometimes more, and many controls and changes making each item unique.

Based on its incredible know-how, Laulhère renews itself constantly with exclusive creations, always in the trend. For this winter: rhinestones, mink fur, sequins, pompoms, leather, velvet... whether for a loose look or a more sophisticated one, the Laulhère collection proposes models for all styles: with badges to remind you of the 90s fashion, or handmade embroideries for a couture effect... It's THE you must absolutely adopt!



42 Rue Vignon **75009 PARIS**

108 Bis Rue de Rennes 75006 PARIS

WWW.LEBOURGET.COM



INTIMACY, le parfum seconde peau

Nouvelle marque dans le monde de la parfumerie de luxe, Intimacy fait appel aux plus beaux ingrédients, pour composer des accords raffinés et intemporels qui fusionnent avec chaque peau. Pour une femme, le parfum est un révélateur de

sensualité mais aussi de personnalité. Intimacy est le choix idéal pour celles qui veulent laisser un sillage inoubliable et envoûtant sur leur passage. La marque a lancé deux fragrances : INTIMACY noir, un oriental gourmand et INTIMACY rose, une composition chyprée florale fruitée. Les flacons, de forme ovale, se parent d'un fourreau au toucher cuir ; le mélange subtil des matières en fait un objet très élégant que l'on a envie de toucher et de montrer tel un accessoire.

INTIMACY rose de 34.99 euros à 69.99 euros INTIMACY noir de 39,99 euros à 79,99 euros Disponibles exclusivement chez Marionnaud (www.marionnaud.com)

En direct de la Côte Atlantique

Une crème anti-âge à 85% biologique, qui lisse la peau, lui redonne souplesse et éclat, tout en la raffermissant ? Ne cherchez plus, cette crème se trouve



chez Océopin. Fabriquée en France, la Crème Visage Océopin est composée de 5 actifs végétaux (dont la précieuse huile de graines de pin maritime), de 2 actifs naturels et bio made r France et de 2 actifs naturels nouvelle génération. Rien de plus, la liste des ingrédients s'arrête ici, afin de garantir une crème sans parfums de synthèse, sans conservateurs et sans allergènes. Sa texture toucher velours renforce ce moment cocooning lors de l'application. La peau est hydratée et ressourcée, rayonnante de beauté, comme après une balade en bord de mer.

Crème Visage, 50 ml. 52 euros. Océopin, www.oceopin.com

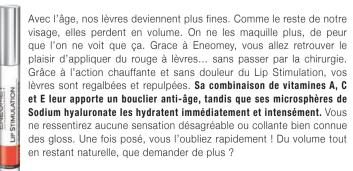
LAGOM, mieux vivre à la suédoise



Après le Hygge danois, le Lagom est la nouvelle tendance feel good venue de Scandinavie. L'auteur, Anne Brones, une suédoise expatriée aux Etats-Unis, nous donne les clés de cette philosophie de vie basée sur la simplicité et la recherche de l'équilibre dans tous les aspects de la vie quotidienne. Cet art de vivre suédois prône la modération et le retour au naturel. Savoir gérer le stress, se contenter de ce que l'on a, consommer mieux, être modéré et se reconnecter à la nature sont les principes énoncés dans cet ouvrage qui invite à la réflexion et l'envie de se recentrer sur l'essentiel. Un livre original pour soi ou pour offrir à une personne en quête d'un bonheur simple.

Lagom de Anna Brones, 14,90 euros, editions Dunod.

Des lèvres pulpeuses... sans chirurgie



Lip Stimulation, 4 ml, 25 euros, Eneomey, ww.eneomey.com

23 ANS et toujours aussi fringant!

Depuis 23 ans, les fêtes de fin d'année marquent l'arrivée en boutique du Teddy Bear Giorgio Beverly Hills. Objet de collection de la part de nombreuses femmes, toutes attendent impatiemment de voir son nouveau look, renouvelé pour chaque édition. Pour 2017, le petit ours blond a revêtu un pull jaune aux bordures rayées jaunes et blanches, clin d'œil aux stores du magasin luxueux présent sur

Rodéo Drive dans les années 60. L'écusson noir aux chevaux cambrés, emblème de Giorgio, v a été apposé, afin de rappeler la Dolce Vita inspirée par la marque californienne. Accompagné de son «jus aux cinq fleurs« (Tubéreuse, Jasmin, Gardénia, Ylang-Ylang notamment), l'ourson est présenté dans une élégante boîte à nœud jaune. Un coffret à destination des femmes qui savent mêler séduction et douceur. féminité et enfance. Une femme moderne en somme !

Coffret Collector's Bear 2017, Eau de Toilette 90 ml, 78 euros, Giorgio Beverly Hills, www.giorgiobeverlyhills.fr

Kusmi Tea souffle ses 150 bougies

Kusmi Tea, créée par Pavel Kousmichoff en 1867 à Saint-Petersbourg, est une maison de thé qui cultive à la fois modernité et tradition à travers ses incontournables créations, ses grands classiques et ses recettes légendaires. aujourd'hui devenues emblématiques. La Maison a su innover en lancant une

aamme bien-être - très en vogue! - avec les désormais célèbres Detox, BB Detox et Sweet Love, Pour célébrer cet anniversaire et raconter le meilleur de l'histoire de Kusmi Tea, la marque propose un coffret collector. en édition limitée, au contenu hautement désirable. Cette box blanche et or, au design élégant et épuré, contient 6 produits à découvrir tels des trésors : un mug, des sucres matriochka, un carnet Moleskine, une mesure à thé en cuivre et du thé (bien-sûr!) : Troïka, en sachets mousse et Karavan. Un must have pour un tea time des plus chics!

77 euros. Disponible exclusivement sur le site www.kusmitea.fr

UN COTON peut en cacher un autre!



Depuis plus de 30 ans, Demak'Up nous accompagne dans notre salle de bain. Un tonique le matin, un démaquillant le soir, du dissolvant pour le vernis... Le coton constitue la vraie base de nos routines beauté, et on l'utilise dans toutes les tailles! Les ovales pour nettoyer notre visage, les petits ronds pour

enlever notre rouge à lèvres. Et combien sommes-nous à avoir déchiré notre disque en deux ? Pour pallier cela. Damek'Up lance sa gamme «Adapt» : ses cotons ovales possèdent une prédécoupe centrale qui permet de le scinder en deux pour que vous puissiez toujours avoir le choix de l'utiliser entier ou divisé. L'expertise Cotton Science toujours au rendez-vous, sans peluche, avec sa face striée pour les make-up les plus chargés, et sa face lisse pour éliminer en douceur les impuretés. Oubliez les galères, dites bonjour à la facilité.

Adapt, 50 disques ovales, 1,89 euros, Demak'Up, www.demakup.com

Gourmande CARETTE

Voilà 90 années que le mythique pâtissier Carette officie à Paris, au travers de trois salons de thés. Pour célébrer son anniversaire. la Maison décline sa traditionnelle boîte de douze macarons en édition limitée. Pour l'occasion, l'illustratrice Clémence Monot a choisi de dépeindre l'intérieur du célèbre salon de thé place du Trocadéro et son déco



Carette, 4 Place du Trocadéro, 75016 Paris, www.carette-paris.fr



FURTERER

ABSOLUE KÉRATINE CHEVEUX ULTRA-ABÎMÉS, CASSANTS

SOIN SUPRÊME, PROFONDÉMENT RESTRUCTURANT



100% D'ACTIFS D'ORIGINE NATURELLE. SANS SILICONE

Révéler la beauté originelle des cheveux grâce au rituel de soins Absolue Kératine. La puissance réparatrice de la kératine végétale infuse ces soins d'une richesse incomparable au parfum délicat, pour donner un souffle nouveau aux chevelures les plus abimées. Restructurés de l'intérieur, instantanément réparés et régénérés, les cheveux révèlent leur beauté comme aux premiers jours et retrouvent durablement force et résistance. Une renaissance.





NFORMATIONS, CONSEILS ET DÉPOSITAIRES AGRÉÉS : 0 826 00 19 19 (0,15€/MN) SALON ET INSTITUT RENÉ FURTERER, 15 PLACE DE LA MADELEINE, PARIS 8™.



Penhaligon's célèbre ELISABETH II...

Ou plus précisément, le Jubilé de Saphir de La Reine d'Angleterre, présente sur le trône depuis 1952. Détentrice du Royal Warrant (mandat royal), la Maison de parfum a décidé de faire les choses en grand pour fêter dignement cet évènement. Lily of The Valley, c'est le nom de l'eau de toilette la plus emblématique de la Maison Penhaligon's. Ce jus est à Penhaligon's ce qu'est la Reine pour l'Angleterre : unique et symbolique. Ses accords frais et pétillants de Bergamote et d'agrumes vous inciteront à prendre le temps pour un Tea Time. Son cœur de fleurs blanches veloutées vous rappellera les grandes promenades dans Hyde Park. Enfin, ses notes de mousse de chêne sur fond de bois de santal fait appel à toute l'élégance qui caractérise les Anglais.

Pour une eau de toilette aussi symbolique, il lui fallait un contenant qui le soit tout autant. Fabriqué spécialement par le verrier britannique Silver Tree Crystal, il n'existe que 65 exemplaires (pour les 65 années de règne d'Elisabeth II) de ce flacon en cristal. Orné d'un ruban vert numéroté de 1 à 65, ce flacon saura très vite trouver sa place dans votre calle de hain l

Lilly of The Valley, 225 ml, 750 euros, Penhaligon's, www.penhaligons.com

Direction la Tunisie avec Clarins



Le 17 Mai dernier avait lieu l'ouverture du premier palace d'Hammamet, la Badira (qui signifie «aussi lumineuse que la pleine lune» en arabe). Situé au Nord d'Hammamet, cet établissement comprend 130 suites et s'articule autour d'une déco mêlant traditionalisme et modernité. Au cœur de cet hôtel haut de gamme vient se nicher un Spa Clarins, une première en Tunisie. Dans un décor digne des Mille et Une Nuits (éclairage tamisé, murs en marbre,

sol en mosaïque), des esthéticiennes expertes vous font vivre un moment exceptionnel, une véritable parenthèse enchantée. Le Spa by Clarins est doté de 21 cabines de soins, d'une salle de fitness et d'une piscine chauffée, ce qui vous laissera un grand choix d'activités. Du côté des soins, on retrouve entre autres des soins visages et corps Clarins, des cures « bien-être » et « minceur » et des programmes en duo. Notre coup de cœur, le Soin Signature Clarins à Hammamet, qui associe le savoir-faire Clarins et des produits locaux : gommage, enveloppement au ghassoul et massage. On a déjà hâte d'y retourner..

Spa by Clarins, La Badira, www.labadira.com

Les Eaux-Mères, concentré de beauté

Guérande est une marque de cosmétiques naturels qui utilise les bienfaits des marais salants situés au Sud de la Bretagne. Recueillies dans les derniers bassins d'évaporation des salines, les Eaux-Mères sont 8 à 10 fois plus concentrées en sels minéraux et en oligo-éléments que l'eau de mer. Etape indispensable à notre routine beauté, Guérande a créé un néosérum, à utiliser comme une cure pendant 28 iours, matin et soir. Sa texture innovante devient lactescente lors de l'application, puis se fond dans la peau avant d'être totalement absorbée. Ses notes marines et délicates vous procurent un véritable moment d'évasion et de plaisir. La peau est oxygénée et revitalisée, elle retrouve tout son éclat.

Néosérum d'Eaux-Mères, 50 ml, 24,50 euros, Guérande, www.guerande-cosmetics.com





BY DARIIA DAY, la soie au service de la beauté

Quelle femme n'a pas rêvé de se réveiller avec le teint et la chevelure de la belle au bois dormant ? Pour répondre à une problématique de sensibilité cutanée, la make up artiste Dariia a imaginé une ligne de taies d'oreillers confectionnées à partir de soie de mûrier 100% pure et naturelle en provenance de Chine. lieu d'origine de la soie. Cette étoffe a de nombreux effets bénéfiques sur la peau et les cheveux : renouvellement cellulaire grâce à son pouvoir d'absorption beaucoup moins important que celui du coton, moins de marques sur le visage dues au froissement, apaisement pour les personnes qui souffrent de sécheresse ou d'irritations cutanées ... Un geste de beauté complémentaire so chic!

Disponibles en 4 coloris, 5 tailles de 59 à 89 euros. En vente au Bon Marché et sur www.bydariiaday.com

Oxford se met à la page

La marque précurseur des agendas et de la papeterie scolaire lance l'appli gratuite Scribzee qui permet de numériser - grâce à un scan de haute qualité! - classer,

sauvegarder et partager ses notes manuscrites et de créer des rappels via un cloud sécurisé. Un outil pratique et simple d'utilisation pour éviter de transporter agenda, carnet ou autre notebook. Une bonne alternative pour les ultras connectés qui continuent d'aimer le papier. Téléchargeable sous iOS et Android. Ce n'est pas tout, Oxford prend un virage plus «grand public» en proposant les Pocket Notes, une série de jolis carnets. Vaste palette de couleurs tendances, logo retravaillé, tout a été pensé pour en faire un accessoire indispensable à glisser dans sa poche ou dans son sac pour y noter tout ce qui nous passe par la tête.

Pocket Notes, 2.50 euros l'unité / 4 euros le lot de 2, www.my-oxford.com

Sunny Side Up... in winter

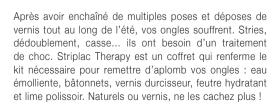


de Juliette has a gun, qui s'est associé à l'illustrateur Jamie Cullen, connu pour son univers pop et coloré. pour le mettre en scène. Un parfum qui respire la liberté, l'insouciance et le lâcher-prise, et qui rappelle la douceur de vivre. Au cœur de ce jus solaire, du bois de santal accentué de quelques muscs et une facette iasmin, lait de coco, Simple et efficace. Des touches de jaune sur le flacon évoquent le soleil et l'optimisme et nous mettent du baume au cœur pour la journée. Un rayon lumineux dans la grisaille de l'hiver!

Sunny Sid Up, 50 ml, 85 euros, Juliette has a gun, juliettehasagun.com

SOS ALESSANDRO!

Juliette has a gun



Coffret soins Striplac Therapy, 19,95 euros, Alessandro, www.alessandro-international.com







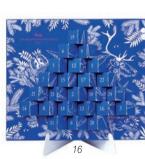
Tic, tac, tic, tac, l'horloge tourne avant que n'opère la magie de Noël. Bonne nouvelle, cette année, il est possible de débuter l'émerveillement dès le 1er décembre. Pour ce faire, toutes les grandes Maisons beautés et cosmétiques ont imaginé leur calendrier de l'Avent. De quoi passer des préparatifs sous le signe de la bonne humeur. Les cosmétopro addict feront confiance aux talents des Maisons comme Dr Hauschka, Payot ou Sothys, tandis que les adeptes des soins cocoons se tourneront vers Rituals ou Nocibé. Enfin, les gourmets pourront les yeux fermés se diriger vers le calendrier de l'Avent imaginé par la Maison Michel Cluizel ou le mythique salon de thé Angelina.

Tic, tac, tic, tac, the clock is ticking before Christmas magic works. Good news, this year, it's possible to start dreaming as soon as December 1st, to do so. all the biggest beauty and cosmetic houses have created Advent calendars. A good opportunity to prepare Christmas cheerfully. The pro-cosmetic addicts will trust talented houses like Dr Hauschka. Payot or Sothys, while the skincare addicts will prefer Rituals or Nocibé. Finally, gourmets will choose eyes shut the Advent calendars imagined by the house of Michel Cluizet or the iconic Angelina tearoom.











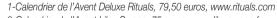












2-Calendrier de l'Avent Lilou Swann, 75 euros, www.lilouswann.fr

3-Calendrier de l'Avent Michel Cluizel, 38,40 euros, www.cluizel.com 4-Calendrier de l'Avent Birchbox, 52 euros, birchbox,fr

5-Calendrier de l'Avent Dr. Hauschka, 78 euros, www.dr.hauschka.com

6-Calendrier de l'Avent Nocibé, 29,95 euros, www.nocibe.fr 7-Calendrier de l'Avent Diptyque, 350 euros, www.diptyqueparis.fr

8-Calendrier de l'Avent Maison Caffet, à partir de 59 euros, www.maison-caffet.com

9-Calendrier de l'Avent Angelina, 29 euros, www.angelina-paris.fr

10-Calendrier de l'Avent Sothys, 59,50 euros, www.sothys.com 11-Calendrier de l'Avent Clarins, 120 euros, www.clarins.com

12-Calendrier de l'Avent Comtesse du Barry, 29,90 euros, www.comtessedubarry.com

13-Calendrier de l'Avent Mazet, 19,90 euros, www.mazetconfiseur.com 14-Calendrier de l'Avent Dammann Frères, 22 euros, www.dammann.fr

15-Calendrier de l'Avent Saveur Bière, 69,90 euros, www.saveur-biere.com

16-Calendrier de l'Avent Nuit Etoilée, La Maison du Chocolat, 45 euros, www.lamaisonduchocolat.fr

17-Calendrier de l'Avent Thalgo, 65 euros, www.thalgo.fr

18-Calendrier de l'Avent Marionnaud, 39,99 euros, www.marionnaud.fr

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 15

Jovoy, l'écrin des parfums rares

Un lieu incontournable pour les passionnés d'effluves inédites



Située entre la place Vendôme et le jardin des Tuileries, au cœur du Paris chic et raffiné, la Maison Jovoy est un temple de la parfumerie de niche. Une adresse confidentielle pour des fragrances inédites. François Hénin, le maître des lieux, a créé une atmosphère où l'on se laisse conter des histoires, où l'on découvre de «nouveaux talents« et surtout où l'on prend son temps pour tester et trouver SA fragrance, pas celle que l'on sentira sur toutes les femmes que l'on croise! Entre cabinet de curiosités et galerie d'art, plus de 80 marques et 1000 senteurs sont mises en scène dans ce concept-store alliant touches vintage, meubles chinés, structures

métalliques très parisiennes - comme un clin d'œil à Eiffel - et belles matières (bois, cuir...) pour le plus grand plaisir des amoureux de la parfumerie fine. L'émergence de la haute parfumerie n'a pas échappé à la Maison Jovoy qui présente des extraits de parfums, des petites productions et diffusion ultra-élitiste, des flacons artistiques... Outre l'offre originale proposée dans la boutique, Jovoy se différencie de la parfumerie classique. Pas de test sur une touche ou une mouillette mais sur les capots des flacons qui viennent des anciens orgues à parfums pour se faire une idée de la senteur réelle de chaque jus. On retrouve aussi des accessoires exclusifs comme la malle à parfums, un coffret pour y loger ses précieux trésors... parfumés !

Jovoy - 4, rue de Castiglione - Paris - www.jovoyparis.com

EXTRAITS DE PARFUM POUR NOMADES URBAINS

Jeroboam est né de la rencontre entre François Hénin et le parfumeur Vanina Muracciole. Tout a commencé autour d'Origino, un cocktail de muscs concentrés élaboré par le parfumeur indépendant, qui devient la base de la ligne Jeroboam devenue marque à part entière pour réinventer les senteurs orientales. François Hénin a souhaité créer des parfums dans leur version la plus pure. L'extrait a quelque chose de noble, il est taillé pour des sillages ravageurs. C'est donc la concentration idéale, pour ces personnalités fortes, aguicheuses et provocatrices, qui ont conscience que le parfum est une arme. Dans le bordelais, on nomme jéroboams les bouteilles d'une contenance de 3 litres, François Hénin s'est amusé du contraste avec ses flasoors de...

30 ml. Il fallait bien un flacon à la mesure du projet! Le nom est venu naturellement. Comme une évidence. La «collection» est composée de 6 fragrances qui découlent d'Origino (Muscs Enigmatiques): Oriento (Oriental Floral Musqué), Miksado (Oriental Ambré Musqué), Insulo (Oriental Savoureux Musqué), Hauto (Floral Solaire Musqué), Vespero (Boisé Ambré Musqué), Ambra (Oriental Boisé Musqué). www.jeroboam-paris.fr

Les Emblématiques de Jovoy

Maison de parfum fondée à Abou Dhabi, elle offre de luxueuses collections qui allient le meilleur de la parfumerie française aux trésors du désert d'Arabie. Les fragrances délicates et sensuelles de l'oud, de l'encens, de la fleur d'oranger, et autres senteurs orientales offrent un vrai voyage vers le Moyen Orient. La collection «Votre Touche» permet de composer un parfum

Maison d'Hauteville

unique et sur-mesure, «Votre» signature olfactive.

Portée par l'inspiration qui court de générations en générations, Stéphanie d'Hauteville crée Maison d'Hauteville avec ses frères Arthur et Thomas. A six mains, ils imaginent des parfums qui réveillent les souvenirs de la Maison familiale basque, du cuir des cartouchières de leur père et de femmes pétillantes croisées à Saint-Germain-des-Prés. Trois fragrances puissantes et évocatrices, mais aussi délicates et raffinées, sont nées de ce travail familial : Beau Revoir (boisé & animal), Figure Libre (eau fraîche florale hespéridée) et Oberena (chypre floral fruité).

Eternel Gentleman

Samuel Akata a conservé de son enfance africaine une foule de souvenirs olfactifs, parmi lesquels celui d'un monde d'odeurs capiteuses et subtiles. Tout naturellement, ayant toujours baigné dans un univers lié au bien-être spirituel et corporel, le désir de partager son amour des senteurs de son enfance le conduit à créer aujourd'hui sa première collection de parfums composée de 5 fragrances empreintes d'élégance : E.G., Lord of the chic, Noble spirit, Peace of my heart & Mafiosi.







Jovoy, the case for rare fragrances...

An essential for exclusive scents enthusiasts

Located between the Place Vendôme and the Tuileries garden, in the very heart of the chic and high-end Paris, the House of Jovoy is the high perfumery temple. A confidential address for exclusive fragrances. François Hénin, the master of the place, created an atmosphere where stories are told, where «new talents« are discovered and above all where we take time to try and find THE fragrance, not a common one worn by any woman! Between the cabinet of curiosities and the art gallery, more than 80 brands and 1,000 fragrances are exhibited in this concept store which combines vintage, antiques, Parisian metal structures – reminding the Eiffel Tower – and fine materials (wood, leather...) for the pleasure of the fine perfumery lovers. The beginning of high-perfumery also touched the House of Jovoy which presents perfume extracts, small productions and highly exclusive fragrances, artistic bottles... Besides the original offer proposed by the shop, Jovoy is different from the classic perfumery. No standard test on paper but on the top of the bottles coming from the old fragrance basis to have the real scent of each touch. We also find exclusive accessories like the fragrance trunk, a set to place these precious perfumed treasures!

Jovoy - 4, rue de Castiglione - Paris - www.jovoyparis.com

EXTRACTS OF FRAGRANCES FOR NOMADIC CITIZEN

Jeroboam was born from the meeting between François Hénin and the perfumer Vanina Muracciole. All began around Origino, a cocktail of concentrated musk made by the independent perfumer, which becomes the basis for the Jeroboam range now a full brand to reinvent the oriental fragrances. François wanted to create perfumes coming from their origins. The extract has something noble, made to leave a strong scent. So, it's the perfect concentration for strong, bold and provocative characters who know that the fragrance is a weapon. In the Bordeaux area, the word jeroboam corresponds to a bottle containing almost 3 litres, François Hénin played on the contrast with his 30 ml bottles. He needed a bottle reflecting his project!

The name came naturally. It was obvious. The «collection» is composed of 6 fragrances from Origino (enigmatic musk): Oriento (floral musk oriental), Miksado (amber musk oriental), Insulo (sweet musk oriental), Hauto (sun musk floral), Vespero (amber musk wood), Ambra (wood musk oriental). www.jeroboam-paris.fr

The most iconic by Jovoy

House of perfume founded in Abu Dhabi, it offers luxurious collections combining the best of the French perfumery to the treasures of the Arabian Desert. The delicate and sensuous fragrances of oud, incense, orange blossom, and other oriental scents offer a real trip to the Middle East. The «Votre Touche« collection enables to create a unique and personal fragrance, your olfactory signature.

The house of Hautevill

Carried by the inspiration transmitted from one generation to the next, Stéphanie d'Hauteville created the House of Hauteville with her brothers Arthur and Thomas. With 6 hands, they design perfumes reminding you of their Basque family house, their father's bandolier leather or bright ladies seen in Saint-Germain-des-Prés. Three strong and evocative, but also delicate and sophisticated fragrances were born from this family work: Beau Revoir (woody and wild), Figure Libre (citrus floral fragrant water) and Oberena (fruity floral cyprus).

Eternel Gentlema

Samuel Akata kept many olfactory souvenirs from his African childhood, among them is a world of heavy and subtle smells. Naturally, having always been in a universe linked to spiritual and physical well-being, his desire to share his love for the fragrances of his childhood now pushes him to create his first collection of fragrances composed of 5 elegant scents: EG, Lord of the chic, Noble spirit, Peace of my heart & Mafiosi.

JEROBOM M

www.jeroboam-paris.fr



PERFUME EXTRACTS FOR URBAN NOMADS

Le chic everyday



du courant Art Déco et de l'Art de vivre parisien. L'occasion de découvrir ou redécouvrir la marque au travers de 9 collections. à l'instar d'Architecte, de Macassar, ou encore de Rendez-vous. Des créations ultra-contemporaines au look moderne, design et dans l'air du temps, influencé par les codes du luxe, l'univers de la joaillerie et de la Haute Couture. Pour Noël, la Maison a imaginé des coffrets cadeaux signatures. Exit le minimalisme scandinave, la tendance est aux formes géométriques et à l'élégance insufflée par les années folles. Le beau, à la portée de tous. Tout simplement.

Coffret vase 27cm. Mythe ou Collectionneur, 59.90 euros. www.cristaldarquesparis.com

L'Appartement Morgan

Répondant à l'envie d'une interaction plus intimiste et d'une connexion exclusive avec la clientèle, Morgan propose une expérience shopping exclusive et inédite en ouvrant «L'Appartement». Pensé comme un véritable lieu de vie, ce nouveau concept mode et lifestyle de 87m2, au 1er étage d'un immeuble haussmannien dans le quartier de l'Opéra, met en scène les pièces les plus tendances des collections. Une styliste vous recevra gratuitement, sur



rendez-vous, pour vous concocter, selon vos goûts et vos envies, un vestiaire sur-mesure. Vous aurez aussi la possibilité de retrouver vos amis lors d'une séance de shopping privée, autour d'un déjeuner healthy, ou dans le cadre d'un afterwork. Des évènements uniques vous permettront de rencontrer les influenceuses les plus en vogue, qui prodigueront à leur tour de nombreux conseils mode, beauté et lifestyle. Une nouvelle adresse qui va bientôt devenir la préférée des modeuses parisiennes!

11, avenue de l'Opéra, Paris 1er, www.lappartementmorgan.fr

KNUCKS

Le label de street-wear parisien Knucks n'en finit jamais de grandir. Depuis 2015 et le lancement officiel de la marque, son créateur Psyko s'est installé au Lavoir à lyry, un atelier d'artistes indépendants. C'est dans cet espace ouvert que sont nées les collections précédentes de Knucks à l'image de son t-shirt au succès fou «FUMP TRUCK» vendu exclusivement chez Colette. Pour l'hiver 2017, la marque présente une nouvelle collection baptisée Revelation, inspirée du Japon et toujours de la street culture. Sur certaines pièces de la ligne. Knucks collabore avec l'illustratrice Kamvameha et imaginent ensemble un univers autour de l'ambiguité entre l'amour et l'amitié. Les signes japonais

présents sur chaque vêtement véhiculent la même idée - littéralement «Le même sexe qui aime le même sexe.» Parallèlement, on retrouve toujours chez Colette et jusqu'à la fermeture du concept-store fin 2017, la collection de coques de téléphone en gravure de bois - signées Knucks. La suite ? De la musique notamment avec Knucks Music,

un rappeur londonien du même nom que le label, découvert par hasard sur la toile, comme un signe.

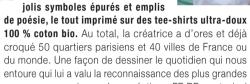
Disponible sur knucks.fr Instagram: knucksofficial



AFFIRMER son IDENTITÉ

Elle s'appelle Pauline, alias FE.RE et croque les symboles de Paris sur de très jolis teeshirts. Tout commence en 2016, lorsqu'elle imagine des tee-shirts à l'effigie des quartiers parisiens : Pigalle et son ballon de vin, Ourcq et ses boules de pétanque, l'Ile Saint-Louis ou encore Abbesses et son mythique manège. Peu de temps après, la créatrice s'attaque aux grandes villes du monde, à l'instar de Mexico, Lisbonne ou encore Miami. Autant de

> clins d'œil également déclinés en version bodies pour bébés. Sa marque de fabrique : un crayon juste et aiguisé pour des



maisons. Les créations FE.RE sont ainsi en vente sur l'e-shop, mais également chez Colette ainsi qu'à la mythique boutique parisienne L'Exception.

Tee-shirt 45 euros www fere fr

Sacs précieux

Marikas, c'est l'histoire d'Iris et Simone,

deux sœurs venues d'Allemagne. Anciennes mannequins vedettes. elles décident de créer leur propre marque de sacs à main, sous le nom de Marikas Paris, en hommage à leur maman, intarissable source d'inspiration fashion. Leur marque de fabrique : un travail semblable à celui de la haute-couture, autour de matières nobles, à l'instar de la soie française, agrémenté d'anses gourmettes. Pour leur collection de sacs. le chic et l'élégance sont ainsi au rendez-vous, d'autant qu'elles ont imaginé une collection emplie de couleurs et de lumière : rose pâle, marron glacé, bleu marine ou encore turquoise. Commercialisées via le Eshop marikas. eu, les créations Marikas ont déjà été adoptées par Charlène de Monaco, Isabelle Hupert Salma Havek ou encore Nicole Kidman

En vente sur l'Eshop www.marikas.eu

COULEUR CAFÉ

Philips n'en finit jamais d'innover.

Dernière création en date : la cafetière Grind & Brew qui permet de composer son café à l'envie. Grâce à son bac à grains de café avec deux compartiments.

il est possible de mélanger les arômes et de doser les saveurs selon ses préférences. Le bouton de contrôle

permet de choisir le type de grain souhaité ou de combiner les deux grains, tandis que le broyeur intégré garanti un café ultra-frais. Autant de nouvelles fonctionnalités qui viennent s'ajouter aux intemporels Philips: design ultra-moderne, Interface utilisateur intuitive avec bouton de contrôle et écran LCD -, format compact et arrêt automatique au bout de 30 minutes.

Cafetière avec verseuse en verre Broyeur intégré, Noir et métal, Programmable Philips, 199,99 euros, www.philips.fr



Merci Maman couronnée de succès

Voici dix années que Béatrice de Montille officie aux commandes de Merci Maman, une maison de création de bijoux personnalisés à destination de toutes les femmes et spécialement des mamans. Pour célébrer son dixième anniversaire, Merci Maman a imaginé une collection exclusive qui se décline en trois colliers à composer soi-même et à agrémenter d'un ou deux disques 💰

précieuse. Une collection emplie de poésie à destination de toutes les mamans du monde. Et comme un bonheur n'arrive iamais seul. la créatrice française établie à Londres vient de se voir remettre le prestigieux Queen's Awards, soit la plus haute distinction officielle pour les entreprises anglaises. On dit bravo!



Zeina Alliances, une nouvelle boutique

Début Septembre, la Place des Victoires à Paris a vu l'ouverture de la 7ème boutique Zeina Alliances. Un espace cosy, feutré et luxueux pensé pour que les futurs mariés puissent vivre au mieux ce moment d'exception qu'est le choix des baques, des fiancailles au mariage. Un bijou qui scellera et symbolisera leur amour. Dans ce lieu intimiste, ils seront accompagnés tout au long de leur réflexion grâce au service personnalisé proposé par Zeina Alliances. Les amoureux y retrouveront les bijoux proposés sur l'Eshop, mais également des exclusivités propres à cette nouvelle boutique. A l'image de leur nouvel espace innovant et intimiste, Zeina Alliances souhaite développer une offre de bijoux complémentaires, parmi lesquels boucles d'oreille, colliers, bracelets... Des prestations de haute joaillerie, tout simplement pour le plaisir d'offrir.

Zeina Alliances, 1 Place des Victoires, 75001 Paris, www.zeina-alliances.com

Chocolat bordelais

Depuis 1893, officie à Bordeaux le chocolatier Saunion, sans conteste la plus ancienne et la plus emblématique chocolaterie-confiserie bordelaise. Une Maison au savoirfaire unique, transmis de génération en génération. Aujourd'hui et depuis 1994, c'est Thierry Lalet - quatrième génération de la maison - qui est aux commandes. Au quotidien, il exprime sa créativité dans le respect du savoir-faire ancestral. Parmi les best-sellers de la Maison, le bonbon en chocolat, le Gallien, gourmandise raffinée qui associe nougatines, amandes et pralinés ou encore la Guinette, spécialité exclusivement bordelaise. Une technique ultra-maitrisée pour des créations de

Maison Saunion, 56 Cours Georges Clemenceau, 33000 Bordeaux, 05 56 48 05 75

A l'occasion de son 170ème anniversaire, la Maison Alexandre Turnault dévoile en collaboration avec Marie Daâge, une collection inédite d'art de la table

Liées par des valeurs communes et une «fidélité au beau», c'est tout naturellement que les deux marques se rapprochent et imaginent cette collaboration... comme une évidence. Passionnée de motifs, de tissus et de couleurs, Marie Daâge conçoit ses collections de porcelaine comme de la Haute Couture. Pour les 170 ans d'Alexandre Turpault, la créatrice a imaginé une ligne de vaisselle, inspirée du modèle de linge de table «Météore». Une pluie de pépites d'or, brodée sur les nappes et tête-àtête, habille désormais une collection de porcelaine d'une grande finesse et d'une qualité exceptionnelle. Entièrement peints à la main par des artisans de Limoges assiettes, tasses, théières, vases et serviteurs accompagneront, cette année, les plus belles tables de fêtes.

www.alexandre-turpault.com

DANS LES PAS du PRZEWALSKI

« Pierre Schwartz nous offre ici une galerie d'images qui vont du réalisme au romantisme. Il a su saisir les états successifs d'amour, de rage, de mélancolie, qui rappellent chez nos frères les animaux la palette des sentiments humains »

Gonzague Saint-Bris



Petit cheval tout droit venu de la préhistoire et découvert en Mongolie au 19e siècle, le Przewalski s'est éteint à l'état sauvage dans les années 60. Un programme scientifique a permis sa réintroduction progressive notamment en Lozère dans le magnifique Causse

Méjean, vaste plateau calcaire situé entre 800 et 1240 mètres d'altitude. C'est cette histoire magique que les auteurs de ce livre ont voulu raconter. Pierre Schwartz, photographe et photo-reporter passionné de faune et de nature auxquelles il consacre une grande partie de son travail, et Françoise Pierrot, journaliste et écrivain, animée par les émotions nées des rencontres avec les peuples et les grands espaces ont séjourné de longue semaines dans le Massif Central à la rencontre du Przewalski. Pierre Schwartz nous livre de puissantes photos, nobles, saisies sur l'instant, fortes et intuitives qui nous racontent le quotidien de ce petit cheval rustique, ses moments de calme et ses coups de folie. Ces magnifiques clichés sont documentés par un texte poétique et préfacés par le regretté Gonzague Saint-Bris. Un beau livre à offrir à un passionné de cheval ou de nature mais également un ouvrage qui interpelle sur la notion d'espace, de temps et de liberté.

27 euros. Editions Belin, en vente à la FNAC, librairies, et sur www.editions-belin.com

BACK TO BASIS

En quelque 500 pages, le professeur de lettres Jean-Claude Belfiore réussi la prouesse de partager un panorama complet de la mythologie. Un joli livre à destination de celles et ceux qui veulent revoir leurs basiques : du Minotaure, à la Guerre de Troie, en passant par l'avénement du Bouddha, l'auteur emporte son lecteur aux quatre coins du globe à la redécouverte des mythes fondateurs des plus grandes civilisations. Un ouvrage culte aux éditions Larrousse, à placer entre toutes les mains!



La Mythologie pour ceux qui ont tout oublié de Jean-Claude Belfiore 20.95 euros. Larousse

La basse-cour investit l'ouest parisien

Nouveau spot du 16e à la décoration insolite et chaleureuse signée Oscar Larrat, au nom osé mais drôle et au concept original, la rôtisserie Pouledeluxe vient d'ouvrir ses portes. Associé à des restaurateurs d'expérience, Raphaël Van Montagu a lancé cette adresse pour les amateurs en quête de bons poulets. Une attention toute particulière est accordée à la sélection des produits, tous certifiés bio. Une carte simple prônant le fait-maison où l'on retrouve, entre autres, le poulet de



Bresse à partager pour 6 personnes. Tous les ingrédients sont réunis pour passer un moment délicieux et convivial chez Pouledeluxe. Si la volaille est omniprésente, la carte suggère également du bœuf, des légumes et des sauces inédites pour satisfaire tous les gourmets. Un service de vente à emporter est proposé pour les plus casaniers.

POULEDELUXE 117, avenue Mozart - 75016 Paris - 01 40 71 13 11

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 19

Mizensir, la perfection & le luxe

■ LA SIGNATURE MIZENSIR

20. Telles sont à ce jour le nombre de senteurs imaginées par Alberto Morillas pour Mizensir Parfums. Depuis des décennies, le créateur andalou imagine pour les plus grandes maisons des fragrances qui lui ont valu de nombreux prix internationaux. Lauréat du prix François-Coty en 2003, il a également été récompensé par la Fragrance Foundation en 2013. D'origine espagnole, il fait ses classes à New-York, avant de s'établir en Suisse. La ligne exclusive Mizensir Parfums est ainsi le fruit d'une longue réflexion de la part du créateur qui souhaite proposer des créations personnelles avec des associations de matières qui lui sont chères, revenant ainsi aux bases de la parfumerie traditionnelle. Chacune des vingt créations est le fruit d'une histoire et d'un voyage aux noms évocateurs : Alma de Rosario, Bois de Mysore, Bois iridescent, Eau de Gingembre, Édition de Véronique, Élixir de Musc, Idéal Oud, Little Bianca, Luxury, L'Envers du Paradis, L'Ombre du Lys, Musc Éternel, Mythique Vétyver, Original Oud, Perfect Oud, Rose Exaltante, Sweet Praline, Tender Oud, Très Chère et White Néroli.

Senteurs hivernales



Pour cette fin d'année, le parfumeur a imaginé trois nouvelles bougies parfumées aux senteurs inimitables. Avec Chambre des Lords, le parfumeur propose une véritable plongée dans les boiseries cossues, le cuir et les larges vitraux laissant apparaître une luminosité chaleureuse. Une senteur qui instaure immédiatement une atmosphère solennelle, grandiose et empreinte d'histoire. Avec ses accords de jasmin rose associé au miel, Marqueterie Royale laisse place au faste des salons royaux. La troisième création de la Maison, intitulée « Poivre Sauvage », laisse s'exprimer les épices venues d'Orient rassemblées autour de notes boisées.

Mizensir, perfection & luxury

THE SIGNATURE OF MIZENSIR

20. Here is the number of fragrances imagined by Alberto Morillas for Mizensir Perfumes today. For decades, the Andalusian creator has imagined for the greatest houses of perfumes which has awarded him numerous international prizes. François Coty prize-winner in 2003, he was also awarded by the Fragrance Foundation in 2013. Of Spanish origin, he started in New York City before settling in Switzerland. The Mizensir Perfumes exclusive line is thus the result of a long thinking from the creator who wishes to propose personal creations with association of materials he loves, coming back to the origins of traditional perfumery. Each of the twenty creations is the result of a story or trips

with evocative names : Alma de Rosario, Bois de Mysore, Bois iridescent, Eau de Gingembre, Édition de Véronique, Élixir de Musc, Idéal Oud, Little Bianca, Luxury, L'Envers du Paradis, L'Ombre du Lys, Musc Éternel, Mythique Vétyver, Original Oud, Perfect Oud, Rose Exaltante, Sweet Praline, Tender Oud, Très Chère et White Néroli.

Très chère

The signature of Alberto Morillas ? With The new fragrance by Mizensir sounds and Australian sandalwood essence.

Tender Out

no doubt, the poetry in each of his like an Eastern story : the creator creations. So that, for his latest creation imagined the scent of an infinite simply named «Très Chère», the perfumer sand where many people had walked imagined an unknown beauty met in on. A real evocation of a night in the Paris-Venice train. A sensuous and the Saharan desert, Tender Out is poetic meeting from which he imagined a a marvellous mixture of grapefruit, fragrance with extract of orange blossom cardamom and saffron essences. petals, mixed with Ambrox, Paradisone Three top notes combined with Cypriol and Sambac jasmine. A creation essence, absolute of mate, Paradisone, reinforced with bourbon vanilla, exaltone muscenone and essence of cedar from

Très chère

La signature Alberto Morillas ? Sans conteste la poésie présente dans chacune de ses créations. C'est ainsi que pour son dernier Opus, sobrement intitulé «très chère», le parfumeur a imaginé une belle inconnue croisée dans le train Paris-Venise. Une rencontre sensuelle et poétique à partir de laquelle il a imaginé une fragrance à l'extrait de pétale de fleurs d'oranger, teintée d'Ambrox, de Paradisone, et de jasmin Sambac. Une création rehaussée d'absolu de vanille bourbon, d'exaltone et d'essence de santal australien



Tender Out

La nouvelle fragrance Mizensir raisonne comme un récit d'Orient : le créateur a ainsi imaginé la senteur d'un sable s'étendant à perte de vue et concentrant les parfums de toutes celles et ceux qui l'ont foulé. Véritable évocation d'une nuit au Sahara, Tender Out est un délicieux mélange d'essence de pamplemousse, d'essence de Cardamone et d'essence de Safran, Trois notes de tête auxquelles viennent s'ajouter des notes d'essence de Cypriol, d'absolu maté, de Paradisone, de Muscenone et d'essence de Cèdre de l'Atlas.



Mizensir X Caran d'Ache

Lorsque la Maison de parfums s'allie aux artisans Caran d'Arche, c'est pour dévoiler une collection capsule de quatre crayons noirs présentés dans un élégant écrin. Chaque pièce est élaborée à partir de bois précieux et parfumée d'une essence spécifique. Chaque pointe graphique est ainsi parfumée et composée comme l'un des éléments d'un nuancier : chêne blanc et veinure d'un brin profond, frêne d'Amérique et fins sillons gris, Hemlock de l'Ouest à l'allure naturellement ancienne et teck argenté aux reflets irisés. Des crayons de très haute confection, fruit du savoir-faire de deux artisans Genevois.

Mizensir X Caran d'Ache

When the house of fragrances collaborates with Caran D'Ache craftsmen, it's to launch a capsule collection of four black pens in elegant boxes. Each item is made with precious wood and perfumed with a specific essence. Each graphic pen tip is thus perfumed and composed like an element from a colour chart : white oak with deep brown grain, American ash wood with thin grey veins, naturally old Western Hemlock and pearl-lustered silver teakwood. High-quality pens which are the result of two Genevan craftsmen's know-how.

Autumnal fragrances

For the end of the year, the perfumer has imagined three new inimitable scented candles. With Chambre des Lords, the perfumer proposes a real journey into luxury woods, leather and large stained-glass windows letting warm light appear. A scent that immediately imposes a formal, magnificent and historic atmosphere. With its rose jasmine mixed with honey, Marqueterie Royale establishes royal salon splendour. The third creation of the house named «Poivre Sauvage» smells spices from the East with wooden notes.



wolford.com

agllerina in winter

#ONAIME#ADORE BAGLLERINA

On connaissait déjà les créations Bagllerina : des ballerines pliables faites entièrement de cuir. Véritable couteau suisse de la mode, les ballerines se glissent en quelques secondes dans un sac de voyage ou dans un sac à main grâce à sa pochette en cuir assortie et à son sac en nylon destiné à accueillir les chaussures de rechange.

Grâce à la coupe unique de la semelle, les Intemporelles vous garantissent une ergonomie et une souplesse dans votre marche. Elles sont légères et s'oublient facilement une fois portées. Accompagnées de leurs pochettes, elles ne vous quitteront plus! Pour celles qui sont plus cocooning, les Travel Cocoon sont faites pour vous! Souples et confortables, conçues comme une seconde peau, elles vous accompagneront lors de vos voyages, ou tout simplement chez vous.

Bonne nouvelle, l'accessoire glamour et nomade se décline maintenant en version hiver. La mythique Maison parisienne de ballerines a ainsi imaginé des ballerines fourrées qui allient féminité et confort. A choisir parmi six versions : noire ou chocolat pour les plus classiques, ou peaux sérigraphiées pour des looks plus affirmés : sultane, imprimé léopard, mille et une nuit ou Shérazade. Un must-have à porter en intérieur comme en extérieur. A noter, la Maison a également imaginé un joli clin d'œil pour l'hiver : la pochette de cuir se pare elle aussi de fourrure !

Bagllerina « Fourrure », 239 euros, Bagllerina, www.bagllerina.com

#WELOVE#ADORE

We already knew the Bagllerina creations: foldable leather ballerinas. Real all-in-one, the ballerinas can be put in a few seconds in a travel bag or a handbag thanks to its matching leather bag and the nylon bag made for a second pair of shoes.

Thanks to the unique cut of the shoe sole, the timeless shoes guarantee walking ergonomics and flexibility. They are light and you easily forget them. With their bags, you will always keep them! For those preferring comfort, the Travel Cocoon will be perfect! Soft and comfortable, made as a second skin, they will be part of your journeys or just for home.

Good news, the glamourous and nomadic accessory now exists in a winter version. The iconic Parisian House of ballerinas has imagined fur-lined ballerinas combining femininity and comfort. To choose among six versions: the classical black or brown, or printed leather for more refined looks: sultana, leopard pattern, Arabian nights or Scheherazade. A musthave to be worn as well inside as outside. To be mentioned, the House also imagined a nice nod to winter: the leather pocket is also with fur!

Bagllerina « Fourrure », 239 euros, Bagllerina, www.bagllerina.com



1er pop-up store parisien pour Nobis

Tout droit venu du Canada, Nobis est une marque de parkas et blousons haut de gamme pour hommes, femmes et enfants. Habitués des températures négatives, les créateurs de Nobis souhaitaient un manteau qui tienne suffisamment chaud sans la sensation d'être à l'étroit ou étriqué lorsqu'on le porte.



L'utilisation du duvet de canard blanc donne l'impression d'être dans un cocon de douceur et apporte une grande chaleur. 100% imperméable, les blousons Nobis bénéficient de la technologie Sympatex, une membrane respirante qui permet de laisser passer l'air sans perte de chaleur. A l'occasion des fêtes de fin d'année et afin de présenter la nouvelle collection, Nobis

installe un espace éphémère dans Paris, du 1er Novembre au 31 Décembre 2017. Et pour les fans du club de football Parisien, Nobis en profitera pour dévoiler au grand public sa collab' avec le PSG, une édition limitée aux couleurs du Paris St Germain!

Nobis, 16 Rue St Roch, 75001 Paris, www.nobis.com

DE LA DOUCEUR pour notre corps



ve

.........

A l'entrée de l'hiver, notre peau tiraille, on la sent moins douce et plus fragile. Pour pallier ce manque d'hydratation, Naturé Moi a développé 3 nouveaux laits pour le corps, composés à 97% d'ingrédients naturels, à adopter en fonction de ses besoins : hydratant, nourrissant ou réparateur. Leurs formules sont toujours sans silicone ni paraben, fabriquées en France, à partir d'ingrédients cultivés et récoltés dans nos terres. Difficile de ne pas craquer!

Lait corps hydratant, nourrissant, réparateur, 250 ml, à partir de 4.95 euros. Naturé Moi. www.nature-moi.com

La touche britannique



Avec ces deux nouvelles créations : Wonder'Fully Real Mascara et Wonder Wing Liner, Rimmel London applique les mêmes codes : modernité un brin provoc et haute innovation. C'est ainsi que le nouveau mascara de la Maison anglaise permet un effet faux cils au naturel, tandis que le

liner muni d'en embout applicateur offre un tracé sensationnel. Le plus Rimmel : le packaging coloré et girly rose vif métallique, pour ne jamais perdre de vue son mascara préféré!

10,90 euros. Disponibles en avant-première en décembre 2017 chez Monoprix, en janvier 2018 aux Galeries Lafayette puis en février 2018 en gms.

Plus qu'une montre, un bijou!

Sila présente la première mini-montre bijou sur lien de couleurs interchangeables. Plus qu'une montre, Alexandra et Karine, les deux créatrices, souhaitaient offrir aux femmes un objet de mode qu'elles pourraient assortir à leur style, à leur humeur ou à leur tenue. Le petit diamètre de la minimontre (18 mm) lui confère une féminité et une discrétion à toute épreuve, tout en légèreté. Ses deux anses fines vous permettent d'y accrocher les bracelets de votre choix, lui-même porteur de deux fermoirs délicats. Au total, ce sont 75 combinaisons possibles qui varient en fonction de la couleur du boîtier (or jaune, argent ou or rose) et du type de bracelet (chaîne bijou ou bracelet en coton). Pour ces derniers, vous aurez le choix parmi 24 nuances, du noir profond au néon fuchsia, en passant par le vert bouteille et le tangerine. Chic et pop, c'est tout vous non ?

Mini chic, 190 euros / Mini Pop, 160 euros / Bracelet, à partir de 30 euros, Sila, www.sila-paris.com

Une beauté naturelle grâce à Antipodes

Antipodes est une marque de soins cosmétiques venus tout droit de Nouvelle-Zélande. La nature est leur source d'inspiration et le respect de

l'environnement tient une place très importante dans leur processus de création. Les emballages de leurs produits sont recyclables ou biodégradables, afin de protéger au maximum notre planète. Afin de vous garantir des produits naturels de qualité supérieure, Antipodes ne recule devant rien! Preuve en est avec leur nouvelle gamme au miel de manuka, petite plante néo-zélandaise, indigène et résistante, qui pousse dans des régions montagneuses et isolées, à l'état sauvage. Difficile d'y accéder, des hélicoptères sont parfois nécessaires pour récupérer les ruches de miel de manuka! Un ingrédient que vous retrouverez dans la Crème de Jour Légère Éclaircissante et la Crème Contour des Yeux Éclaircissante, qui apporteront hydratation et luminosité à votre visage!

Crème de Jour Légère Éclaircissante au Miel de Manuka, 60 ml, 49,99 euros / Crème Contour des Yeux Éclaircissante au Miel de Manuka, 30 ml, 44,99 euros, Antipodes, www.antipodesnature.com

Danamé, entre tradition et innovation





look professionnel, occasion spéciale ou un brunch entre amis. Matières nobles (soie, cachemire, coton précieux) et teintes sobres mais chics, les blouses sont réalisées dans des ateliers en Inde, où le savoir-faire se transmet de génération en génération. Qu'attendez-vous pour craquer ?!

Danamé, www.daname.fr

Bijoux GUÉRISSEURS

Formée à l'institut de gemmologie et adepte du yoga, c'est très logiquement qu'Iris de Maigret décide de consacrer sa vie au pouvoir guérisseur des pierres. Egalement formée au sein des plus grands studios de création (Chanel puis Ungaro), elle fait le choix de créer IDEM, une marque de bijoux pas comme les autres, qui laisse s'exprimer les pierres qui guérissent.

Portées à même la peau, les créations IDEM transmettent l'énergie des pierres : le quartz cristalline absorbe toute négativité, le quartz rose incite à l'amour inconditionnel tandis que l'améthyste accompagne l'acceptation de soi. Les pierres précieuses, les cristaux renferment des énergies qui font vibrer les chakras dans notre corps et permettent ainsi de défaire les nœuds créés au fur et à mesure des années.

C'est cette approche différente qui séduit les clients d'Iris de Maigret. Toutes les pièces sont en or jaune, rose ou blanc avec une préférence de la créatrice pour l'or rose, plus doux sur la peau. Ci-contre, une bague perforée, comme une formation organique dans la nature, existe aussi sertie avec des saphirs et des diamants. On aime l'idée des pierres qui transforment...

ldem, www.idem.online

22 Showcase Hiver 2017-2018 23

TOUT est dans LE REGARD...

« Les veux sont le miroir de l'âme »

Que l'on soit fatiguée, épanouie, stressée, de nombreuses émotions passent par le regard, et c'est souvent lui qui trahit notre état d'esprit. Poches, cernes, ridules, paupière froissée, la peau du contour de l'œil est tellement fine qu'elle s'abîme très rapidement. Nos yeux sont sensibles, ils ont besoin de soins d'exception, qui nous donneront l'œil pétillant et lumineux, un regard éveillé.

Les laboratoires Sanoflore ont choisi le bleuet, plante hautement connue pour ses propriétés apaisantes et décongestionnantes et en ont récupéré son essence, l'hydrolat de bleuet bio. Tel est l'ingrédient talisman de la très élégante gamme Hypnotica imaginée par le laboratoire bio Sanoflore. Cultivé dans le parc naturel régional du Vercors, le bleuet bio a été distillé à la vapeur d'eau de source locale afin d'extraire la quintessence des principes actifs et donner naissance à deux produits pour un regard frais et reposé. L'Aqua Hypnotica, premier geste beauté du matin, est une essence botanique défatigante qui tonifie le contour de l'œil et optimise l'action des actifs. Concentré botanique restructurant, le Regard Hypnotica est un contour des yeux à appliquer le soir, ultra-efficace qui répare, protège et apaise pour un rendu lissé et tonique. Au fil des applications, votre regard est apaisé, les signes de fatigue sont estompés, le contour des yeux est plus lisse. Un regard hypnotique!

Aqua hypnotica, 75 ml, 16 euros, Regard hypnotica, 15 ml, 26 euros, Sanoflore, www.sanoflore.fr

Douce nuit

On le sait, c'est lorsque nous dormons que la peau se repose et qu'elle se reconstitue, qu'elle élimine les toxines et tout ce qui l'empêche de respirer. Avec son Masque de Nuit Merveilleux, Sanoflore a imaginé un baume qui agit comme un cocon régénérant. Un masque SOS nuit courte qui reproduit les effets d'une longue nuit de sommeil et qui, après quatre semaines d'applications atténue les ridules, apaise et régénère la peau.

Au programme, que des ingrédients réputés pour favoriser un sommeil réparateur et ainsi accélérer la régénération des cellules : huiles essentielles bio d'Orange douce, de Marjolaine, de Camomille, et de Néroli, associées aux huiles essentielles de Pélargonium et de Melissa officinalis. Avec une concentration record en glycérine 100% végétale, le Masque de Nuit Merveilleux apporte douceur et réconfort à la peau. Les traits se détendent, le visage paraît plus reposé, il est plus lumineux, comme après une bonne nuit de sommeil!

Masque de Nuit Merveilleux, 75 ml, 20 euros, Sanoflore, www.sanoflore.fr



VANITY FAIR Lingerie à Paris!

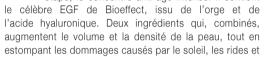
La griffe américaine Vanity Fair a ouvert sa première boutique parisienne le 5 Septembre dernier ! Didier Lefort,

architecte de renom, est à l'origine de ce premier espace, résolument luxueux et moderne. Des matières brutes (du métal, du verre), beaucoup de clarté (des murs épurés, de la lumière blanche), tout est fait pour mettre en valeur la lingerie. Des collections exclusives pour la nuit et le bain sont à retrouver à la boutique : soies tie and dye, jacquards gold, dentelles aériennes... A porter le jour sous un pull doudou, ou à oser le soir sous un smoking!

Vanity Fair Lingerie, 20 rue de la Paix, 75002 Paris, Vanityfair-lingerie.com

RITUEL ISLANDAIS

Quand la marque Islandaise Bioeffect s'attaque au vieillissement de la peau, cela donne un soin en deux temps haute innovation. Première étape, le concentré anti-âge Intense. Il contient



les ridules. Deuxième étape : le Sérum énergisant anti-pollution qui associe la puissance des acides férulique et azélaïque pour protéger la peau contre les dommages causés par la pollution. Un soin en deux temps à adopter en routine quotidienne pour des effets hautement visibles.

BIOEFFECT EGF + 2A Daily Treatment, 195 euros, www.bioeffect.fr

Quand DHC s'attaque à l'hydratation

La marque japonaise revient sur le devant de la scène avec une gamme entièrement dédiée à l'hydratation. Un rituel, made in Japon, en quatre

étapes pour une peau rayonnante et repulpée, qui vient s'ajouter aux intemporels DHC: huile démaquillante Deep Cleaning Oil et nettoyant DHC. Après avoir nettoyé la peau en profondeur, la lotion hydratante et apaisante aide à préserver l'hydratation naturelle de la peau. Elle s'applique juste avant le fluide hydratant et apaisant qui fond sur la peau pour un confort immédiat et une hydratation durable. La gamme hydratation se décline également en version nuit, avec la crème de nuit hydratation et nutrition. Enfin, le soin contour des yeux hydratant favorise l'élasticité de la zone délicate du contour de l'œil et aide à lutter contre les premiers signes de l'âge.

DHC, gamme hydratation entre 23 euros et 39,50 euros, www.dhc-france.fr

Une douche 100% DOUCEUR



Fragilisée par les agressions liées au froid (le vent, le chaud/froid, le frottement des pulls), l'épiderme est malmené. Il lui faut de la douceur ! La Rosée présente son nouveau gel douche visage et corps qui nettoie, nourrit et protège la peau. Profitez de sa mousse généreuse et de son parfum frais et subtil. Sa galénique inédite mêlant beaucoup d'huile et d'eau, enrichie en huile de graines de tournesol bio fortement dosée, assure à la peau douceur et confort. Une fois rincée, l'Huile de Douche Lavante laisse sur le corps et le visage un léger film protecteur non gras. Un vrai moment cocooning sous la douche !

Huile de Douche Lavante, à partir de 12,90 euros les 400 ml, La Rosée, www.larosee-cosmetiques.com

Showcase / FOCUS



Quand Guerlain investit Vendôme

Symbole du luxe à la française à travers le monde, le guartier Vendôme a aussi vu naître la toute première boutique Guerlain qui s'installe dès 1841 rue de Rivoli puis rue de la Paix. La Maison se déplace ensuite sur les Champs-Elysées, avant de revenir en 1935 au numéro 2 de la Place Vendôme. Fidèle à ses racines. la Maison est aujourd'hui heureuse de revenir dans son guartier de prédilection et s'offre un tout nouvel écrin au 356 rue Saint-Honoré. La nouvelle boutique a été l'occasion d'une restauration complète et dans les règles de l'Art. On y retrouve ainsi les matières fétiches de Jean-Michel Frank, célèbre décorateur français de la période Art Déco : marbre travertin romain, marqueterie de paille, parchemin et gypse. Un magasin amiral qui donne à voir l'étendue du savoir-faire Guerlain : parmi les 1100 parfums créés depuis 1828, 111 sont disponibles. Un orque à parfum est également mis à la disposition du visiteur, lui permettant de voyager dans le monde des créations parfumées grâce à une consultation digitale, tandis que des fontaines à parfums permettent aux adeptes de la Maison de remplir leur flacon Abeille de leur jus favori. L'espace comprend également une cave à parfums destinée à conserver les fragrances Guerlain avec le même soin que celui apporté aux grands crus classés. Enfin, pour accompagner le renouveau de la boutique, la fragrance de la Maison imaginée en 2007 : « Iris Ganache » revient en exclusivité pour la boutique Vendôme. Emerveillement garanti.

Maison Guerlain, 356 rue Saint-Honoré, 75001 Paris

When Guerlain settles down in Vendôme

Symbol of French luxury worldwide, Vendôme area saw the birth of the very first Guerlain shop in 1841 rue de Rivoli then rue de la Paix. After the house moved on the Champs Elvsées, before coming back 2. Place Vendôme in 1935. Truthful to its roots, the house is now glad to come back in its favourite neighbourhood and settles down in a new place 356 rue Saint-Honoré. The new shop was totally and properly restored. When can find Jean-Michel Franck's favourite materials, famous French interior designer specialized in Art Deco: Roman travertine marble, straw inlay, parchment and gypsum. A flagship store showing the large range of Guerlain know-how: among the 1,100 fragrances created since 1828, 111 are available. A perfume organ is available to the customers, allowing them to travel in the world of perfumed creations thanks to a digital consultation. while fountains of perfumes allow the house fans to fill in their Abeille bottle with their favourite fragrance. The space also has a cellar for fragrances to preserve Guerlain perfumes with as much care given to the most prestigious vintages. Finally, coming with this renewal, the fragrance imagined by the House in 2007, the exclusive «Iris Ganache» is back in the Vendôme shop. Enchantment guaranteed.

Maison Guerlain, 356 rue Saint-Honoré, 75001 Paris



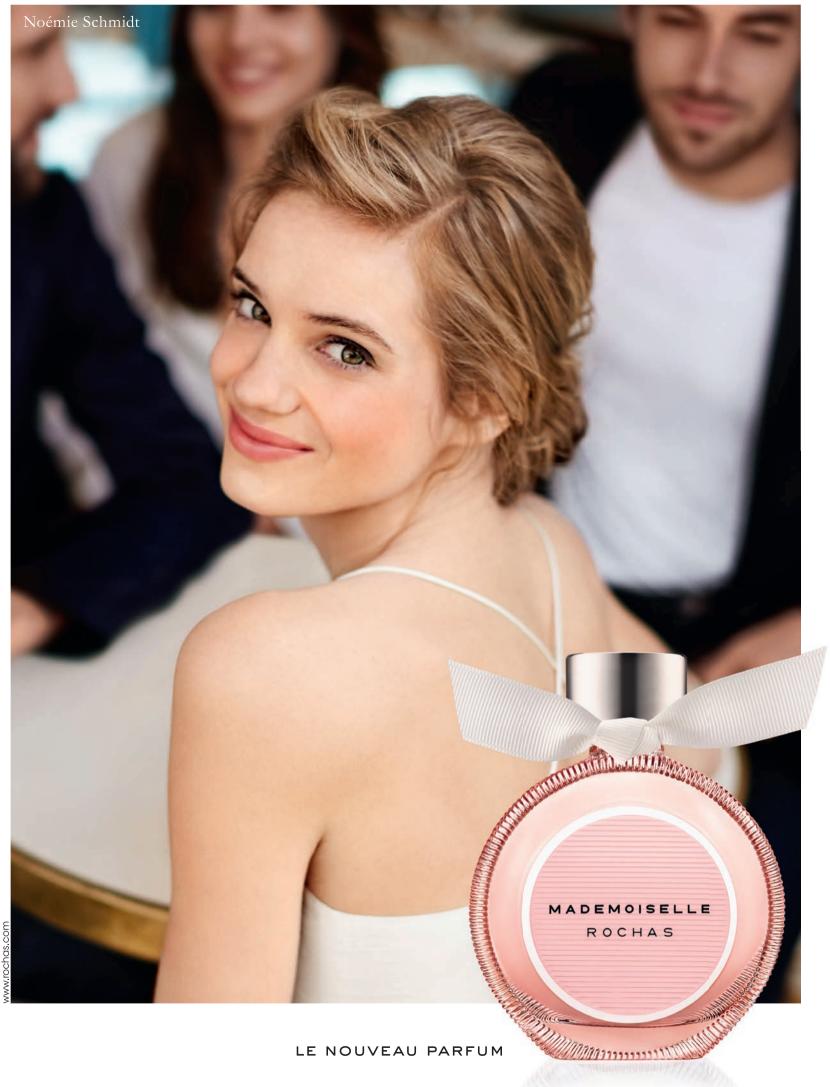












MADEMOISELLE ROCHAS

BEAUTE

UN HIVER DE TOUTE BEAUTÉ

Parce que cette saison est propice au cocooning, à la douceur et à la détente, Showcase a sélectionné des soins douillets, aux matières et senteurs enveloppantes et réconfortantes mais aussi des parfums, parce que celui-ci est l'accessoire ultime de la femme et que l'on peut oser des fragrances plus prononcées, plus capiteuses, plus sensuelles. Côté make-up, seuls mots d'ordre : du chic & du glitter ! Au fil de cette rubrique, nous allons vous conter des histoires ... de marques et de produits cultes. Sans oublier de présenter les nouveautés qui vont rapidement faire le buzz sur la planète beauté. Toutes les beautystas seront comblées par Sephora et son Christmas Beauty Park. On y trouve l'inspiration pour nos looks de fête mais aussi pour le cadeau qui mettra des paillettes dans les yeux ... Départ immédiat pour la beauty sphère!



A WINTER IN BEAUTY

Because this season is favourable to cocooning, softness and relaxing, Showcase has selected sweet cares, with comforting textures and scents but also fragrances because it is the ultimate accessory for women and we can dare stronger and more sensuous fragrances. Concerning makeup, the only motto is: chic & glitter! In this section, we'll tell you stories... about brands and iconic products. Without forgetting to introduce the new products which will rapidly build buzz on the beauty planet. All the beauty addicts will be filled by Sephora and its Christmas Beauty Park. It offers inspiration for Christmas looks but also for the gifts which will fulfil others... Immediate departure for the beauty sphere!

Showcase Hiver 2017-2018

#ONAIME#ADORE

La Petite Robe Noire

version ROCK!

Cet hiver, le mythique parfum de Guerlain se réinvente en version électrorock, une nouvelle création à quatre mains signée Thierry Wasser et Delphine Jelk. Pour ce faire, la Petite Robe Noire s'habille de notes sexy et à fort caractère. En tête, une eau de rose bulgare réveille les sens à la manière d'une rosée bien fraîche au petit matin. Puis, se déploient les notes délicates d'une essence de rose évoquant un bouquet de fleurs tout juste coupées, ainsi que celles, plus charnelles et puissantes, d'un précieux absolu de rose de Grasse. Un bouquet de roses que vient sublimer une touche d'amande. En habillage de ce cœur de rose, des notes de cuir se conjuguent à un accord boisé composé de patchouli et de fève tonka. Pour l'occasion, la Maison Guerlain a également revisité son mythique flacon au cœur inversé qui s'habille d'un noir profond et brillant évoquant un cuir glacé. Le clin d'œil au perfecto s'immisce jusqu'au col du flacon et à l'étiquette qui adopte un dresscode noir et argent, mêlant cuir intensément black et détails métalliques. Un nouveau lancement produit qui s'accompagne d'un film imaginé par la maison de production Kuntzel + Deygas : dans un décor de bande dessinée noir, blanc et chrome, la petite robe noire file sur sa moto. Dans sa course folle, elle dompte la foudre, s'empare des éclairs et termine sa course sur scène, guitare à la main! L'esprit

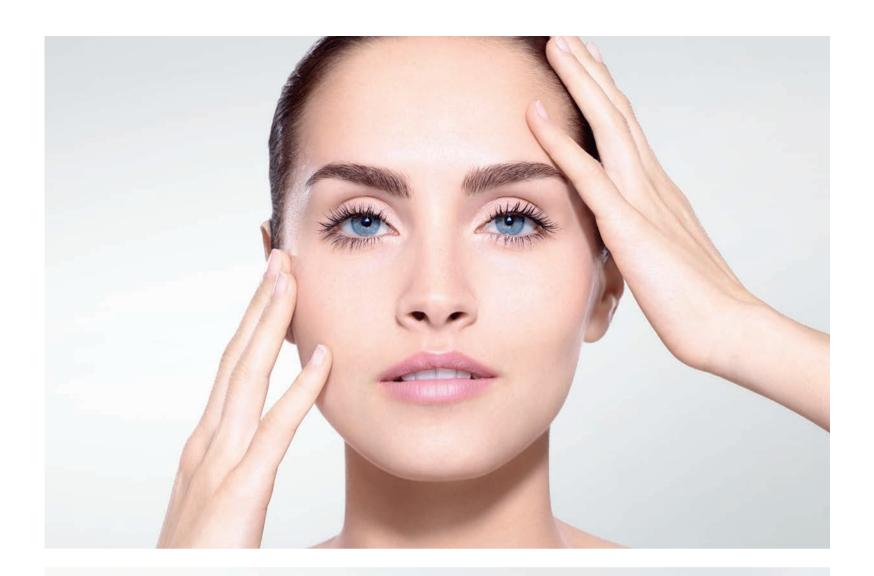






This winter, the iconic fragrance by Guerlain reinvents itself in an electrorock version, a new creation by Thierry Wasser and Delphine Jelk. To do so, La Petite Robe Noire takes sexy and strong notes. First, a Bulgarian rosewater awakens your senses like a fresh dew in the morning. Then come the delicate notes of rose oil reminding you of a bunch of fresh cut flowers, with the generous and powerful notes of a precious absolute of Grasse roses. A bouquet of roses sublimating a touch of almond. Surrounding this rose heart, leather notes are mixed with a wood note composed of patchouli and Tonka beans. For this occasion, the House of Guerlain also revisited its iconic reversed-heart-shaped bottle with a deep bright black which evokes iced leather. A nod to the perfecto even in the shape of the bottle neck and its label which takes a black and silver dress code, mixing deep black leather and metallic details. A new launching coming with a film imagined by Kuntzel + Deygas production company: in a black, white and chrome cartoon set, La Petite Robe Noire rides its motorbike. In its wild ride, it tames thunder, takes a flash of lightning and finishes its race on the stage with a guitar in its hands! Definitely the rock spirit!







Fête 70 ans de beauté sans imperfections

Inventée par le Docteur Nadia PAYOT, sa formule secrète aux extraits de schiste et d'amande douce chouchoute la peau des femmes, en travaillant pendant le sommeil pour favoriser l'élimination des petits boutons.

> **ASSÈCHE** LES PETITS BOUTONS **ÉLIMINE** LES IMPURETÉS **PURIFIE** LA PEAU



PAYOT

L'ORIGINALE

f o www.payot.com #payot #pategrise

En Instituts de Beauté, Spas et Parfumeries BEAUTY SUCCESS et PASSION BEAUTÉ, Grands Magasins. Liste des points de vente sur www.



KRONABY et le quotidien devient plus simple!

Kronaby, c'est l'alliance de l'horlogerie traditionnelle suisse, des technologies intelligentes et du design scandinave. Si d'apparence, les montres Kronaby ressemblent aux montres traditionnelles, ne vous y trompez pas! Vous avez devant vous de véritables bijoux technologiques, reliés à une appli connectée. Accessibles par une simple pression sur les deux boutons poussoirs et par la couronne, vous y trouverez uniquement des fonctions qui ont du sens (alarme, fuseau horaire automatique, contrôle de la musique ou de l'appareil photo, nombre de pas effectués...). Grâce à la «Human

Technology», les utilisateurs restent connectés sans être distraits ou dépendants des applications. 4 gammes sont pour le moment disponibles, chacune possédant ses propres caractéristiques. Parfaites pour Noël, à offrir... ou à se faire offrir!

A partir de 345 euros. Kronaby, www.kronaby.com

Luxe et volupté à Courchevel

Cet hiver, le K2 Altitude et le K2 Palace accueillent deux marques d'exception au sein de leur Goji SPA. Valmont et l'Elixir des Glaciers proposeront dès le mois de Décembre des soins corps et visage.



Le groupe Valmont ciblera les soins visage axés sur le manque d'hydratation, la perte d'énergie. le relâchement cutané, et l'éclat en berne. Il proposera également un soin d'exception corps autour d'un massage original, relaxant et stimulant à la fois. L'Elixir des Glaciers offrira quant à lui un Soin Maiestueux de 90 minutes, alliance inédite des vertus de l'ADN et des richesses des produits issus de la ruche. Après votre parenthèse beauté, profitez du luxe que met à votre disposition les deux maisons hôtelières K2 Collections : tables

étoilées Michelin, service de conciergerie Clefs d'Or, chambres et suites cosy... Le temps d'un séjour, vous serez une reine.

K2 Palace, 238 Rue des Clarines, 73120 Courchevel, www.lek2palace.com / K2 Altitude, 356 Route de l'Altiport, 73120 Courchevel, www.lek2altitude.com

Quo Vadis X Papier Tigre



Quand Quo Vadis s'allie à Papier Tigre, cela donne une nouvelle gamme papeterie en édition limitée. Quo Vadis, qu'on ne présente plus, est l'inventeur de l'Agenda Planning. Jeune maison de papeterie contemporaine. Papier Tigre séduit depuis 2012 par son style affirmé. Les deux maisons françaises ont ainsi lié leur savoirfaire pour livrer une collection de carnets, d'agendas, de répertoires et de trieurs. Quoi de mieux qu'un peu de couleur et de gaieté dans notre classement et notre travail ? Résultat : une collection aux inspirations design qui rehausse le quotidien de formes et de couleurs et qui donnent du pep's pour toute l'année 2018!

Trieur sablier 17.50 euros. Carnet cercle 19 euros A découvrir sur www.guovadis1954.com

DÉGRAFE-MOI!

Marron Rouge, c'est avant tout une histoire d'engagement. Celle de Jean-Marc Attia, créateur de la marque de vêtements et d'accessoires éco-responsables, exclusivement fabriqués à partir de matériaux recyclables. Pour sa toute dernière collection, joliment intitulée «Dégrafe-moi», le créateur a imaginé des accessoires entièrement réalisés à partir de bandes d'agrafage de soutien-gorge. Résultat : une collection de sacs et de pochettes très colorés et ultra-originaux.

Pochette KIM 21 cm x 18,5 cm, 15 euros, www.marronrouge.com



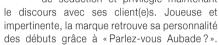
Le sérum ÉMOTION

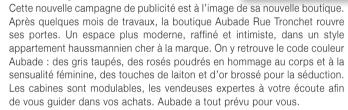
Avec Dermapositive, Carole Karat et Isabella Zadje ont imaginé une gamme de sept sérums qui allient cosmétique et parfumerie. Adeptes de l'olfacto-thérapie, les créatrices ont ainsi imaginé sept sérums, correspondant chacun à une émotion et à un état d'esprit. Stimuler la bonne humeur, booster la confiance en soi, apaiser les tensions, réveiller la sensualité, booster l'activité matinale, favoriser l'équilibre hormonal ou encore préparer au sommeil, reste à choisir en fonction de ses besoins du moment!

En vente sur l'Eshop et en pharmacies, www.dermapositive.com

Parlez-vous Aubade?







Aubade, 23 Rue Tronchet, 75008 Paris, www.aubade.fr

Un Spa La Prairie au sommet de Courchevel

Quand l'innovation scientifique suisse rencontre le raffinement hôtelier, cela donne l'ouverture d'un spa La Prairie à l'Apogée Courchevel. A partir du 15 Décembre, les clients de l'hôtel situé au sommet du Jardin Alpin

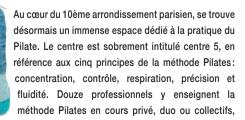


auront accès à un espace ultime de bien-être et de sérénité. Les couleurs harmonieuses invitent à la détente et au lâcher-prise. 4 cabines de soins individuelles seront disponibles, ainsi qu'une Suite Spa pour un moment en duo. Une cabine de beauté et un salon de coiffure, un hammam, un sauna au cristal de sel et une piscine complètent ce lieu exceptionnel. Afin de prolonger les effets des soins, un programme

personnalisé sera concocté pour les clients, recommandé par un expert La Prairie. Elégance et art de vivre sont au rendez-vous.

Spa l'Apogée by La Prairie, 5 rue Emile Allais Jardin Alpin, 73120 Courchevel, www.la-prairie.fr

HAVRE DE PAIX



dans la limite de 5 participants. Le petit plus du centre 5 : des massages et des séances de kinésithérapie y sont proposés.

Centre 5 - 27 rue du Château d'Eau - 75010 Paris

L'artisanat mexicain revisité

Pour la saison Automne-Hiver 2017 la jeune marque francomexicaine lance une nouvelle collection de bottines fabriquées au Mexique. Inspirées des traditionnelles santiags mexicaines, «las bottas de charro » sont revisitées pour un look plus sobre et élégant. Le détail marquant de ces bottines est le tressage traditionnel effectué à la main que l'on retrouve à l'arrière de la chaussure. 100% cuir, aspect lisse ou aspect velours, tressage fait main régulier et étanche, montage cousu Goodyear, robuste, étanche et...ressemelable.

Bottines Tanatia, 249 euros Stylisées à Paris par Maria Fernanda et fabriquées à la main dans leurs ateliers au Mexique. www.tapatia.co

PLAISIR SAIN

Avec son packaging ludique et ultra-vitaminé, Bos propose une gamme de boissons rafraîchissantes biologiques, à base de rooibos. Sans caféine, colorants ni conservateurs, les thés glacés Bos

sont préparés à partir de rooibos récolté en Afrique du Sud selon les principes de l'agriculture durable. De la ferme au consommateur. Bos s'emploie à contrôler la totalité de la ligne logistique. Un plaisir sain, à consommer sans modération!

Galerie Gourmets, La Grande Enicerie et Carrefour www.bosbrands.com









Maison Roger & Gallet FIN D'ANNÉE IMPÉRIALE

La Maison Roger&Gallet célèbre la fin d'année sur une note très impériale. Pour ce faire, le créateur de parfums et d'eau de Cologne s'est inspiré de la princesse Mathilde, nièce de Napoléon 1er et cousine de Napoléon III. Esthète, adorant la nature. la princesse Mathilde se fait aménager un jardin d'hiver spectaculaire dans sa demeure parisienne. C'est à partir de ce cadre raffiné et enchanteur que la maison a imaginé ses créations pour les fêtes 2017. Résultat : une collection «Joyeux Noël Impérial», déclinée en trois coffrets. Les «Impériales» : élégantes boîtes de métal doré au design jardin d'hiver contenant une eau

parfumée au format 100 ml, un lait corps et un gel douche. Les «Mignardises» renferment un assortiment des iconiques savons de la maison ou un trio de crèmes pour les mains, tandis que les «Raffinés» sont des netites trousses week-end contenant eau parfumée et gel douche au format mini.





Légendaires

Eaux de Cologne

1862 - 2017, depuis plus d'un siècle, la Maison Roger&Gallet se distingue par son savoir-faire en matière d'eau de Cologne. C'est ainsi que l'eau de Cologne Jean-Marie Farina, composée de 18 essences naturelles et distillées, a marqué des générations et des générations. Aujourd'hui, la Maison revient sur le devant de la scène avec les Extraits de Cologne et réinvente son Eau de Cologne originelle dans une expression très contemporaine. Au total, cinq créations : chacune étant l'œuvre d'un maître parfumeur de renom. Ainsi, pour créer Cassis frénésie. Elise Bénat, Parfumeur Française, la sélectionné un absolu de cassis, une essence de piment, une infusion de rose ainsi que des essences précieuses distillées de géranium, lavandin, galbanum et buchu, tandis que pour verveine utopie, Juliette Karagueuzoglou a sélectionné de l'essence de verveine exotique, de l'extrait de gentiane et des essences précieuses distillées de bois de cèdre, bois de gaïac, vétiver, basilic et absinthe. Une facon de procéder qui se retrouve également dans les trois autres créations de la Maison : néroli facétie, tubéreuse hédonie et thé fantaisie. Chaque fragrance contient entre 87 et 90 % d'ingrédients d'origine naturelle.



JOYEUX 25 ANS URIAGE!

Uriage fait partie des margues que l'on a toujours connues, et pour cause, elle fête ses 25 ans cette année! Pour l'occasion. Uriage sort une version Collector de son Eau des Thermes. LE produit le plus vendu au sein de la marque (il s'en vend 6 flacons dans le monde toutes les minutes). Puisée à 1600 mètres d'altitude et enrichie en calcium, magnésium et oligoéléments, l'Eau des Thermes hydrate, protège et apaise. Que ce soit après le démaguillage, au saut du lit pour réveiller sa peau ou après un coup de chaud pour la rafraîchir, le petit flacon est vite devenu un indispensable dans notre salle de bain. Pour fêter dignement cet anniversaire, Uriage avait à cœur de faire participer ses consommateurs au projet. Ils ont donc demandé à leur communauté Facebook d'élire le décor qu'ils souhaitaient voir sur l'Eau des Thermes Collector, et ce sont eux qui ont choisi l'illustration d'Emmanuel Romeuf. Ce dessin est en total harmonie avec

ce que représente Uriage. Sa façade rappelle qu'Uriage est une station thermale située à 8 km de Grenoble, à 414 mètres d'altitude. Tout au long de l'année, elle v accueille 4500 curistes, enfants dès 6 mois et adultes. qui viennent notamment pour des soins médicaux.

Les Thermes d'Uriage voient aussi l'arrivée de curistes souhaitant simplement se couper du fameux métro-boulotdodo, qui veulent profiter du calme, des bienfaits des soins et des compétences expertes des esthéticiennes et kinésithérapeutes. Les grands gourmands ne sont pas en reste car le chef des Terrasses d'Uriage n'est autre que Christophe Aribert, grand nom de la gastronomie française. Les soins Uriage ont été commercialisés afin de faire profiter les curistes des bienfaits de l'Eau, y compris chez eux. Différentes gammes sont disponibles, en fonction du type de peau : atopiques, réactives, acnéigues... Depuis 25 ans à vos côtés et ce n'est pas fini!

L'Eau des Thermes Collector. à partir de 2 euros les 50 ml, Uriage, www.uriage.com

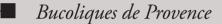


Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018

« Les Paysages »

Quand L'Artisan Parfumeur part en ballade, cela donne une collection inspirée, pétillante et absolument inimitable. Focus sur les deux premiers Opus de la collection « Les Paysages », joliment intitulés Bucoliques de Provence et Un Air de Bretagne.

When L'artisan Parfumeur goes for a walk, this gives an inspired, brilliant and totally new collection. Focus on the two first Opus of the collection named « les Paysages » — landscapes — nicely called Bucoliques de Provence and Un Air de Bretagne.

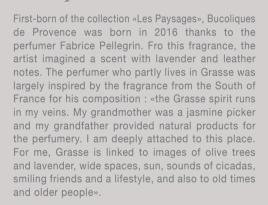


Un Air de Bretagne



Premier né de la collection « Les Paysages», Bucoliques de Provence a vu le jour en 2016 sous la direction du parfumeur Fabrice Pellegrin. Pour cette fragrance, l'artiste a imaginé une senteur aux notes de lavande et de cuir. Le parfumeur qui vit en partie à Grasse s'est largement inspiré des senteurs du Sud de la France pour sa composition : «L'esprit de Grasse coule dans mes veines. Ma grand-mère était une cueilleuse de jasmin et mon grand-père un fournisseur de produits naturels pour la parfumerie. Je reste fortement lié à cette terre. Pour moi, Grasse est associée à des images d'oliviers et de lavande, de grands espaces, de soleil, de chants de cigales, d'amis souriants et à un rythme de vie, ainsi qu'au temps passé avec les générations plus âgées». Une terre de senteurs et résolument inspirante. En combinant lavande, cuir, et notes d'iris et d'épices, la fragrance raisonne comme un vibrant hommage au berceau spirituel de la parfumerie française.

Bucoliques de Provence

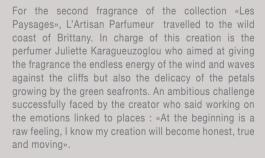


A land of scents and totally inspiring. Mixing lavender, leather, iris and spices notes, the fragrance sounds like a moving tribute to the spiritual birthplace of the French perfumery.

Un Air de Bretagne



Pour la deuxième senteur de sa collection «Les Paysages», L'Artisan Parfumeur a mis le cap sur la côte sauvage bretonne. Aux commandes pour cette création, la parfumeuse Juliette Karagueuzoglou qui s'est donnée pour mission de capturer l'énergie inépuisable du vent et des vagues contre les falaises mais également la subtilité des pétales émergeant sur les flancs verts des bords de mer. Un défi ambitieux mais relevé par la créatrice qui dit avoir travaillé sur les émotions associées aux lieux : «En partant d'une émotion brute, je sais que ce que je transmettrai à travers ma création sera honnête, vrai et touchant«. C'est ainsi que pour un Air de Bretagne, Juliette Karagueuzoglou a construit sa fragrance autour d'un accord marin frais et salé inspiré des vagues déchaînées de Bretagne et soutenu par un absolu d'algue et un accord d'ambre gris. Pour apporter à sa création un aspect croquant et lumineux, la créatrice a également travaillé le néroli et les notes vertes de feuilles de cèdre et de cyprès.



So, for Un Air de Bretagne, Juliette Karagueuzoglou built her fragrance from a fresh and salted sea note inspired by the stormy seas of Brittany, sustained by an algae absolute and a touch of ambergris. To give her creation light and energy, the perfumer also worked with neroli and green notes of cedar and cypress leaves.







PENHALIGON'S By appointment to PENHALIGON'S



EST. LONDON 1870

PORTRAITS REVISITED An Affair To Remember

Visitez nos boutiques Penhaligon's – Visit our Penhaligon's stores 209 rue Saint Honoré, 7500 I. Paris 34 rue des Francs Bourgeois, 75003, Paris www.penhaligons.com





BEAUTÉ SOinS DOuilletS



L'hiver Baisse des températures, faible luminosité, en hiver la peau fonctionne au ralenti : dessèchement, hypersensibilité, manque de tonus et d'énergie. Ça pique, ça gratte, ça tiraille! On change les textures des soins qu'on utilise et on n'oublie aucun carré de peau : corps, visage, cou, mains et lèvres. En hiver, une peau dont on s'occupe comme il faut résiste mieux aux assauts PAS notre hiver, une peau dont on s'occupe comme il faut résiste mieux aux assauts du temps qui passe. Il faut nourrir, hydrater, apaiser et protéger avec des compositions plus riches et plus cocoon qu'en été. Et si vous avez une petite heure devant vous, préparez vous un thé aux épices, faites vous couler un bain chaud et appliquez un masque réparateur, il n'y a rien de mieux pour ressourcer la peau, le corps et l'esprit!

Winter Low temperatures, low light, the skin has a low rhythm in winter : dry, hyper-reactive, lack of tone and energy. It stings, it itches, it feels tight! We change the skincare textures and we take care of us: body. face, neck, hands and lips. In winter, a treated skin better resists time. You should nourish, hydrate and protect your skin with richer creams than in summer. And if you have an hour, prepare a spicy tea, have a hot bath and apply a repairing mask, there's nothing better to have a hot bath and apply a repairing revitalise your skin, body and mind!

LA CRÈME MAIN

CHANEL

CRÉME MULTI-ACTIONS Rides, Fermeté rotection lumière ble

₩pai.



- 1- Baume Réparateur Mains, La Chênaie, 10 euros
- 2- Crème Nuit Correction, 50ml, Thalgo, 80 euros
- 3- Le Soin Noir et Blanc Masque, 75ml, Givenchy Beauté, 260 euros
- 4- One Touch Lip Treatment, 4ml, Menard, 22 euros
- 5- Crème Voluptueuse Edition Or, 50ml, Lierac, 120 euros
- 6- Extra Plump, Masque Repulpant Baume Onctueux 100ml, Dior, 58 euros
- 7- Neck Cream, By Terry, 118 euros
- 8- Lip Nutrition, 4ml, Eneomey, 15 euros
- 9- Baume Fermeté Haute Nutrition, 200ml, Esthederm, 49 euros
- 10- Cure Majestueuse Votre Visage, 3x15ml, Valmont, 3650 euros
- 11- Crème Multi-actions SPF30, 40ml, Uriage 32 euros à partir de janvier 2018
- 12- Sérum Duo Revitalisant, 30ml, Galenic, 60 euros
- 13- Masque SOS Confort, 100ml, Clarins, 38 euros
- 14- Masque Fondant Réparateur, 75ml, Eisenberge en exclusivité chez Marionnaud, 109,99 euros
- 15- La Crème Mains, 50ml, Chanel, 49 euros 16-Baume Super-Héros Multi-fonctions au Buriti, 50ml, Pai, 23 euros, www.paiskincare.fr
- 17-Infusion de Perles Éclat Caviar Nacré, 30ml, La Prairie, 453 euros
- 18-Crème De Nuit Hydratation et Nutrition, 45g, DHC, 39,50 euros
- 19-Baume Multi-usages Abeille Royale, 30ml, Guerlain, 55 euros

UniQue : l'Huile-en-Eau Ieunesse Abeille Royale Le pouvoir d'un sérum, la richesse d'une huile, la fraîcheur d'une lotion...



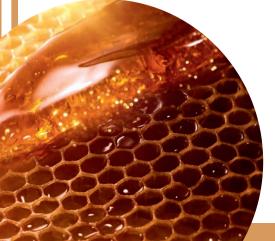
ABEILLE ROYALE

Loin de se contenter de vivre sur ses acquis, la Maison Guerlain innove constamment et n'a de cesse de concentrer ses efforts sur la recherche et le développement. C'est ainsi que Guerlain a découvert le pouvoir du miel royal produit par l'abeille noire, une espèce endémique rare, récoltée sur l'île d'Ouessant, au large des côtes bretonnes. Un miel unique que la Maison Guerlain a associé à l'huile de Commiphora et à la gelée rovale qui renferme un concentré de glucides, de protéines et de vitamines. C'est à partir de ces ingrédients que Guerlain a mis au point son Huile-en-Eau Jeunesse Abeille Royale. Une innovation qui combine le pouvoir d'un sérum, la richesse d'une huile et la fraîcheur d'une lotion. Une véritable prouesse de formulation qui a permis d'intégrer l'huile sans avoir d'effet gras grâce à la sélection minutieuse de quatre différents glycols choisis pour leur complémentarité. Autre prouesse du soin, des bénéfices immédiats : la peau est réparée, repulpée, lissée et illuminée. Une formulation unique et non grasse qui convient à toutes les peaux et s'utilise dès 30 ans. Côté application, la Maison Guerlain a prévu une routine en deux temps, permettant de décupler les effets du soin : on commence par lisser le visage pour améliorer la réceptivité de la peau, puis on effectue un mouvement de rotation pour accroître la tonicité des muscles. Un massage comme un jeu s'associe aux routines beauté de chacune, par l'application d'un fond de teint, d'un sérum... ou du tout nouveau Black Bee Honey Balm, le baume haute-nutrition et haute-réparation à destination des peaux sèches et

UniQue: Abeille Royale Youth Watery Oil, the power of a serum, the richness of an oil, the freshness of a lotion...

Far from staving on its achievements, the house of Guerlain constantly innovates and keeps on doing efforts concerning Research & Development. So Guerlain discovered the power of royal honey produced by the black bee, a local and rare species from Ouessant, an island off the Breton coasts. A unique honey the house of Guerlain has combined with Commiphora oil and royal jelly rich in exceptional nutrients of carbohydrates, proteins and vitamins. On the basis of these ingredients, Guerlain created its Abeille Royale Youth Watery Oil. An innovation combining the power of a serum, the richness of an oil and the freshness of a lotion. This revolutionary formula enabled the addition of oil without its greasy effect thanks to a precise selection of four different complementary glycols. Another revolution is its immediate effectiveness: the skin is repaired, plumped up, smoothed and revitalized. A unique non-greasy formula perfect for all types of skins which can be used when 30. Concerning application, the house of Guerlain has established a two-step technique for greater effectiveness: start by smoothing your face to improve the skin receptivity, then do rotational movements to increase the muscle tone. A massage like a game combining beauty routines, when applying a foundation, a serum... or the brand-new Black Bee Honey Balm, high nutrition and high repairing balm for dry or sensitive skins.











Tous les ans, notre enseigne beauté favorite - véritable dénicheuse de talents! - se transforme en caverne d'Ali Baba pour les cadeaux de Noël. Cette année encore, Sephora propose des marques et des services exclusifs et garde ainsi toujours une longueur d'avance dans/ la beauty sphère. A la rédac, on est addict!

Every year, our favourite beauty brand - real talent scout!becomes Ali Baba's cave for the Christmas presents. This year, Sephora also proposes brands and exclusive services and doing so stays one step ahead in the beauty sphere. At the editorial office we are addicts!

Sephora collection «Winter Wonderland»

Pour Noël, Sephora nous emmène dans un paysage hivernal fabuleux qui nous transporte dans une atmosphère cosy au cœur d'un village enneigé, un décor enchanteur pour un Noël féérique ! Du doré, du cuivré, du blanc, du rose tendre et une renarde malicieuse comme mascotte pour cette édition 2017 qui figurera en bonne place sur nos wish-lists. Le choix est vaste : soins corps, sels de bain, coffrets, masques, make-up, accessoires beauté... mais aussi des produits lifestyle comme une adorable chaufferette pour les mains, un mug et une veilleuse. Des cadeaux girly pour toutes les bourses qui raviront nos mamans, sœurs, amies ou n'importe quelle beauty addict!

«Winter Wonderland» Sephora's collection

For Christmas, Sephora takes us in a fabulous winter set in a cosy atmosphere at the heart of a snowy village, an enchanting set for a fairy Christmas! Golden, coppery, white, tender pink and a malicious fox as the 2017 mascot which will feature prominently on our wish list. There is a large choice: body care, bath salts, boxes, masks, make up, beauty accessories... but also lifestyle products like an adorable hand warmer, a mug and a pilot light. Girly gifts at any price which will please our mothers, sisters, friends or any beauty addict!

Crackers

En plus des traditionnels coffrets de parfums ou des palettes aux couleurs festives, notre temple de la beauté innove et élargit son offre à des cadeaux originaux avec des crackers, au packaging chic ou ludique, contenant des mini produits best sellers de marques comme Kat Von D, Jimmy Choo, Marc Jacobs, Caolion, GlamGlow, TonyMoly Too Faced... Des vraies «pochettes-surprises»!

Crackers

our beauty temple innovates and widens its offer with original presents like crackers having chic or fun packaging. containing best-sellers mini products from brands like Kat Von D., Jimmy Choo, Marc Jacobs, Caolion, GlamGlow, TonyMoly, Too Faced... real «goody bags»!

addition to the traditional fragrance boxes or festive eyeshadow palettes,

Les services : Gift Factory & gravure

Pour Noël, les emballages, de la pochette à la boîte à cadeaux, disponibles toute l'année dans 8 couleurs différentes dont le noir iconique Sephora, reprennent pour Noël le thème de la fête foraine (design par Malika Favre). Service disponible en magasins et sur Sephora.fr. En plus de la gravure (dorée, argentée ou rose doré) sur le flacon de parfum, pour l'achat d'un format de 100ml, Sephora va plus loin dans son désir de proposer «LA touche en plus» pour la personnalisation des cadeaux. Des stickers pailletés dorés avec des initiales ou un court message viendront désormais habiller les pinceaux, palettes et autres produits. Service disponible dans les magasins proposant la gravure dans un espace dédié.

Services: Gift Factory & etching

For Christmas, the packaging, from the bag to the box, available every year in 8 different colours like Sephora's iconic black, use the carnival theme designed by Malika Favre). Service available in shops or on Sephora.fr.

> In addition to the etching (golden, silver or golden pink) if you buy a 100 ml bottle, Sephora goes further in its desire to propose the final touch to personalize gifts. Golden sequined stickers with letters or a short message will complete the products packaging. Service available in the shops offering the etching in a special

#WantedatSephora.fr

Une sélection de «it-produits» (make-up tendance, marques «skincare» de niche, accessoires très hightech, soins cheveux qui font le buzz sur la toile ou chez les peoples), des marques introuvables ailleurs comme Vampstamp, Youth to the People, StylPro, Frank body, Sachajuan... - pour ne citer qu'eux ! - disponibles exclusivité sur Sephora.fr pour le plus grand bonheur beautystas, ou pour compléter son shopping en magasin des pépites dénichées sur le site.



#WantedatSephora.fr

A selection of essential products (trendy makeup, exclusive # Wanted at SEPHORA.fr skincare brands, very high-tech accessories, hair care go viral on the net or among personalities), nowhere o be found brands like Vampstamp, Youth to the People, StylPro, Franck body, Sachajuan... - to name just a few! - exclusively available on Sephora. fr to the great delight of beauty addicts or to complete our shopping in shops with items found on the website.

Sephora collection

Masque de nuit renard, 5,95 euros Palette de fards à paupières Winter Magic Palette, 12,95 euros Brillant à lèvres Shiny Star Lipgloss, 3,95 euros Veilleuse Renard, 10 euros

Crackers Kat Von D Cracker Mini lip & Eye duo, 17,50 euros Gommage corps, frankbody, 15,95 euros

Too Faced Beauty Cracker, 23.50 euros

GlamGlow Cracker contenant 2 masques peau parfaite, 19,90 euros #WantedatSephora.fr

Gel douche, Sachajuan, 19 euros

Masque visage, Youth to the people, 39,90 euros Appareil nettoyant et séchant pour pinceaux Stylpro, 49,95 euros Caolion Cracker Duo Jour & Nuit pour les pores, 25,90 euros Tampon VaVaVoom, Vampstamp, 26 euros

Showcase Hiver 2017-2018 37

BEAUTÉ MAQu'up

Editions limitées glamour, PACKAGING scintillant ou collaborations **EXCEPTIONNELLES**

C'est toujours avec une certaine excitation que nous découvrons les collections maquillage «Fin d'année» des marques que nous aimons. Quelles couleurs vont-elles être mises en avant ? Y aura-t-il beaucoup de métallisés ? Quelles collaborations ? Nous avons choisi pour vous les plus belles des collections «Noël» : Guerlain mise sur l'or, Bobby Brown se pare d'étuis rouges, Nars signe une magnifique collection inspirée de Man Ray, Shu Uemura collabore avec Mario Bros, L'Oréal joue avec les effets métalliques, Clarins privilégie le chic naturel, Givenchy honore la beauté de la nuit avec ses fards à yeux en forme d'étoiles et By Terry a imaginé de jolies boîtes en forme de pyramide.

Glamorous *limited* editions, PACKAGING scintillant ou collaborations **EXCEPTIONNELLES**

It's always with a little excitement that we discover the Christmas makeup collections by our favourite brands. Which colours will be proposed? Will there be many of them metallic? Which collaborations? We have selected for you the most beautiful Christmas collections: Guerlain chose gold, Bobby Brown preferred red boxes, Nars signs a gorgeous collection inspired by Man Ray, Shu Uemura collaborates with Mario Bros, L'Oréal plays with metallic effects, Clarins favours natural chic, Givenchy honours night beauty with star-shaped eyeshadows and By-Terry designed nice pyramid-shaped boxes.







- 1- Joues Contraste « So Close » 380, Chanel, 41 euros 1- Rouge Coco Gloss « Romance » 784, Chanel, 30 euros
- 2- Palette Yeux « Gold », Guerlain, 78 euros
- 2- Météorites « Gold Pearl », Guerlain, 59 euros
- 2- Rouge à Lèvres « Rouge G », Guerlain, 49 euros
- 2- Mascara « Gold Light Topcoat », Guerlain, 29 euros
- 2- Terracotta « Gold Light », Guerlain, 59 euros
- 3- Eye Shadow Palette « Caviar and rubies », Bobby Brown, 63 euros
- 3- Highlighting Powder « Moon Glow », Bobby Brown, 50 euros
- 3- Lux Lip Color, Bobby Brown, 35,50 euros
- 3- Extra Illuminating Moisture Balm, Bobby Brown, 295 euros
- 3- Eye Liner Longwear Liquid, Bobby Brown, 29 euros 4- Lip Lacquer Photoglass « Off Limits », Man Ray for Nars
- 4- Palette pour les Joues « The Red », Man Ray for Nars, 45 euros
- 4- Palette d'ombres à paupières « Glass Tears », Man Ray for Nars, 39 euros
- 4- Nars Love Triangle « Dolce Vita », Man Ray for Nars, 22 euros
- 4- Glow Highlighter « Double Take », Man Ray for Naars, 39 euros













- 5- Peach's Eye and Cheek, Shu Uemura x Mario Bros, 75 euros
- 5- Fresh Cushion Blush « Dreamy Mauve », Shu Uemura x Mario Bros, 39 euros
- 5- Skin Perfector Make-up Refresher Mist « Sakura », Shu Uemura x Mario Bros, 25 euros
- 5- Lipstick Sheer Shine « Saved Peach », Shu Uemura x Mario Bros, 30 euros 5- Dual Stamp Me Eyeliner, Shu Uemura x Mario Bros, 39 euros
- 6- Merry Metals Glam Droplet, L'Oréal Paris, 16 euros
- 6- Merry Metals Eye Paint « Man Down » 404, L'Oréal Paris, 10,80 euros
- 6- Merry Metals Lip Paint « Cute by Psycho » 305, L'Oréal Paris en exclusivité pour les boutiques L'Oréal Paris, 9,90 euros
- 6- Merry Metals Palette Highlight, L'Oréal Paris, 17 euros
- 7- Striking Eye Palette, Givenchy, 55 euros
- 7- Prisme Libre Edition Limitée « Eclats de Rose » 9, Givenchy, 49 euros
- 7- Encre à Cils Edition Limitée « Eclats Violine » 4, Givenchy, 28 euros
- 7- Le Rouge « Grenat Nocturne » 328, Givenchy, 34,50 euros
- 7- Le Rouge à Porter « Brun Nocturne » 306, Givenchy, 34,50 euros
- 8- Palette pour les Yeux « Dazzling lights » Yves Saint Laurent, 96 euros 8- Rouge Pur Couture « Le Rouge » n°1, Yves Saint Laurent, 39,80 euros
- 8- Touche Eclat « Ivoire Lumière » n°2, Yves Saint Laurent, 37 euros
- 9- Ombre Mate « Midnight Blue » 10, Clarins, 26,50 euros
- 9- Joli Rouge « Deep Red » 754, Clarins, 25 euros
- 9- Palette Yeux Edition Limitée « The Essentials », Clarins, 47 euros
- 9- Ink Liner Graphik, Clarins, 27 euros
- 10- Flash Light Elixir, By Terry, 58 euros
- 10- Flash Light Dual Compact, By Terry, 54 euros
- 10- Ombre Blackstar Gift Set Collection, By Terry, 78 euros
- 10- Terrybly Velvet Rouge Gift Set Collection, By Terry, 68 euros
- 10- Eye Designer Palette Gift Set Collection, By Terry, 45 euros
- 11-5 couleurs Precious Rock « Ruby » 857, Dior, 61 euros
- 11- Diorshow Bold Brow « Gold » 004, Dior, 30 euros
- 11- Diorific Vernis Liner « Precious Rock » 001, Dior, 27 euros
- 11- Diorific Vernis « Amethyst » 998, Dior, 25,50 euros
- 11- Diorific Matte Fluid « Glory » 006, 39 euros





Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018

CLARINS CRÉE L'ÉVÉNEMENT.....



POUR EN METTRE PLEIN LES YEUX

Et voici le couteau suisse du regard ! La Palette Yeux The Essentials imaginé par la Maison Clarins propose dix teintes, permettant ainsi de multiples combinaisons. On y retrouve une harmonie de tons froids à l'inspiration bleu glacier subtilement irisé, décliné en nuances claires pour illuminer et foncées pour donner de la profondeur au regard. Autant de couleurs travaillées dans la plus pure tradition Clarins, c'est-à-dire enrichies en extraits de plantes et de minéraux via des produits respectueux de l'environnement. Le plus beauté éthique Clarins : chaque palette achetée contribue au projet de plantation « Povos da Floresta », dont l'objectif est de replanter 7 000 arbres en 2018 pour soutenir les Suiri dans la préservation de leur culture et de leur harmonie.



FANNY MAURER NOUVELLE MAKE-UP ARTIST DE CLARINS FRANCE

C'est un vent de créativité et d'impertinence qui souffle sur le maquillage Clarins depuis qu'officie la make-up artist Fanny Maurer. Après quatre années de pratique sur les plus beaux défilés parisiens, les textures, les couleurs et les matières n'ont plus aucun secret pour elle. Elle signe son style par des lèvres aux couleurs franches et mates et un teint glowy toujours parfaitement travaillé. Résultat : des looks colorés et parfaitement affirmés. Et c'est sans conteste ce qui a séduit la Maison Clarins qui a trouvé dans son travail des propositions atypiques et une expression artistique à part entière qui délivre un message sublimé de la beauté.

QUAND FANNY NOUS CONSEILLE...

Cela donne un maquillage Grand Soir, zéro faux pas. Ingrédient essentiel au regard de fête, la palette Yeux The Essentials. Elle permet de créer un smoky bleu nuit, en jouant sur le contraste avec la douceur du bleu n°3 en créant un halo de lumière, mais également de créer un point de lumière iridescent, dans le coin interne et au centre de la paupière avec l'ombre argent numéro 5. Effet magique sous les lumières!



Pour sa collection make-up d'automne, Clarins fait la part belle aux lignes nettes! C'est ainsi que la Maison a imaginé un Ink Liner longue tenue et ultra précis d'un noir envoûtant. Côté fards à paupières, l'intensité automnale est à l'honneur via des notes de vert, de gris anthracite et de rose pale, tandis que les ombres mates se déclinent en version ivoire et bleu nuit. Trois nouvelles teintes viennent également s'ajouter à la gamme lipstick: un rouge profond et intense, un rose tout doux et un rose corail lumineux, accompagnés de deux nouveaux contours lèvres: rose tendre et rouge vif. Enfin, le teint est également à l'honneur avec le lancement du

blush Prodige au fini irisé pour un effet sculpté et lumineux.



« Le maquillage Clarins me permet une double interprétation des couleurs, douce et délicate ou sophistiquée et intense mais toujours dans l'extrême subtilité.»



« Clarins makeup allows me a double interpretation of colours, soft and delicate or sophisticated and intense but always with extreme subtlety.»

« Je me sens en totale affinité avec Clarins, une marque engagée aussi bien pour l'environnement, pour les femmes que pour les animaux.»

"I have a feeling of total affinity with Clarins, a committed brand for environment, women and animals."

THE NEW MAKE-UP ARTIST FOR CLARINS FRANCE

A wind of creativity and impertinence is blowing on Clarins makeup since the arrival of the makeup artist Fanny Maurer. After 4 years working on the most beautiful Parisian fashion shows, textures, colors and materials have no more secrets for her. Her style is in mat and clear colors for the lips and a glowy perfect complexion. As a result, colorful and perfectly identified looks. This is exactly what pleased the house of Clarins which found in her work original propositions and a full artistic expression which delivers a sublimated message of beauty.

WHEN FANNY GIVES ADVICE

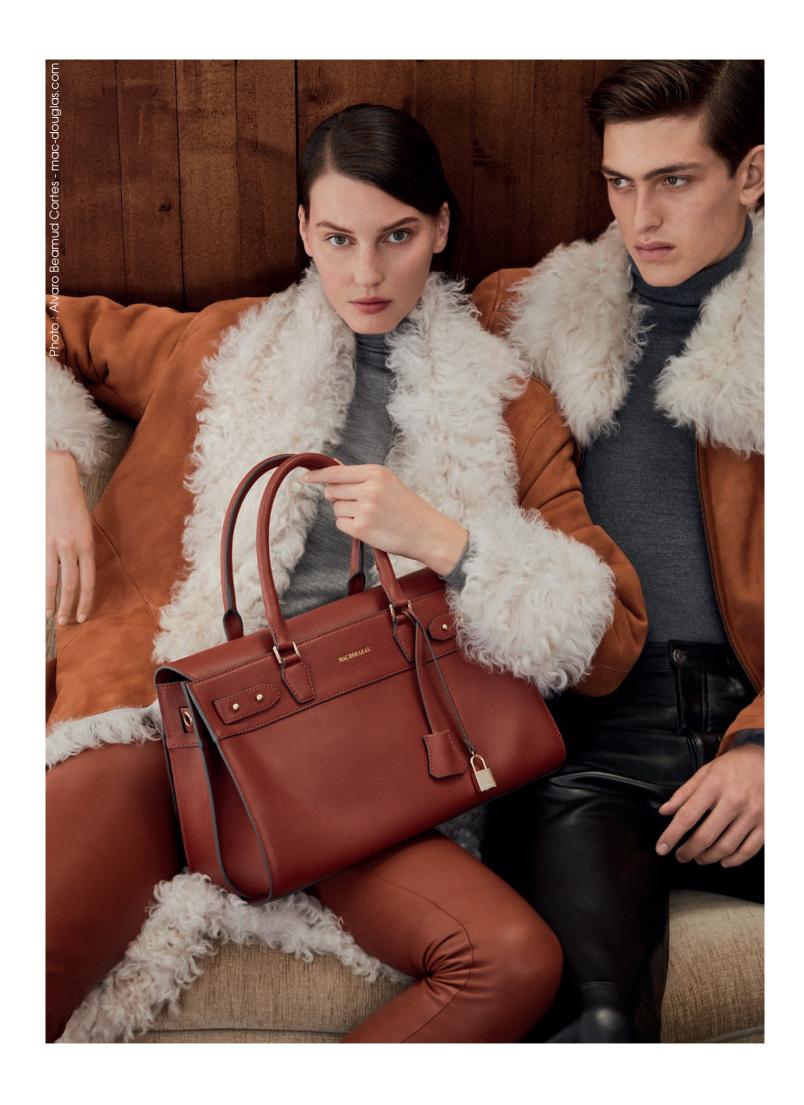
This ensures a big night makeup, no mistake. The main ingredient for the eyes is The Essentials makeup eye palette. It enables you to create a dark blue smoky eye by playing on the contrast with the softness of blue #3 creating light but also shiny on the inside corner of the eye and in the middle with the silver #5 eyeshadow. Magical effect in the lights!

FOR GRANDSTANDING

Here is the pocket knife for the eyes! The Essentials makeup eye palette designed by the house of Clarins offers ten colors, allowing many possibilities. There is a harmony of icy blue cold colors, lightly shiny, existing in light shades to enlighten and in dark shades to deepen the look. As many colors worked in the purest Clarins tradition, that's to say enriched with plant and mineral extracts through environmentally friendly products. The little bonus to Clarins beauty: each palette bought contributes to their planting project "Povos da Foresta", which aims at planting 7,000 trees in 2018 to support the Suiri people to preserve their culture and harmony.

GRAPHIK

For its autumn makeup collection, Clarins prefers clear lines! So the house designed a long-lasting and very precise deep black ink liner. Concerning the eyeshadows, autumnal intensity is a priority with notes of green, dark grey and light pink, while the matte shadows exist in different ivory and night blue shades. Three new colours also complete the lipstick range: a deep and intense red, a soft pink and a shiny coral pink, coming with 2 brand-new lip liners, sweet pink and bright red. Finally, the complexion is also at the honour with the release of the Blush Prodige, with a shiny touch for a designed and bright effect.



ON PASSE EN MODE HIVER

Le soleil décline, les températures chutent... l'hiver arrive à grands pas ! Pour lutter contre la déprime et le froid, nos rédactrices mode ont déniché des vêtements et accessoires pour le parfait dressing de saison. Du rouge et des couleurs - poudrées mais aussi flashy anti-morosité, du glitter et de l'originalité pour le soir et les fêtes de fin d'année mais aussi du denim et des pièces pour un esprit «folk». Même si l'on rêve de tenues comfy, on ne doit pas en oublier sa féminité. Vous trouverez de très jolis dessous dans notre page lingerie à associer avec des effluves nouvelles pour une sensualité à son paroxysme. Avec une page qui leur est consacrée, les gentlemen ne seront évidemment pas en reste! Dans notre page cadeaux, vous trouverez forcement l'inspiration pour le présent parfait. Qu'il soit utile, atypique ou chic, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses. Go shopping!

#DRESSING# TENDANCES #ACCESS TRENDY COLORS#

WINTER FASHION

The sun gets low, temperatures decline... winter is coming! To fight depression and cold, our fashion staff has found clothes and accessories for a perfect winter closet. Red and colours – light or flashy – antigloom, glitter, originality for evenings and parties but also denim and items for a folk spirit. Even if we dream of comfy outfits, we mustn't forget our femininity. You'll find gorgeous underwear in our lingerie section, to be mixed with new fragrances for high sensuality. With a section exclusively for them, men won't be left aside! In our gift section, you'll find inspiration for the perfect present, that's for sure. Whether useful, different or chic, there are gifts for all tastes and all budgets. Go shopping!

MAC DOUGLAS

Showcase Hiver 2017-2018 43

Les Incroyables Les Merveilleuses

Dès le décès de Robespierre et la fin de la Terreur, les Français se jetèrent sur tous les plaisirs. La jeunesse dorée adopta une mode vestimentaire si extravagante qu'on les nomma les Incroyables et les Merveilleuses. Les Merveilleuses s'habillaient à la mode grecque ou romaine, portant robes et tuniques diaphanes, cothurnes et sandales. Les bras étaient couverts de bracelets, les jambes cerclées d'or et certaines élégantes, comme Thérésa Tallien ornaient leurs orteils de bagues de grand prix. Elles portaient également de longs sautoirs ou des chokers.









Incredible Marvellous

As soon as Robespierre died and the Terror ended, French people

indulged in all pleasures. The golden youth adopted a so extravagant

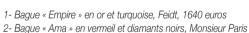
style that they were named the Incredibles and the Wonders. The Wonders

wore Greek and Roman fashion clothes, diaphanous dresses and tunics,

cothurnus and sandals. Their arms were covered with bracelets, their legs

surrounded by gold circles and some elegants like Thérésa Tallien put

expensive rings on their toes. They also wore long necklaces and chokers.



au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 450 euros 3- Bracelet « Baron » en métal rhodié, Swarovski, 199 euros

4- Choker « Blue Bohemienne Heart » en métal vieilli doré, 490 euros

5- Manchette « Philippa » en métal doré, Stella & Dot, 94 euros 6- Boucles d'oreilles « Swan » en cristaux, Le Lido par Shourouk, 175 euros

7- Bracelet câble en aluminium rouge. David Yurman en exclusivité pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 265 euros 8- Bague « Ornements asiatiques » en plaqué or rose et pierres

synthétiques, Thomas Sabo, 239 euros 9- Baque « Anahide » en or rose et guartz rose, Seda Manoukian, 10990 euros

10- Clips d'oreille en plaqué or et cristaux. Kenneth Jay Lane. 135 euros

11- Boucles d'oreilles « Flying Petal » en plaqué or et péridot,

Caroline de Benoist, 79 euros 12- Bague « En Majesté » en or rose, morganite et diamants,

13- Bracelet « Iconica » en or, Pomellato, prix sur demande

14- Broche « Solstice », Agatha, 32 euros

Gringoire Joaillier, 6500 euros

15- Sautoir « Orso n°1 » en or rose 9 carats, opale et diamant, Pascale Monvoisin, 425 euros

16- Collier collection «Grapes», Pierre de lune, Saphir rose, Citrine

et Labradorite. Karawan authentic, www.karawan.fr. 88 euros

17- Dormeuses en laiton doré à l'or fin et strass, Dear Charlotte, 70 euros

18- Bracelet »Cobra« acétate et métal doré à l'or fin, Gas Bijoux, 130 euros 19- Bracelet »Grand Rio« en plaqué or, cristaux Swarovski et plumes véritables,

BDM Studio shop.bdm-bijoux.com, 1125 euros 20-Sautoir »Rose du Marais«, or blanc, or rose et diamants,

Guérin Joaillerie x Delphine Manivet, 4500 euros

Trésors d'Orient Christine Delpal, créatrice de la Maison Karawan Authentic puise son inspiration dans ses voyages,

ses visites de musées d'ethnologie ainsi que dans ses observations du quotidien. Pour sa collection de bijoux précieux «Jardin secret», elle s'est inspirée du moucharabieh, volet derrière lequel la végétation du riad offre beauté et fraîcheur. Résultat : une manchette en laiton dorée qui laisse passer la lumière, véritable ouverture sur le raffinement oriental. A porter en toutes occasions.

Manchette Jardin Secret fait main, Karawan, 73 euros

Caroline Receveur x Morgan

Pour la seconde fois, la marque de prêt-à-porter a donné carte blanche à Caroline Receveur, influenceuse et une des instagrameuses françaises les plus populaires, pour une collection



capsule. La jeune femme, très sylée et au goût très sûr en matière de mode. a imaginé 2 vestiaires composés de 29 pièces (vêtements et accessoires) allant de 40 à 230 euros. Pour le jour, des pièces intemporelles aux couleurs douces (gris, bleu clair, rose

poudré) pour un look « chic urbain », pour le soir on mise sur la sophistication avec du lamé doré qui n'est pas sans rappeler les icônes des 80'. De jolies pièces avoir dans son dressing pour une allure de it-girl!

www.morgandetoi.fr

Voûte céleste

Quand Philippe Baudelocque rencontre Diptyque, c'est pour mettre davantage encore de magie dans l'univers de la mythique maison de bougies. Trois nouvelles créations viennent ainsi s'ajouter à la collection hiver 2017, sous le nom de Constellations. L'artiste a dessiné trois animaux mythologiques : un phénix, un dragon et une licorne, entrant chacun en résonnance

avec une couleur et un parfum : forêt givrée pour la licorne, feu d'agrumes pour le dragon et larmes d'encens pour le phénix. A cela, vient s'ajouter le Carrousel, magique, l'objet tourne sur lui-même grâce à la chaleur dégagée par la flamme, révélant par un jeu de lumière d'énigmatiques formes.

Diptyque. Bougie (70g) 30 euros, (190g) 60 euros, Carrousel constellations, 40 euros, www.diptyqueparis.com

Bohème chic

Lorsqu'en 2012 Clémence Masson crée la marque GISELB, en hommage à sa grand-mère, elle choisit de donner la part belle aux matériaux nobles et aux pierres semi-précieuses. Résultat : un univers chic et délicat, ponctué de notes bohèmes. Ses créations, toutes fabriquées en France, depuis son atelier ardéchois, sont imaginées comme des pièces intemporelles, graphiques et féminines et peuvent ainsi être portées en toutes occasions et en toutes saisons. Pour sa nouvelle collection 2017, intitulée AROUND.

Clémence a opté pour des pièces bimatières, savant mélange de pierres semiprécieuses et de formes bohèmes douces.

En vente chez FLEUX 39 Rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris



UN PARFUM **DE LIBERTÉ**

« l'ai choisi d'être ce que je voulais être et je le suis. »



C'est à partir de cette citation de Gabrielle

Chanel que la Maison a imaginé sa toute nouvelle fragrance. Indépendante, résolument avant-gardiste et définitivement libre, telles sont sans conteste les qualités de la femme Gabrielle. Pour son nouveau jus, la Maison a fait appel aux talents du parfumeur Olivier Polge qui a imaginé un véritable tourbillon de pétales. On y retrouve la palette des variétés de fleurs déjà inscrites dans l'histoire des parfums Chanel : l'ylang ylang, le jasmin, la fleur d'oranger ainsi qu'une touche de tubéreuse. Pour ce jus d'exception, la maison a également confectionné un écrin d'exception : un flacon inédit au verre ultra-fin, pour une vérité

GABRIELLE CHANEL, Eau de Parfum 50 ml. 97 euros

Galénic & Sarah Lavoine

Sarah Lavoine et Sarah Michel-Stevens, directrice de Galénic, ont en commun bien plus que leur prénom. Elles partagent ensemble ce savoir-faire français qui va donner à la première une place de référence dans le domaine de la création et de la déco intérieure. Quant à Galénic, la marque est connue pour ses soins d'exception grâce à ses assemblages uniques et inédits de matières premières et de galéniques surprenantes. Elles partagent également la même vision des femmes : une beauté naturelle, sans artifice et sans fioriture. Fortes de leurs points communs, c'est donc tout naturellement que Galécic et Sarah Lavoine ont décidé de collaborer. Déià addict à la gamme Confort Suprême de Galénic, Sarah Lavoine a choisi de prolonger l'odeur

de ces soins dans une bougie au parfum fleuri et poudré. Jasmin blanc, magnolia et huile d'argan, relevés par une pointe de vanille onctueuse, de fève tonka raffinée et de bois de cachemire. Vous voilà déjà parties sur les plages marocaines, ambiance Mille et une Nuits!

Bougie Confort Suprême en édition limitée, offerte pour l'achat d'un Sérum Duo Revitalisant Confort Suprême, 30 ml, 60 euros, Galénic, www.galenic.fr

Sublime jeunesse

Centifolia, c'est le concept Cosméto-botanique qui, depuis 1993, s'attèle à puiser dans la nature les meilleurs ingrédients pour la peau. Résultat, 130 références de soins très haute qualité. Pour sa nouvelle gamme Sublime Jeunesse, composée de six soins visage : crème de jour, soin nuit, sérum intensif, contour des yeux, masque régénérant et soin exfoliant enzymatique, la Maison est restée fidèle à son ADN en misant sur la recherche et développement. Parmi les ingrédients à l'honneur : l'extrait de datte, un anti-âge naturel, à la fois antioxydant et protecteur, combiné aux actifs végétaux et marins pour une protection anti-âge optimisée.

De 16,90 euros à 25,90 euros. Disponibles en magasins bio et sur le site www.centifoliabio.fr







Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 45

#ONAIME#ADORE FAUT QUE ÇA BRILLE!

Pas d'hésitation pour les soirs de réveillon, on mise sur les textures qui brillent. Pas seulement les paillettes mais aussi les tissus soyeux, le taffetas changeant, le cuir métallisé, la panne de velours qui revient en force, le lurex, le lamé ou les cristaux. Cette fin d'année ne met pas l'accent seulement l'or et l'argent, mais toutes les couleurs de l'arc-en-ciel à mélanger sans modération : robe en velours violet profond et bottines métallisées caméléon, legging en cuir cuivré, teddy en lamé rouge et escarpins à étoiles en strass, tout est possible. Que la fête commence!





- 1- Cape en perles dorées « Gorgeous », Anne Fontaine, 995 euros 2- Gants en cuir métallisé à étoiles, Faith Connexion chez L'Eclaireur www.leclaireur.com, 185 euros
- 3- Blouson « Foil » façon papier d'aluminium, Schott NY, 199 euros
- 4- Ceinture nouée en strass, Calvin Klein 205W39NYC, 2045 euros
- 5- Robe à sequins Hello Kitty, ASOS x Hello Kitty www.asos.fr, prix sur demande
- 6- Doudoune effet miroir, Claudie Pierlot en exclusivité pour le Printemps www.printemps.fr, 465 euros
- 7- Pochette à sequins « Margaux », Stella & Dot, 68 euros
- 8- Sandales glitter, Mellow Yellow, 159 euros
- 9- Robe paillettée rouge et or, Manoush en exclusivité pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 495 euros
- 10- Sac porté main cuir métallisé or pâle, Delvaux en exclusivité
- pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 5200 euros
- 11- Teddy en lamé rouge, Guess, 129,90 euros
- 12- Robe courte en paillettes or, Kourtney Kardashian pour www.prettylittlethings.com, prix sur demande
- 13-Escarpins »Clove« tissu lamé à pois noirs, Chie Mihara, 250 euros





#WELOVE#ADORE FOR THE BIG NIGHT IT HAS TO SHINE!

Don't hesitate for Christmas Eve and New Year's Eve, choose shiny textures. Not only sequins but also soft fabric, changing taffeta, metallic leather, velvet is making a major come back, lurex, lamé or crystals. This end of year not only puts forward gold and silver but also all the rainbow colours to be mixed as much as you want : deep purple velvet dress and chameleon metallic boots, coppery leather legging, red lame teddy and sequined stars high-heeled shoes, all is possible. Let's party!



Illustration : défilé Alexandre Vauthier printemps-été 2018 14- Top « Basile », Isabel Marant sur Carré Couture

www.carrecouture.com, 1900 euros 15- Top « Inès », Stella McCartney sur Carré Couture

www.carrecouture.com, 1499 euros 16- Jupe « Claudia » lurex, Golden Goose Deluxe Brand

sur Carré Couture www.carrecouture.com, 425 euros 17- Legging en cuir cuivré, Faith Connexion sur Carré Couture

www.carrecouture.com, 1485 euros

- 18- Jupe « Jaden » en cuir métallisé argent, Zadig & Voltaire Deluxe, 695 euros
- 19- Chaussettes « Rika » lurex argent, Polder, 28 euros 20- Coque pour Iphone « History » en cristaux, Swarovski, 85 euros
- 21- Sweat « Riley » en panne de velours vintage, Polder, 113 euros
- 22- Robe en velours violet, Sandro en exclusivité pour le Printemps www.printemps.fr, 295 euros
- 23- Sac cuir effet miroir, Paco Rabanne en exclusivité pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 790 euros 24- Robe en dentelle et paillettes, Maje en exclusivité pour le Printemps
- www.printemps.fr, 275 euros
- 25- Escarpins noir avec étoiles en cristaux Collage Vintage x Jonak, 145 euros
- 26- Manchette Jardin Secret fait main, Karawan, 73 euros
- 27-Montre Collection La Petite Cristal, Pierre Lannier, 139 euros
- 28- Pointes en veau velours et cristaux Swarovski, Souliers Opéra de Paris, 290 euros
- 29- Bottines en cuir irisé à bouts pointus, Marni, 650 euros

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 47



SUCCESS STORY

LA MARQUE ALLEMANDE PETER HAHN A SU S'IMPOSER SUR LE MARCHÉ DE LA MODE INTERNATIONALE

L'histoire commence en 1964 par la production et la vente de vestes, manteaux et plaids en alpaga par les fondateurs Margrit et Peter Hahn. L'introduction de l'alpaga sur le marché allemand permet à la jeune entreprise d'occuper une niche marketing et d'entamer un développement commercial très prometteur.

Sur l'e-shop, on retrouve aussi des accessoires, des chaussures et de la lingerie ainsi qu'un onglet pour la Maison (linge de lit, accessoires bien-être...). Pour les fêtes de fin d'année, Peter Hahn lance une collection spéciale

composée d'une jupe-culotte ultra-mode, pour avoir l'allure de Victoria Beckham!, d'une robe blanche à la coupe parfaite, de babies noires vernies. Des pièces que l'on pourra reporter à d'autres occasions. L'essence même de Peter Hahn, des

D'abord acteur de la VPC, la stratégie multicanal de la société regroupe aujourd'hui près de 1000 collaborateurs et s'impose avec succès partout en Europe. L'enseigne multimarques, implantée en France en 1991, a su évoluer avec la vente en ligne. Le site propose une sélection de plus de 200 marques de haute qualité connues (Betty Barclay, Chantelle, Joop!, Geox, Birkenstock...) ou plus confidentielles (Looxent, Pretty Ballerinas, marque peu implantée en France et dont les ballerines font rêver au fil des collections... pour ne citer qu'elles). Peter Hahn attache une importance toute particulière à la fabrication et utilise uniquement des matières les plus nobles et naturelles pour sa marque éponyme : pure soie, cachemire, pure laine ou coton supima (le «haut de gamme des cotons»).



The story Started in 1964 with designing and selling jackets, coats and alpaca plaids by the founders Margrit and Peter Hahn. Introducing alpaca on the German market allowed the young company to be in a specific marketing field and start a very promising trade development.

First mail order traders, the company's multi-selling strategy now counts almost 1,000 co-workers and is successful everywhere in Europe. The multi-brand group, established in France in 1991, evolved with mail-order trading. The site proposes a selection of more than 200 high quality famous brands (Betty Barclay, Chantelle, Joop!, Geox, Birkenstock...) or more confidential brands (Looxent, Pretty Ballerinas, a brand which is not really known in France but whose ballerinas make us dream over the collections to name only a few). Peter Hahn attaches very particular importance to the manufacturing and only uses the most natural and noble materials for his eponymous brand: pure silk, cashmere, pure wool or supima cotton (a high-end cotton).

On the e-shop, we can find accessories, shoes and lingerie along with household items (linen, well-being accessories...). For the Christmas holiday, Peter Hahn launches a special collection with trendy culottes – to look like Victoria Beckham!-, a perfectly cut white dress, black patent leather flat shoes. Items will have the possibility to wear for other occasions. Peter Hahn's DNA, timeless basics in the trend!

www.peterhahn.com



Showcase Hiver 2017-2018

#0NAIME#ADORE Effluves de séduction

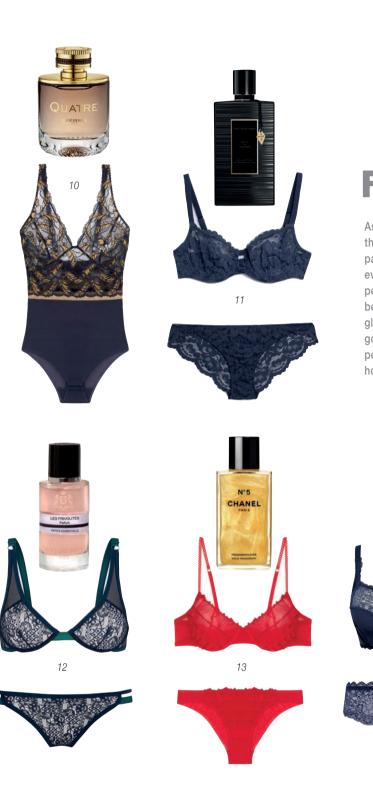
Comme l'avait très justement déclaré un célèbre couturier «Un parfum doit toujours exalter votre pouvoir de séduction. Quand vous le portez, il est important que votre partenaire ait envie de vous sentir, de vous toucher, d'être près de vous...» Les soirées d'hiver sont propices aux rapprochements entre amoureux et un choix minutieux de la lingerie est une étape capitale dans le processus. Pour être sexy et séduisante, inutile de porter des mini-strings, il faut juste miser sur une lingerie glamour adaptée à votre morphologie et vos envies. Tout est permis : le nude ou le rose pâle, les coloris sombres comme le gris, le vert sapin ou le bleu pétrole, ou le rouge, couleur de la passion qui assurera des moments «muy caliente». La rédaction de Showcase vous propose ses coups de cœur.



Une ode à

- de la constant de la
- 1- Soutien-gorge « Aimée » et shorty « Alaïs » en tulle noir brodé de fils rubis, Pain de Sucre, 115 euros chaque
- 1- EDP 100ml, « Poivre Piquant », L'Artisan Parfumeur, 110 euros
- 2- Ensemble « Irina » avec broderies et perles, soutien-gorge à armatures et shorty, Empreinte, 102 euros et 60,50 euros
- 2- Eau de Cologne 150ml, « Note di Colonia IV », Acqua di Parma, 340 euros
- 3- Ensemble « Neptune » en dentelle et soie, soutien-gorge à armatures
- et tanga, Andres Sarda, 150 euros et 90 euros
- 3- EDP 90ml, « Aura Mugler », Mugler, 125 euros
- 4- Bustier en velours noir brodé et culotte gaine, I.D Sarrieri en exclusivité pour le Printemps www.printemps.com, 445 euros et 294 euros
- 4- EDP 100ml, « Iris Prima », Penhaligon's, 140 euros
- 5- Soutien-gorge triangle, string avec col et porte-jarretelles en dentelle leavers, Les Fleurs du Mal x Kilian au Printemps, 180 euros, 190 euros et 150 euros
- 5- EDP 100ml, « Nuit et Confidences », Annick Goutal 135 euros 6- Soutien-gorge « Trendy » et tanga « Honesty » coloris biche, Erès,
- 250 euros et 135 euros 6- EDP 75ml, « Kenzo World Intense », Kenzo en vente chez Sephora www.sephora.fr, 105 euros
- 7- Body « Formant Sheers », Wolford, 175 euros
- 7- EDP 100ml, « Iris de Nuit », James Heeley en vente chez Jovoy www.iovov.fr. 125 euros
- 8- Ensemble « Flirt » en dentelle mécanique, soutien-gorge,
- serre-taille et tanga, Etam, 39,99 euros, 39,99 euros et 18,99 euros
- 8- EDP 75ml, « Live Irrésistible », Givenchy, 110 euros
- 9- Ensemble « Passion Nocturne », guêpière coque et tanga, Aubade, 199 euros et 69 euros
- 9- EDP 100ml, « Très Chère », Mizensir en vente chez Colette www.colette.fr, 190 euros









#WELOVE#ADORE Fragrances to seduce

As a famous designer said it «a fragrance has always to reinforce the power of seduction. When wearing it, it's important your partner want to smell you, touch you, be with you...» Winter evenings are favourable to getting closer between lovers and to perfectly choose your lingerie is the main step in the process. To be sexy and seductive, no use to wear mini strings, just prefer glamourous lingerie made for your body and desires. Anything goes: nude or light pink, dark colours like grey, fir green or petrol blue, or red, colour of passion which will guarantee very hot moments. Showcase editorial staff proposes their crushes.



- 10- Body en dentelle leavers bicolore, Lou Lingerie, 150 euros
- 10- EDP 100ml, « Quatre Absolu de Nuit », Boucheron, 109 euros 11- Ensemble « Angelina », soutien-gorge corbeille et culotte,
- Princesse Tam Tam, 55 euros et 39 euros
- 11- EDP 75ml, « Bois Doré », Van Cleef and Arpels, 139 euros 12- Ensemble « Après la pluie », soutien-gorge push-up souple et culotte,
- Ysé, 58 euros et 32 euros 12- EDP 100ml, « Les Frivolités », Fath's Essentials, 134 euros
- 13- Ensemble « Gilda », soutien-gorge corbeille et mini-slip, Vanityfair, 99 euros et 50 euros
- 13- Gel pour le corps 250ml, « Fragments d'Or » Edition Limitée, Chanel, 85 euros
- 14- Ensemble « Flirt », soutien-gorge triangle push-up et culotte, Simone Pérèle, 82 euros et 39 euros
- 14- EDP 100ml, « Musc et Roses », Comptoir Sud Pacifique, 99 euros
- 15- Ensemble « Fougère Bonheur », soutien-gorge corbeille et slip, Eprise par Lise Charmel, 114 euros et 85 euros
- 15- EDP 50ml, Femme Prada Intense, Prada, 99,30 euros
- 16- Ensemble « Distinction Fauve » imprimé animalier, soutien-gorge corbeille et shorty, Lise Charmel, 110 euros et 85 euros
- 16- EDP 75ml, « Vetyverio », Diptyque, 115 euros
- 17- Ensemble « Fashion Guipure », soutien-gorge coque progressive et shorty, Anthinea, 80 euros et 47 euros
- 17- EDP 100ml, « Black Perfecto by La Petite Robe Noire », Guerlain, Edition 5e Anniversaire en cristal Baccarat et cuir 18 exemplaires, 12000 euros 18- Ensemble « Miss en Scène » noir/nude, soutien-gorge triangle et string, Chantal Thomass, 130 euros et 90 euros
- 18- Essence de parfum 40ml, « J'Adore l'Or », Dior, 127 euros

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 51

C'est le défilé automne-hiver 2017 du Directeur Artistique de Gucci, Alessandro Michele qui a inspiré notre page shopping. Celui qui a été nommé en février 2015 et qui a réalisé sa toute première collection en cinq jours seulement détourne les codes de la marque pour mieux les faire renaître. Il n'hésite pas à mélanger du renaître. Il n'hésite pas à mélanger du brocart avec de la fourrure brodée et des imprimés fleuris. Un peu comme si Pharrell Williams avait piqué la garderobe de Stromae pour la ranger dans celle de Mika. Des looks hybrides qui créent l'engouement du public et des clients. A vous de jouer les apprentis DA et de vous concocter des silhouettes «à la manière de» avec la sélection pointue de la rédaction de Showcase.

A «space opera» in our closets

The winter-fall 2017 show by Gucci's artistic director, Alessandro Michele inspired our fashion pages. Hired in February 2015, he designed his very first collection within five days, now he uses the codes of the house to reinvent them. He dares mix brocade with embroidered fur and flower patterns. As if Pharrell Williams had taken Stromae's clothes to put them in Mika's. Hybrid looks giving great pleasure to the audience and customers. It's your turn to play the DA apprentice and to create your looks with Showcase sharp selection.

ExuBérance StylistiQue

 $Le\ RouGe$ De toutes les couleurs de la roue chromatique, le rouge est sans conteste la plus fascinante et la plus ambiguë. C'EST Elle joue sur les paradoxes et anime des sentiments empreints de passion en totale le nouveau contradiction : amour/colère, sensualité/ sexualité, ardeur/interdiction... Le rouge GRIS bouleverse les sentiments, assurément. On dit d'elle qu'elle est chaleureuse, énergique, rassurante et enveloppante. A contrario on l'associe au sang, à l'enfer, à la luxure et au péché. Une couleur qui remue les passions, positives ou négatives et qui ne laisse personne indifférent. Ce n'est pas un hasard si un célèbre chausseur l'a utilisée pour peindre la semelle de ses souliers iconiques.

Red is the new grey

Of the colours, red is certainly the most fascinating and ambiguous. It plays on paradox and gives passionate and contradictory feelings: love and hate, sensuality and sexuality, fire and ban... red really upsets. People say it is warm, energetic, reassuring and enveloping. On the contrary, it is associated to blood, hell, lechery and sin. A colour mixing positive and negative passion but nobody is indifferent. It is no coincidence that a famous shoemaker used it for his iconic shoe soles.

Illustration: défilé Fendi Hiver 2017-18

ROuGe TOU Ours

1- Pantalon cropped MM6 Maison Margiela sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 240 euros

2- Manteau Paul & Joe sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 510 euros

3- Lunettes de soleil « Dalson », Mr.Boho, 69,90 euros

4- Jupe évasée en coton mélangé, Sonia Rykiel, 509 euros

5- Bottes en cuir rouge « Zircon », Michel Vivien, prix sur demande

6- Escarpins « Swan », Maison Sarah Lavoine, 240 euros

7- Manteau Jour/Né x La Redoute, 170 euros

8- Sac crossbody Off White au Bon Marché Rive Gauche

www.24sevres.com, 788 euros 9- Bandana soie et cristaux Swarovski Fallon Jewellry

au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 175 euros

10- Doudoune « Sterling » Magda Burton

au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 1310 euros

11- Gilet sans manches matelassé, Betty Barclay

sur Peter Hahn www.peterhahn.fr, 59,95 euros 12- Sac porté main et charms, Moynat en exclusivité pour les Galeries

Lafayette www.galerieslafayette.com, 3800 euros et 330 euros chaque

13- Pull « Abby » en laine et cachemire, Zadig & Voltaire, 455 euros

14- Combinaison pompiste en cuir, Mac Douglas, 3790 euros

15- Sac seau « Colombe », Mac Douglas, 389 euros

16- Bottines « Chobinou », Mellow Yellow, 169 euros

17- Chemise pyjama « Charny », Mellow Yellow, 129 euros 18- Sac « Cadran » en cuir rouge. Bandoulière amovible en toile iconique

« Madison », Maison Pourchet, www.pourchet-paris.com, 240 euros

Illustration : défilé Gucci Hiver 2017-18

1- Pantalon en cuir or, BA&SH sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 490 euros

2- Chemise en crêpe imprimé, Maje sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 195 euros

3- Blouson façon tapisserie Iris, Soeur, 215 euros

4- Veste fleurie en lamé, Inès de la Fressange,

en exclusivité pour le Printemps www.printemps.fr, 490 euros 5- Doudoune blouson, Edward Crutchey, en exclusivité pour

les Galeries Lafayette, www.galerieslafayette.com, 1599 euros 6- Jupe plissée « Rem » métallisée, Polder, 151 euros

7- Lunettes de soleil « Nisantasi ». Etnia Barcelona, 199 euros

8- Jupe en brocart, Dolce & Gabbana, 795 euros

9- Bottines « F », Salvatore Ferragamo, 860 euros 10- Manteau en viscose et soie, Pierre-Louis Mascia

au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 760 euros

11- Blazer écossais frangé, Balmain sur Carré Couture www.carrecouture.com, 1325 euros

12- Robe imprimée, Lookent sur www.peterhahn.fr, 259,95 euros 13- Chaussettes « Florence Mid High », Happy Socks, 17,95 euros

14- Boots « Cnolga », Mellow Yellow, 169 euros

15- Mini-sac « Elephant », Loewe sur Carré Couture www.carrecouture.com, 995 euros

16- Bijou de sac « Océane » en vison, renard et émail, Fendi, en exclusivité pour le Printemps www.printemps.fr, 1000 euros

17- Tunique, Essentiel Antwerp, 225 euros

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018

#ONAIME#ADORE SURPRENANTEAnne Fontaine

La papesse de la chemise blanche revient sur le devant de la scène avec une collection emplie de chaleur et de lumière. Pour les fêtes de fin d'années, la Maison Anne Fontaine a imaginé des looks très coutures qui mêlent élégance et sophistication. Pour les grandes occasions, la chemise blanche prend des allures de reine et se dote de manches ballons et d'un corset ultra-travaillé. La petite robe noire pour sa part s'orne de dorure et de fourrure

pour un look affirmé qui ne craint ni le froid ni la neige. Version robe du soir, le corset se fait princier en optant pour la bichromie, mi-ange mi-démon, tandis que la robe Easton revisite les années folles. Enfin, l'accessoire de la saison reste sans conteste le très travaillé tour de cou Gorgeous, à porter comme un bijou sur l'un des incontournables de la saison :

le top Edison bleu marine qui mêle col roulé et manches ballons. Inimitable et inégalable. Comme toujours! www.annefontaine.fr

Old Brimin | Ulmin | Old Brimin | Old Brimin



The queen of the white shirt is back with a warm and bright collection. For the holiday season, the House of Anne Fontaine imagined high-end looks mixing elegance and sophistication. For special occasions, the white shirt is designed with balloon sleeves worn with a delicate corset. Concerning the little black dress has gold and fur for a strong look against cold and snow. For the night gown, the corset becomes royal with two colours, half angel half devil, while the Easton dress reminds us of the Roaring Twenties. Finally, the accessory of the season is without a doubt the elaborate Gorgeous collar, to be worn like a jewel on the season essentials: the navy blue Edison top mixing turtle neck with balloon sleeves. Inimitable and incomparable. As always!

www.annefontaine.com





MODE

L'hiver c'est pas forcément un froid piquant avec un ciel bleu et un soleil éclatant, le temps idéal pour avoir le sourire dès le réveil. C'est aussi des nuages bas et gris, du brouillard, l'horizon bouché, ou une fine pluie glacée. Pourquoi se saper le moral en enfilant des vêtements noir, gris, ou marron ? Les plus audacieuses pourront adopter total-look ultra-vitaminé mais la meilleure solution est de mixer 3 ou 4 pièces «pop» à la silhouette. Un blouson, des lunettes et un sac ou un pull, des chaussettes et un chapeau. A vous de trouver le bon tempo et de vous inspirer de notre sélection

Pop colours are also for winter

Winter is not necessarily icy with a blue sky and a bright sun, the perfect weather to wake up smiling. It's also grey clouds, fog, low sky or icy thin rain. Why should we bring us down with black, grey or brown clothes? the most daring among us will adopt colourful outfits but the best solution is to mix 3 or 4 pop items. A jacket, sunglasses and a handbag, or a weater, socks and a hat. You are the one to find your own rhythm and get inspired by our selection.



Illustration: défilé Prada Hiver 2017-18

1- Pull « Samara » mandarine, Acne Studios, 250 euros

2- Manteau en mouton retourné, Wanda Nylon en exclusivité

aux Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 4050 euros 3- Banane en polyuréthane, MSGM aux Galeries Lafayette

www.galerieslafayette.com, 340 euros

4- Chaussettes en mohair, Roseanna, 47 euros

5- Sweat « Yala » rose, Acne Studios, 350 euros

6- Gilet imprimé, Paul Smith sur Place des Tendances

www.placedestendances.com, 335 euros 7- Baskets « First Lady », Veja, 145 euros

8- Fedora « Humphrey », Blanche Abel

au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 380 euros

9- Jumpsuit en cuir, Maison Ullens, 2350 euros

10- Perfecto en shearling rose, Kenzo sur Carré Couture www.carrecouture.com, 1855 euros

11- Lunettes solaires « Summer Love ».

Waiting for the Sun, 140 euros

12- Sac « Nano », Céline en exclusivité pour les

Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 2150 euros

13- Chemise Jour/né x La Redoute www.laredoute.fr, 60 euros

14- Pantalon « Leo », Zadig & Voltaire, 195 euros

15- Sac porté main, Tila March, prix sur demande

16- Ballerines à talon, Repetto, 245 euros 17- Bottines « Cninon », Mellow Yellow, 159 euros

18- Sweat jaune, Les Petites, 95 euros



Le MeilLeur Constat sans appel : oui il fait souvent froid en hiver. Certes on ne connaît plus





ALErte GRanD Froid

Illustration: défilé Vetements Hiver 2017-18

1- Pull Marie-Sixtine, 155 euros

2- Blouson en lapin, Sprung Frères aux Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 1880 euros

3- Robe portefeuille en laine, Diane von Furstenberg sur

Place des Tendances www.placedestendances.com, 429 euros

4- Bonnet en laine avec pompon fourrure, Claudie Pierlot sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 85 euros

5- Bottes fourrées à talon, UGG sur Place des Tendances

www.placedestendances.com, 320 euros

6- Pantalon en velours gris côtes, Valentine Gauthier sur

Place des Tendances www.placedestendances.com, 275 euros 7- Doudoune col montant, Theory sur Place des Tendances

www.placedestendances.com, 575 euros

8- Moufles Agnelle x Jean-Charles de Castelbajac en exclusivité

pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 180 euros 9- Mules en vison, Salvatore Ferragamo, 895 euros

10- Sac «Lyon», Boden, 150 euros

11- Robe trapèze en cachemire, Include sur Peter Hahn www.peterhahn.fr, 349,95 euros

12- Combinaison à capuche en cachemire, C&A, prix sur demande

13- Doudoune longue à capuche, Colmar x Au Jour le Jour, 918 euros

14-Doudoune à capuche kaki, Swildens x Pyrenex, 290 euros 15- Mules croisées en shearling, Chloé au Printemps

www.printemps.fr, 450 euros

16- Pull col montant « Anouk ». Masscob. 224 euros

17- Veste mi-longue ceinturée en cachemire, Alanui au Bon Marché

Rive Gauche www.24sevres.com, 2830 euros

18- Sac bowling «sports d'hiver», La Bagagerie, 450 euros



The best of fashion to be hot in the middle of winter Final observation: yes, it's often cold in winter. Indeed, we no longer have the icy Christmases of our childhood when the snow was silently falling and covering everything with its white blanket, but the temperatures can get low very fast. We take care of our look not to look like a bear with shoes and we carefully choose the right warm items not to put many clothes on each other. The great trend after the one of the «socks with sandals» of the summer, the sandal with fur worn with wool tights. Besides you're in, it keeps your feet warm. For more classical persons, shearling boots are still trendy. Showcase Hiver 2017-2018





PUR LUXE

SILHOUETTE SIGNE UNE COLLECTION «ATELIER» EXCEPTIONNELLE

Attention exception. Avec sa nouvelle collection Atelier, la Maison Autrichienne spécialiste des lunettes percées s'adresse à toutes celles et tous ceux qui envisagent le port de lunettes comme une véritable signature de style. Chaque monture est ainsi réalisée à partir de matériaux précieux et savamment façonnée par un orfèvre-joaillier au sein des studios de créations Silhouette permettant un élégant mariage entre design ultra-moderne et technique de fabrication traditionnelle.

Pour cette nouvelle collection pur luxe, à destination des amateurs d'objets d'exception, le lunetier s'est inspiré de la période Art Déco. C'est ainsi que le modèle G001 de la gamme hommes Pure Art a été conçu avec une finition noire Diamond-like Carbon black et une découpe au laser sur la branche. Le contraste entre le noir profond du Diamond-like Carbon black et l'éclat de l'or renvoie aux codes emblématiques du mouvement Art Déco. Les modèles Pure Déco, avec une monture masculine intégrant un manchon moderne affiné ainsi que deux nouvelles créations à destination des femmes, serties de diamants baguette, viennent également enrichir la collection Atelier. Enfin, la monture Art Décoratif, nouveauté de la ligne Haute Joaillerie, joue sur les matières et son aspect linéaire contraste avec l'inspiration florale du modèle Art de Fleur.

Prix sur demande, Numéro lecteurs : 01 42 43 30 48 www.silhouette.com



Focus on exception. With its new Atelier collection, the Austrian manufacturer specialized in rimless eyewear offer frames for those who think that wearing glasses is a real style touch. Each spectacle frame is made from precious materials and cleverly manufactured and shaped by a jeweler goldsmith inside Silhouette creation studios, allowing an elegant association between ultramodern design and traditional manufacturing techniques.

For this new pure luxury collection, designed for exceptional items lovers, the frames manufacturer was inspired by the Art Deco period. So, the G001 model from the men's Pure Art range was designed in Diamond-like Carbon black with a lasered decorative band on the earpiece. The contrast between the deep Diamond-like Carbon black and bright gold reminds us of the iconic Art Deco codes. The Pure Deco models, one frame designed for men with a refined modern, slim-look earpiece, as well as two new creations for women with baguette-cut diamonds, also enrich the Atelier collection. Finally, the Art Decoratif frame, a new model from the Haute Joaillerie series, plays on materials and its linear appearance contrasts with the floral inspiration of the Art de Fleur model.

Prices on request, phone number for readers : 01 42 43 30 48 www.silhouette.com





59

Showcase Hiver 2017-2018

DOuBle DeniM

Mais grâce à quels designers le jean est-il redevenu ultra-tendance et ultrachic ? En premier lieu grâce à Anthony Vaccarello qui l'a introduit chez Saint Laurent à l'occasion de sa toute première collaboration avec la célèbre Maison. Puis vint la splendide collection automnehiver de Maria Grazia Chiuri, la nouvelle directrice artistique de Dior, où elle a su magnifier le jean. Elle l'a décliné en total-look ou mixé avec des jupons de danseuse, du taffetas, de la soie, du tulle, le tout dans cette palette de bleus qui va de porcelaine chinoise à bleu Klein. De ces leçons de mode et de style, il faut retenir que cet hiver, le jean se porte partout, à tous moments.

Denim gets nobility back

Thanks to which designers did denim become trendy and chic again ? First, thanks to Anthony Vaccarello who introduced it at Saint Laurent for his very first collaboration with the famous house. Then arrived the gorgeous fall-winter collection by Maria Grazia Chiuri, the new artistic director at Dior, where she knew how to magnify denim. She designed total denim looks or mixed or mixed it with ballerina's tulle petticoats, taffeta, silk, all in blue with shades going from old China to Klein blue. From these fashion and style lessons, you have to remember that denim is everywhere and worn anytime



Illustration : défilé Dior Hiver 2017-18

- 1- Pull « Ovira », Acne Studios, 480 euros
- 2- Sweat Claudie Pierlot sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 125 euros
- 3- Manteau zippé, Paul and Joe Sisters sur Place des Tendances www.placedestendances.com, 430 euros
- 4- Parka en denim, Météo Yves Salomon, 2500 euros
- 5- Parka sans manches en shearling, Maison Ullens, 3200 euros
- 6- Jean brodé. Bagner sur Peter Hahn www.peterhahn.fr. 389 euros
- 7- Ballerines mocassins à mors, Pretty Ballerinas sur Peter Hahn www.peterhahn.fr, 199 euros
- 8- Lunettes solaires « La Baule », Etnia Barcelona, 199 euros
- 9- Blouson en cuir bleu. Skiim au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, prix sur demande
- 10- Chemise « Tulle », Zadig & Voltaire, 350 euros
- 11- Mocassins « Piercing », Coliac au Bon Marché Rive Gauche www.24sevres.com, 571 euros
- 12- Jean lacé sur le côté, Michael Michael Kors, 165 euros
- 13- Jean patch « Eva », Zadig & Voltaire, 195 euros
- 14- Chemise « Chic », Mellow Yellow, 119 euros
- 15- Baskets « Clicoeur » en cuir, Mellow Yellow, 109 euros
- 16- Sac cabas « Zoé » en python, Isabelle Farrugia, 840 euros
- 17- Sac à dos Fenty Puma chez Footlocker, 199,99 euros

STUDIO

PIERLOT







- 1- Sandales en mouton brodé « Polka », Minorquines, 120 euros
- 3- Cardigan long en cachemire brodé, Barrie, 1785 euros
- 5- Casquette « Envie », Isabel Marant sur Carré Couture
- www.carrecouture.com, 120 euros
- 7- Sac brodé Gucci en exclusivité pour les Galeries Lafayette
- www.galerieslafayette.com, 25 exemplaires, 2190 euros
- 9- Bottines à boutons, Mulberry au Printemps www.printemps.fr, 670 euros
- 10- Veste brodée, Isabel Marant en exclusivité pour le Printemps
- www.printemps.fr, 1900 euros

- 13- Mouton en fourrure de mouton « Lune », Acne Studios, 2800 euros
- 14- Col en fourrure avec pampilles, Etro, 420 euros
- 15- Robe en jacquard fleuri, Etro, 955 euros
- 16- Moufles en vison, Yves Salomon, 405 euros
- 17- Jupe à volants rouge, Koché au Bon Marché Rive Gauche
- 18- Manchon. Fait main en Bretagne. Lilou Swann,
- 19- Blouson en fourrure de lapin, Les Petites, prix sur demande





2- Robe « Fasi », Louise Micha, 179 euros

4- Chaussures plates, Boden, 150 euros

6- Bottes cavalières, A.F. Vandevorst sur Carré Couture

www.carrecouture.com, 737 euros

8- Blouse folk, Léonie en exclusivité pour le Printemps www.printemps.fr. 185 euros

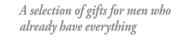
- 11- Blouse folk, Manoush x Monoprix, 59 euros
- 12- Pull manches gigot, Cop Copine, 99 euros

- www.24sevres.com, prix sur demande
- en vente sur lilouswann.fr, 54 euros

MÂLE D'HIVER

SÉLECTION

Quel casse-tête chaque année pour garnir les chaussons de nos hommes ! Ils ont tout, ils n'ont envie de rien et mettent très souvent une vraie mauvaise volonté à nous souvent une vraie mauvaise volonté à nous fournir une nano-liste d'éventuels cadeaux de Noël. Qu'à cela ne tienne, débrouillons-nous nous-mêmes et montrons leur que nous ne manquons ni d'idées, ni de ressources. Exit le pyjama, la cravate ou la paire de gants, tellement convenus, cette année on innove. Le dernier Astérix en tirage limité, un sac pour partir en week-end, la paire de sneakers must-have du printemps prochain, un petit pingouin en métal pour y glisser sa monnaie pingouin en métal pour y glisser sa monnaie, un soin regard liftant à seulement 10 euros, une flasque à spiritueux ou cette paire de chaussons ultra-chics en veau velours rouge?



Every year, what a headache to find a present for men! They already have everything, they want nothing and are often very reluctant to give a short list of possible Christmas presents. Never mind, let's do it ourselves and show them we lack neither ideas nor resources. Forget pyjamas, ties and gloves, so unoriginal, let's innovate this year. The latest limited edition of Asterix, a travel bag for weekends, the iconic pair of sneakers of next spring, a small metallic penguin where you can put your coins, a lifting eye care for chic pair of red velvet calfskin slippers?







- 2- Duffle-coat marine à capuche, Mango Man, 89,99 euros
- 3- Album « Astérix et la Transitalique », Edition Artbook tirage limité
- à 1400 exemplaires numérotés, 199 euros
- 4- Sneakers en maille technique noire, Dior, 580 euros
- 5- Montre « Classic Reading », Daniel Wellington, 169 euros
- 6- Pull de ski « Out », Fusalp, 250 euros
- 7- Sleepers en veau velours rouge personnalisables,
- Carvil x Le Plaza Athénée en vente au Plaza Athénée, prix sur demande
- 8- Contour des yeux liftant « Regard d'Aigle », Natura Siberica, 10 euros 9- Chapeau fedora, Stetson en vente au Bon Marché Rive Gauche, 99 euros
- 10- Pingouin décoratif en métal argenté, Home Autour du Monde, 34,50 euros
- 11- Christmas sweater, NBA www.nbastore.eu, 65 euros
- 12- EDT 100ml « Givenchy Gentleman », Givenchy, 87 euros
- 13- EDP 100ml « Legend Night », Montblanc, 90 euros
- 14- Parka rouge, Canada Goose, 1200 euros
- 15- Montre Nautic-Ski, Lip en exclusivité sur www.ocarat.com, 499 euros 16- Week-end bag, Bensimon Collection, 105 euros
- 17- Rasoir Star Wars SW 6700, Philips, 149,99 euros
- 18- Flasque à spiritueux, Fauré Le Page www.faurelepage.com, à partir de 280 euros
- 19- Sac à dos, Gucci sur www.mrporter.com, 1590 euros







#ONAIME#ADORELA LISTE AU PÈRE NOËL

Il n'y a pas que les enfants qui peuvent écrire au Père Noël!

Entre notre cher et tendre, nos parents et nos frères et sœurs qui ont demandé « Et toi, qu'est-ce que tu veux pour Noël ? », il va falloir, bon gré, mal gré, établir une vraie liste, plutôt que de griffonner n'importe quoi sur un post-it. Et si on le faisait dans les règles de l'art : au stylo-plume, avec une écriture soignée et sur une jolie carte postale de circonstance ? La rédaction de Showcase vous donne un petit coup de main en vous soufflant quelques idées : les produits qui nous ont fait craquer, ou ceux que nous-mêmes aimerions recevoir.









- 1- Super Blender gris étain, Kitchen Aid, 899 euros
- 2- Cyclomoteur eS2 Christmas Edition, Askoll, 2990 euros
- 3- Eau d'Hadrien en flacon Murano Venini, Annick Goutal, 2000 euros
- 4- Malette de l'Artiste, Crayola aux Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 30,90 euros
- 5- Superstitious, Alber Elbaz x Frédéric Malle EDP 100ml aux Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 260 euros
- 6- Puce d'oreille « Oui » or et diamant, Dior Joaillerie, vendue à l'unité, 700 euros
- 7- Stylo-plume Capless série limitée, Pilot, 260 euros
- 8- Pull à col roulé en maille « Love », Fendi en exclusivité pour le Printemps Paris www.printemps.fr, 2200 euros
- 9- Set de voyage en cachemire, Maison Ullens, 640 euros
- 10- Ballerines pliables en cuir et fourrure, Bagllerinna, 239 euros
- 11- Seau à glaçons en métal doré, Home Autour du Monde, 89 euros
- 12- Sandales Hello Kitty, ASOS x Hello Kitty www.asos.fr, prix sur demande
- 13- Valise souple à roulettes, Tumi x Russell Westbrook, 625 euros 14- Coussin, India Mahdavi x Monoprix, 25 euros
- 15- Décoration en porcelaine Mughetti e Smeraldi, Faberjori pour Alessi, 32 euros





PARIS

CHAMPAGNE FAM





CHRISTMAS LIST TO SANTA

With our lover, parents, brothers and sisters who have asked « what do you want for Christmas ?», we'll have to write a real list whether we want or not, instead of writing nonsense on a post-it. And what if we did it the right way: with a fountain pen, neat writing and on an adapted nice card? Showcase helps you giving you some ideas: items we love and those we would like to receive...

It is not just the kids who can write to Santa Claus!







- 17- Kit à tricoter « Xmas Jumper », We are Knitters x Save the Children, 1 euro (les fonds récoltés seront reversés à l'association Save the Children qui lutte pour améliorer la vie des enfants du monde entier)
- 18- Chaussons en mouton rose, Mou, 99 euros
- 19- Sweat « Paris Champagne Team », La Maison Plisson, 60 euros
- 20- Sac « Cahier Luna Park », Prada en exclusivité pour les Galeries Lafayette www.galerieslafayette.com, 2600 euros
- 21- La Ruche « MalMaison » 38 couverts, Christofle, 6000 euros
- 22- Ustensiles de cuisine en acier or rose, Absolument Maison aux Galeries Lafayette, 18 euros chaque
- 23- Brosse à cheveux « Fiacre » en bois d'olivier, Guêpes et Papillons, 73 euros
- 24- Perfecto en peau de mouton « Velocite », Acne Studios, 2300 euros
- 25- Brosse à dents connectée bleu nuit DiamondClean, Philips, 329,99 euros
- 26- Broche en forme d'araignée, métal doré et strass de couleur, Fashion Victime, prix sur demande
- 27- Appareil photo SOFORT « LimoLand by Jean Pigozzi », Leica chez Colette www.colette.fr, 389 euros
- 28- Bague « All my heart » or 14ct, diamants et émail, Alison Lou, 5178 euros
- 29- Livre « Pâtisserie » recettes et techniques de l'Ecole Ferrandi, Flammarion, 49,90 euros
- 30- Montre vintage cadran onyx, diamants, circa 1970, Chopard en vente chez Romain Réa Champs Elysées 25 rue Marbeuf 75008 Paris, 79800 euros
- 31-Combinaison de ski « Shine », Lacroix Ski, 1900 euros
- 32- Poupée contenant 20 g de caviar et 2 petites cuillères. Dolly's Secrets, Caviar de France, 39 euros



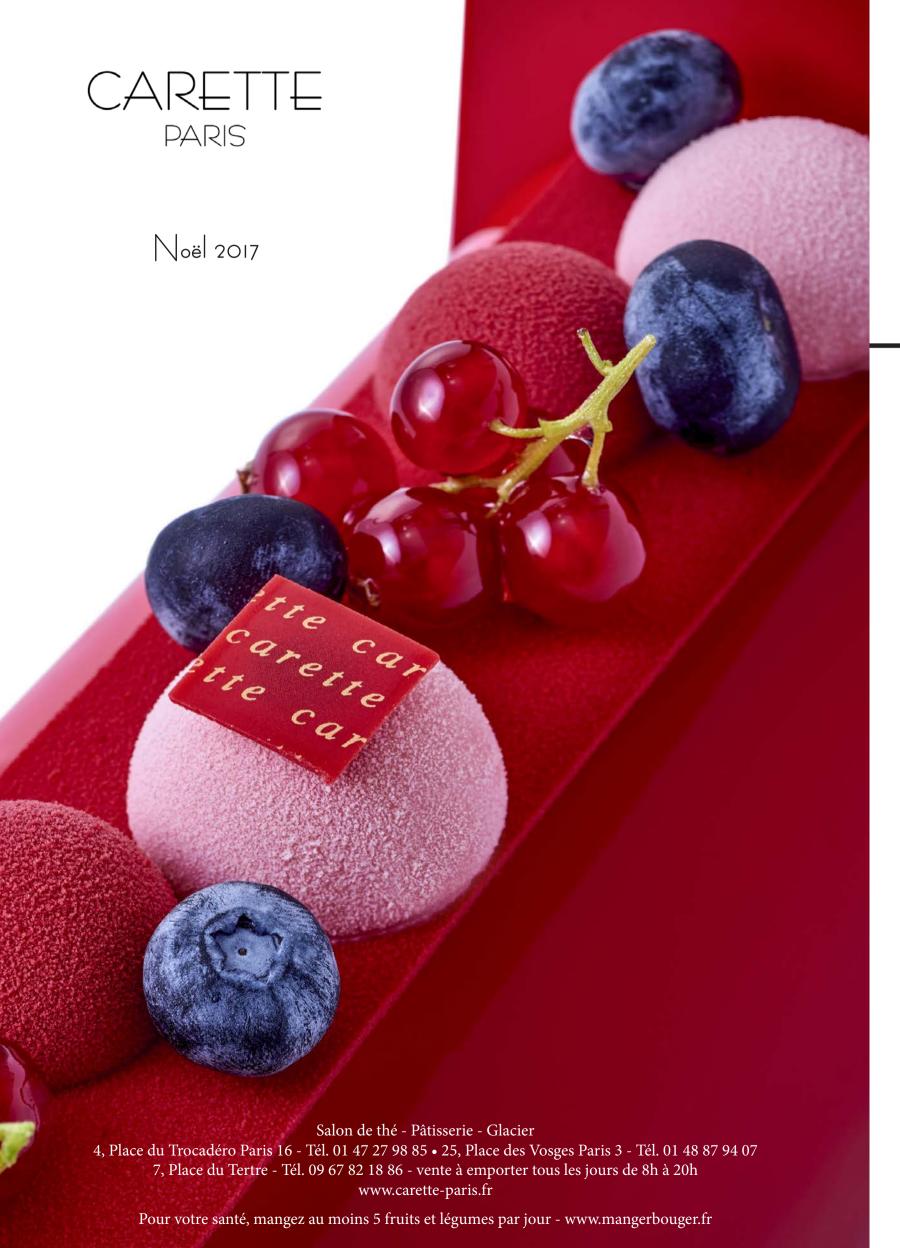




64

Showcase Hiver 2017-2018

Showcase Hiver 2017-2018



STYLE

DÉSIRS & PLAISIRS

Au fil de notre rubrique, toujours les mêmes envies. Celles de vous faire découvrir les dernières tendances lifestyle et la recherche du plaisir... sous toutes ses formes. Nous avons à cœur de mettre en avant des marques ou des démarches qui revendiquent un savoirfaire et une fabrication « Made in France ». Nous avons donc choisi de mettre en lumière la Brasserie du Mont Blanc, que nous affectionnons tout particulièrement, mais aussi Le Creuset pour ne citer qu'eux. Pêle-mêle, vous trouverez des idées de resto, des sélections de vins, champagnes, spiritueux et de gourmandises en tous genres mais aussi des idées pour s'évader de chez soi en se construisant un jardin d'hiver ou pour les prochaines vacances.

#HOME# DELICES #DECO# EVASION PLAISIRS #GOURMANDS COCOONING#

DESIRE AND PLEASURE

In this section, always the same desire: to make you discover the latest lifestyle trends and please you... in many ways. We want to promote brands and know-how but also French manufacturing. We chose to present you the Brasserie du Mont Blanc we really love, but also Le Creuset, to quote just a few. Haphazardly, you'll find ideas for restaurants, selections if wines, champagnes, liquors and sweets of all kind, but also ideas to get away from home by building a winter garden or for your next vacation.

Showcase Hiver 2017-2018 67

••••••••••

#ONAIME#ADORE

Incontournable MAISON

Bensimon!

Bensimon, c'est avant tout une histoire de famille. Celle de Serge et de son frère Yves qui imaginent la marque Bensimon en suivant les traces de leur père. Curieux visionnaires, ils parcourent le monde à la recherche de produits rares et beaux. C'est alors que débute la véritable histoire Bensimon, celle d'une Maison à l'ADN marqué et à l'œil inimitable. Une marque Lifestyle qui trouve très vite son public grâce à ses collections ultra-colorées emplies de bonne humeur. Avant tout le monde, Bensimon décide de réunir dans un même espace, imaginé comme un véritable lieu de vie, les collections mode et la décoration sans oublier l'iconique tennis. Ainsi naît le concept store Home Autour du Monde.

Au fil des années, Serge Bensimon continue d'étendre son univers. Passionné d'art et d'architecture, il s'associe à la librairie Artazart et accorde une place nouvelle au design et au graphisme. Dans la foulée, il ouvre sa Galerie d'Art, la Gallery S.Bensimon, un espace d'expression différent, aux frontières de l'art contemporain et du design. En parallèle, la Maison poursuit ses collaborations avec des marques, des grands couturiers, ainsi qu'avec de jeunes créateurs. Des partenariats sans cesses renouvelés, qui confirment le génie visionnaire du créateur de la maison. Plus qu'une marque, Bensimon est une vision de l'art de vivre.









Colorée, réconfortante et pétillante de bonne humeur, telle est la nouvelle collection Automne-hiver 2017 par Bensimon. Une collection ultra-féminine inspirée des années 70 où les motifs floraux côtoient les imprimés pois et chevrons dans des matières riches, à l'exemple du velours qui, cet hiver, fait son grand retour!



Nouveaux écrins

Bensimon n'en finit pas de s'étendre. Pour preuve : trois nouvelles boutiques fraîchement ouvertes à Dijon, Angers ainsi que dans le centre commercial parisien de Beaugrenelle. On y retrouve l'univers

Home Autour du Monde Beaugrenelle, 16 rue Linois, Paris 75015

#WELOVE#ADORE Essential HOUSE of Bensimon!

Bensimon is first of all a family story. The one of Serge and his brother Yves who imagined the Bensimon brand in the footsteps of their father. Curious men of vision, they travelled around the world to find rare and beautiful products. That's how started the true story of Bensimon, the one of a house with a strong DNA and an inimitable good eye. A lifestyle brand which rapidly connected to its customers thanks to full of good mood colourful collections. Before everyone, Bensimon decided to gather fashion collections, decoration and the iconic tennis shoes in a same space, imagined like a real place of living. So was born the concept store Home Around The World.

Over the years, Serge Bensimon kept on expanding his universe. With a passion for art and architecture, he began a partnership with Artazart bookshop and gave a new place to design and graphics. In the process, he opened his art gallery, the Gallery S. Bensimon, a different space for expression, between modern art and design. At the same time, the house continued collaborating with other brands, famous fashion designers, and also young designers. Partnerships timelessly renewed, confirming the house founder's visionary genius. More than a brand, Bensimon is a vision of art of living.

VELVET WINTER. Colourful, comforting and full of good spirit, so is the new winterfall 2017 collection by Bensimon. An ultra-feminine collection inspired by the 70s where flower patterns are mixed with dots and herringbone patterns made in rich materials like velvet which makes a major come back

pétillant de la Maison. Une halte s'impose!

Home Autour du Monde Dijon, 90 rue de la Liberté Home Autour du Monde Angers, 24 rue des Poêliers





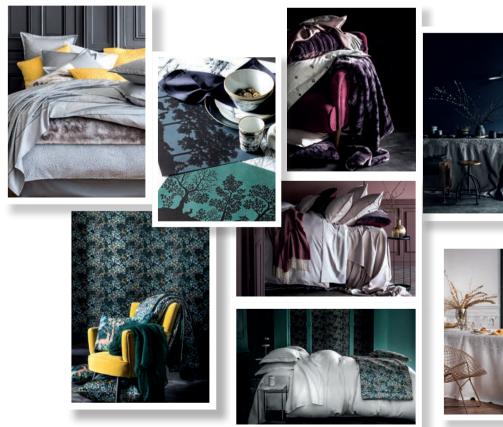
Pour son anniversaire, Alexandre Turpault s'offre sa boutique «Univers»

170 ans de création, 170 ans printemps, été, automne, hiver, 170 ans que la Maison Alexandre Turpault imagine et conçoit des textiles de très haute qualité. Saison après saison, la magie créative de la marque se révèle : parures de lit, éponges, nappes, coussins et plaids font ainsi la renommée de cette Maison française. Si tout débute en 1847, lors de la création de la marque, la consécration advient en 1889 lorsque, à l'occasion de l'exposition universelle, Alexandre Turpault reçoit la médaille d'or pour la qualité de ses toiles fines et leur prix raisonnable. Depuis cette date, la Maison n'a pas changé sa marque de fabrique et s'emploie à chacune de ses créations à allier qualité, authenticité et innovation. Pour célébrer son anniversaire, la Maison ouvrira dès le 4 novembre 2017 et jusqu'au 31 janvier 2018, sa toute première boutique concept au 15, rue Saint Benoit, dans le sixième arrondissement de Paris. Durant douze semaines, la boutique Univers d'Alexandre Turpault accueillera des événements célébrant l'art de vivre et donnera à voir les plus belles créations de la Maison via des rééditions exclusives, des capsules innovantes et une collab' inédite avec la créatrice de porcelaine Marie Daâge. 170 ans et toujours le désir de vous faire rêver! #170ansAlexandreTurpault.

Concept store Alexandre Turpault du 4 novembre au 31 janvier. 15 rue Saint Benoit Paris 6ème - www.alexandre-turpault.com

For its anniversary, Alexandre Turpault opens its shop «Universe» 170 years of creation, 170 years old Spring, Summer, Fall, Winter, for 170 years the House Alexandre Turpault has imagined and designed very high-quality fabrics. Season after season, the creative magic of the brand has worked : bed sheets, towels, tablecloth, cushions and plaids make the French House famous. If everything began in 1847 when the brand was created, the recognition came in 1889 when Alexandre Turpault received the gold medal for the quality of his fine fabrics and their low price during the World's Fair. Since then, the House hasn't changed its quality and works hard to design genuine and innovative products. To celebrate its anniversary, the House will open its first concept store on 15, rue Saint Benoit, in the 6th arrondissement in Paris, from November 7th, 2017 to January 31st, 2018. During twelve weeks, the store Universe by Alexandre Turpault will welcome events celebrating the art of living and will show the most beautiful creations of the House through exclusive reissues, innovative limited editions and an unprecedented collaboration with Marie Dâage, the porcelain designer. 170 years and still eager to make you dream! #170ansAlexandreTurpault.

Concept store Alexandre Turpault From November 4th to January 31st. 15, rue Saint Benoit – Paris 6th arrondissement www.alexandreturpault.com







Tendances

#ONAIME#ADORE MON JARDIN d'hiver

Je voudrais du soleil vert... je voudrais de la lumière... je veux changer d'atmosphère... dans mon jardin d'hiver... chantait Henri Salvador.

Que ce soit une véranda, une loggia, un patio ou même un espace dans la pièce à vivre, le jardin d'hiver est un lieu transitoire entre l'intérieur et l'extérieur, idéal pour s'évader et fuir la grisaille de la ville dans un havre de paix qui vous ressemble. Dans le Feng Shui, les végétaux ont un rôle essentiel pour créer un environnement propice à la détente en transmettant leurs bienfaits. Cette ambiance permet de se reconnecter avec la nature et de se ressourcer en captant l'énergie positive des plantes. Elles apportent de l'oxygène, sont purifiantes, élèvent le taux d'humidité - ce qui est bon pour le confort respiratoire ! - et surtout, elles émettent de la chaleur en hiver ! Pour une déco botanique, on joue sur l'accumulation de plantes «tropicales» (qui ne nécessitent pas d'avoir la main verte !) comme les cactus, les succulentes, le très tendance Aloe Vera... et on mixe avec des objets en matières naturelles et d'inspiration artisanale : ça matche ! Pour vous guider, la rédac vous a préparé une petite sélection pour vous aider à créer votre jungle urbaine... à vous de jouer !



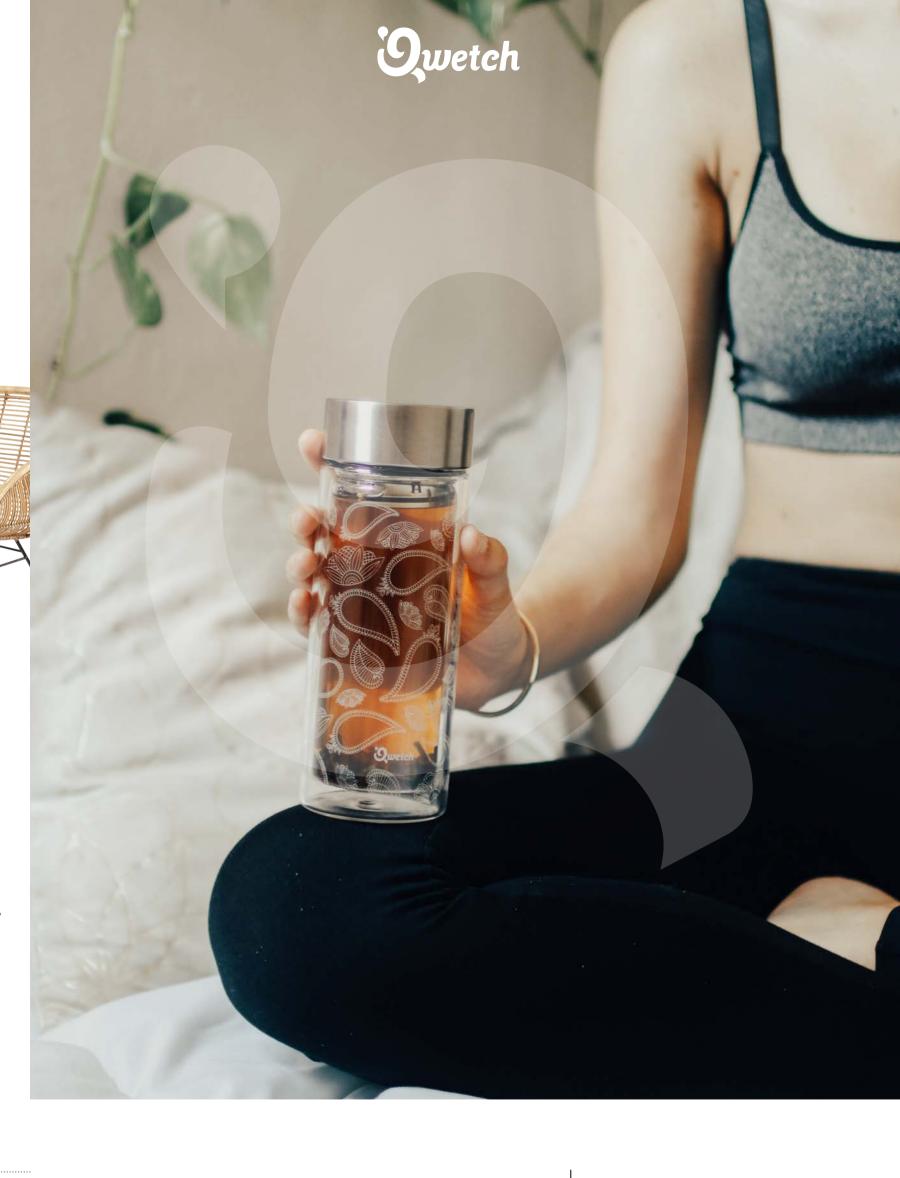
- 1-Oiseau en bambou et soie fabriqué à la main, Petit Pan, 25 euros 2-Console TIPTOE x Bergmotte, plateau en chêne massif, www.tiptoe.fr, 319 euros 3-Bougie, paraffine et verre, 220g, Comptoir de Famille, 15,60 euros
- 4-Arrosoir en acier doré, Maisons du Monde, 19,99 euros
- 5-Mini-serre avec plantes aromatiques, Natures & Découvertes, 24,90 euros 6-Bougie «Pomme de pin», Côté Table, www.cote-table.com,19,90 euros
- 7-Coffret du jardinier regroupant 3 outils fermants : la scie 12cm, le couteau de jardin N°8, la serpette greffoir N°8, Opinel, 49,90 euros 8-Couvre-lit matelassé Paradis, Alexandre Turpault, à partir de 349 euros
- 9-Housse de coussin Cerf&Moi, Alexandre Turpault, 119 euros 10-Plateau «Rosalie», Mélamine, 48.5 x 33 cm, 22 euros Comptoir de Famille
- 11-Fauteuil en rotin, Maisons du Monde, 199 euros 12-Sac Moso purificateur d'air naturel, Nature & Découvertes, 16,50 euros
- 13-Attrape-Rêves en laine et perles épicéa. H. 80 cm., Truffaut, 25,95 euros 14-Cadre déco led, Contreplaqué et led, Jardin d'Ulysse, 30,60 euros
- 15-Mug Hibou faïence, Jardin d'Ulysse, 6,50 euros
- 16-Trophée Renne en bois, en kit. H. 65 cm. Truffaut, 42,95 euros
- 17-Plat à cake Porcelaine, Collection exubérance, Geneviève Lethu, 39 euros
- 18-Hibou lumineux, en acrylique. 16 LED. H.18 cm., Truffaut, 10,99 euros 19-Porte-bouteilles Je suis au jardin métal et bois, Jardin d'Ulysse, 53,90 euros
- 20-Seau acier petit format, Eléphant, 6,99 euros 21- Boîtes en carton, Maisons du Monde, 16,96 euros
- 22-Sécateur, coloris bleu ardoise ou vert prairie, Opinel, 49,90 euros



#WELOVE#ADORE

je veux changer d'atmosphère... dans mon jardin d'hiver... sang Henri Salvador.

Whether it's a veranda, a loggia, a patio or even a place in the lounge, the winter garden is an in-between place with inside and outside, perfect to escape and run away from the city dullness to a haven of peace looking like you. In Feng Shui, plants have an essential role to create an environment conductive to relaxing through their benefits. This atmosphere allows connection to nature and to recharge by taking the positive energy of plants. They give oxygen, purify, rise humidity – which is good for breathing! – and above all, they provide warmth in winter! For a botanic decoration, we play on accumulating tropical plants (you don't need to have a green thumb!) like cactus or the trendy Aloe Vera... and we mix with natural and craft articles : it matches ! To help you, the editorial team has prepared a selection for you to createyour urban jungle... it's go time!



Théière verre Paisley

www.qwetch.com



UNE ARRIVÉE AU SOMMET pour la Brasserie du Mont Blanc



La bière redevient tendance avec l'émergence des brasseries et micro

brasseries locales. Avec un goût pour le terroir, le made in France et les produits de qualité, les amateurs se tournent de plus en plus vers des fabrications artisanales et authentiques. Avec une bière «made in Les Alpes», brassée avec l'eau pure des glaciers du Mont Blanc, la Brasserie du Mont Blanc, relancée par Sylvain Chiron en 1999, répond parfaitement à cette demande.

Le savoir faire de la Brasserie a d'ailleurs souvent reçu les honneurs mondiaux. A son palmarès, 9 médailles d'or et 5 sacres de championne du monde. Une belle ascension pour cette entreprise de passionnés. En 2017. la Rousse a été élue meilleure bière au monde, parmi plus de 2000 bières

issues de 46 pays, à l'issue du concours international Breweries' Competition en Allemagne. La Brasserie du Mont Blanc est ainsi devenue la première brasserie française à recevoir un titre mondial en or. Cocorico!

Pour Noël, la Brasserie propose des coffrets contenant soit 3 bières fantaisies (la Violette, la Verte et la Bleue) soit les classiques (Blanche, Blonde et Rousse) ainsi que le «Brassin d'Hiver», une bière ambrée forte, typée bière de Noël, aux saveurs de miel, marron et épices. Un cadeau original qui fera «mousse»!



Si le fromage se marie à la perfection avec le vin, blanc ou rouge, la bière s'accorde également très bien avec celui-ci. Les apéritifs dînatoires ont le vent en poupe et quoi de plus stylé que de proposer une petite mousse avec la charcuterie, le fromage, les tartinables ou autres...?

La Brasserie du Mont Blanc nous livre de précieux conseils pour des accords surprenants entre ses bières et les fromages de Savoie (évidemment!). La rencontre entre les fines bulles des bières et les textures fondantes des fromages exulte des saveurs insoupçonnées dans ce mariage étonnant!

Deux aliments fermentés, des gestes communs, un vocabulaire similaire, l'origine à partir de céréales, autant de similitudes valorisant les savoir-faire locaux et artisanaux.

Avec la Rousse - championne du monde! -, misez sur un Reblochon AOP. L'amertume du fromage est effacée par la bière. L'accord fait ressortir des notes de lait chaud, torréfié doux, la bière s'exprime à sa place, pour un caramel onctueux. Si vous préférez un fromage plus doux, choisissez un Emmental de Savoie IGP. La finesse du fromage, sa texture élastique, ses saveurs lactiques, levurées rencontrent le caramel et le miel de la bière. Ce contraste entre le lactique et le sucre développe une saveur de lait concentré, les saveurs levurées du fromage sont rehaussées et se développent vers des notes de pommes caramel. Une troisième saveur se faufile, presque amère, de noix sèche. Si vous n'avez pas peur de casser les codes et si vous avez envie de surprendre vos invités, osez l'association bièrefromage, vous ne le regretterez pas!

Le Comptoir de la Gastronomie

Le Comptoir de la Gastronomie, c'est avant tout une histoire de famille qui se raconte avec Dominique Loï et ses deux filles Fanny et Lucie. Dans ce lieu plus que centenaire, on célèbre la cuisine traditionnelle du Sud-Ouest, celle du



faisant la part belle aux produits du Sud-Ouest, dont les pâtés Maison

sont réalisés dans le laboratoire situé sous le magasin. On y retrouve condiments, charcuterie, foie gras, quelques douceurs sucrées et une belle cave à vins. Afin de faire profiter à tous de leurs produits délicats et raffinés, le Comptoir de la Gastronomie propose pour les fêtes de fin d'année des paniers gourmands. Réalisés à la demande dans des paniers en osier, Is seront préparés en fonction des envies, des goûts et du budget de chacun. De quoi partager en famille ou entre amis un véritable moment

Le Comptoir de la Gastronomie, 34 Rue Montmartre, 75001 Paris,



Pour célébrer son dixième anniversaire, le mythique restaurant-épicerie du 7ème arrondissement s'offre un petit frère Rive Droite. Rue du Berri, en plein cœur du 8ème arrondissement, les esthètes et les gourmets ont désormais la possibilité de retrouver la cuisine de Truffes folies. Une nouvelle adresse orchestrée par Cyril Bocciarelli associé au chef sicilien Nicolas Orlando, Les deux hommes livrent un espace tout aussi inégalable qu'incontournable : on y retrouve la truffe dans tous ses états à savourer à tous les plats, sur place ou emporter. Le luxe en toute simplicité



TRUFFES FOLIES 8ème, 48 rue de Berri, 75008 Paris

HOMARD & CHIPS: le homard décomplexé

Ambiance cantine et atmosphère décontractée, c'est dans cet environnement que Stéphan Dumont a choisi d'installer ses clients. Beaucoup de simplicité afin de laisser place au produit star : le Homard Bleu Européen. Homard & Chips dispose d'un concept unique en France : proposei le homard (façon fish & chips, demi-homard poêlé au beurre de cristaux de Guérande, mais aussi en salade, accras, rillettes et burgers !) à prix abordable, avec une formule à 20 euros! Laissezvous tenter, vous ne serez pas déçus!



Homard & Chips, 165 boulevard du Montparnasse, 75006 Paris, 01 42 39 08 28 ou www.homard&chips.com

LA BIÈRE BRASSÉE À L'EAU DES GLACIERS DU MONT-BLANC

AU SOMMET PAR NATURE



UNE ÉTOILE EST NÉE



En plein cœur de la Gare du Nord, siège désormais une très grande brasserie. Simplement intitulée «L'Étoile du Nord», ce n'est ni plus ni moins que le chef doublement étoilé Thierry Marx qui est aux commandes. Pour ce nouveau restaurant, le prodige de la gastronomie française a imaginé une brasserie à l'esprit buffet de gare : populaire et ultra-gualitatif. authentique et moderne. Un lieu pensé autour de trois espaces : La brasserie, destinée à satisfaire les envies des voyageurs tout au long de la journée, le Zinc, bar à vins cosy pour une pause entre amis et le fournil, boulangerie très haute qualité à destination des pressés. Une adresse incontournable à découvrir.

L'Etoile du Nord, Gare du Nord, 18 Rue de Dunkerque, 75010 Paris 01 40 36 54 36, www.letoiledunord.fr

LA CAMPAGNE en plein Paris



Auberge du Moulin Vert, 34 Bis rue des Plantes, 75014 Paris, 01 45 39 31 31 www.aumoulinvert.com

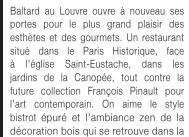
Une INSTITUTION à la portée de tous



Les brasseries font partie du patrimoine de la Capitale, de son âme. Aux confins des jardins du Palais Royal, de la place des Victoires, de la Bourse et de célèbres théâtres comme les Bouffes Parisiens. La Michodière ou encore le Théâtre des Variétés. Le Grand Colbert, classé monument historique, est une véritable institution. Sa clientèle éclectique et sa décoration chargée d'histoire lui valent le titre de «Grande Brasserie Parisienne». Outre la carte complète qui offre le choix d'une cuisine française traditionnelle avec des plats de notre patrimoine culinaire, le restaurant suggère également des recettes originales avec une pointe d'exotisme pour un peu plus de modernité. Au déleuner, une formule à l'ardoise est proposée à un prix très attractif. Un petit luxe accessible pour un moment de délectation absolue.

2, rue Vivienne, 75002 Paris, 01 42 86 87 88 www.legrandcolbert.fr

Haute Gastronomie



salle, comme sur la terrasse située au cœur de la verdure. Côté cuisine, c'est Ewout Vranckx qui officie, un chef aux inspirations multiples. Issu d'une famille adepte du régime macrobiotique, il décide de prendre les commandes de la cuisine familiale. S'en suivent de nombreuses expériences au sein des plus grandes tables : le Plaza Athénée, le Louis XV, le Pavillon Ledoyen ou encore Le Meurice. Aujourd'hui, pour le Louvre Baltard, il conçoit des plats en accord avec les saisons. Son crédo : sublimer le produit. Des créations audacieuses emplies de saveur, à l'instar de l'anguille fumée sur le foie gras, de la châtaigne sur la Saint-Jacques, de l'aubergine brûlée sur l'agneau ou encore du champignon acidulé sur la courge kabocha.

Baltard au Louvre, 9, rue Coquillière, 75001 Paris 09 83 32 01 29 www.baltardaulouvre.com

Restaurant de HAUTE-MER dans le Haut-Marais

Au Bar à Huîtres, s'exposent sur les montagnes de glace des étals d'écailler, les plus beaux fruits de mer : king crabe, langoustes, homards bleus de Bretagne... A la carte, on retrouve évidemment des huîtres et notamment les «Grand Cru», produites en exclusivité pour le Bar à Huîtres selon un cahier des charges très précis. Adresse de quartier à la décoration chic et soignée, le Bar à Huîtres s'inscrit plus que jamais dans les valeurs chères aux parisiens : authenticité, partage et fraîcheur du produit. La carte des vins, avec 400 références minutieusement choisies, n'a rien à envier à celle des plats. Formule unique à Paris, le Bar à Huîtres propose pour la première fois son service de livraison à domicile, 7 jours sur 7, toute l'année et de midi à minuit. Un luxe livré à domicile!



Le Bar à Huîtres, Place des Vosges, 33 boulevard Beaumarchais, 75011 Paris, 01 48 87 98 92, www.lebarahuitres.com

Plus de GOURMANDISE, moins de sucre

Ilham Moudnib apporte sa finesse et sa gourmandise dans les cuisines du «Moulin Vert», des «Grand Bistro» et des «Bars à Huîtres». Véritable passionnée de pâtisserie, cette Chef Pâtissière sait. faire rimer plaisir du goût avec équilibre alimentaire. Tout en privilégiant les produits sains, naturels, bruts et purs, elle propose aux clients du groupe Dorr Paris des desserts gourmands et savoureux. réduits en sucre et en gras. Touche-à-tout dans le domaine de la pâtisserie. Ilham Moudnib a parcouru beaucoup de chemin. Elle a ouvert sa «Fairy Cake Shop» à Strasbourg, est devenue Chef Pâtissière au Fouquet's Naoura Barrière de Marrakech, est revenue en France à l'hôtel 1K (ex Murano) à Paris puis a suivi Sylvain Herviaux, Meilleur Ouvrier de France en Boulangerie, dans sa région bretonne. A travers sa carte de desserts «light» signée pour le groupe Dorr Paris, Ilham Moudnib revisite des classiques de la pâtisserie (millefeuille, panna cotta, cheesecake...) à son image : féminin, créatif et touiours gourmand!



LE GRAND BISTRO BRETEUIL, 3 place de Breteuil, 7ème, 01 45 67 07 27, ww.dorrparis.com





L'ATELIER

Gourmandises

TENDANCES GOURMANDES

Les fêtes de fin d'année arrivent à grand pas et s'il y a bien une chose qu'il ne faut pas négliger, c'est la partie gustative! Comme chaque année, les marques rivalisent de créativité et d'originalité pour leur collection food de Noël. Du doré pour le côté festif, du noir pour le chic, même les packagings sont en fête. Les gourmets de la rédac vous ont concocté une sélection des plus alléchantes pour vos repas ou simplement pour une mise en bouche avant les agapes. Au menu, des produits nobles comme le foie gras, le saumon, le caviar sans oublier la très en vogue truffe! Les becs sucrés ne seront pas en reste avec du miel, du chocolat et autres réjouissances sans oublier le thé, un incontournable de la saison. Pour déguster ou pour offrir, il y en aura pour tous les goûts!



1-Miel d'acacia et truffes noires du Périgord Hédène,

2-Coffret duo Terroir & Gastronomie signé Yvon Mau, 49,90 euros,

3-Œuf toqué doré, 14 euros, Fauchon, www.fauchon.com

5-Foie Gras de Canard Entier du Sud-Ouest L'Atelier en lobe,

11-Saumon Fumé Grandes Origines, Le Sauvage des Tsars,

13-Saumon fumé extra-sauvage, 4 tranches mini 120 g,

7.49 euros. Delpevrat, www.delpevrat.com

18-Thé Tsarevna, 200 g, 26,50 euros, Kusmi Tea,

19-Thé Løvelv Break, 100 g. 13,60 euros.

Løv Organic, www.lov-organic.com

Mariage Frères, www.mariagefreres.com

20-Thé Carré d'Or, 90 g, 26 euros,

6 tranches 240 g, 18,29 euros, Labeyrie, www.labeyrie.com

15-Confiture Or Noir, 250 g, 18,90 euros, Confiture Parisienne,

16-Chocolat Chaud, 48 cl, 10 euros, Angelina, www.angelina-paris.fr

8-Chips à la Truffe, 125 g, 2,49 euros, Tyrrells, www.tyrrellscrisps.fr

200 g. 29.99 euros. Labevrie, www.labevrie.com

www.comtessedubarry.com

www.confiture-parisienne.com

www.kusmitea.com

Révélations d'Hubert de Boüard, disponible sur www.mondovino.com

6-Rillettes de canard au foie gras, 180 g, 7,20 euros, Eric Bur, www.ericbur.fr

7-Beurre au Caviar, 50 g, 28 euros, Caviar de France, www.caviardefrance.com

9-Coffret la Truffe, 189 euros, Maison de la Truffe, www.maison-de-la-truffe.com

12-Maviar 1950®, à partir de 22 euros les 125 q, Petrossian, www.petrossian.fr

14-Huile de Noix avec Eclats, 25 cl, 3,95 euros, Cauvin, www.huilecauvin.com

10-Coffret 8 terrines et 4 rillettes, 10 x 70 g, 34,90 euros, Comtesse du Barry,

4-Moutarde au Chablis et brisures de truffe noire, 125 g, 29 euros, Maille, www.maille.com

40 g, 9,90 euros, Hédène, www.hedene.fr

JABEYRIF GRANDES ORIGINE 0









FOOD TRENDS

The holiday season is coming quickly and if there is nothing not to neglect it's food! Like every year, the brands compete with creativity and originality for their Christmas food collection. Gold to give a festive touch, black for chic, even packaging are festive. The editorial gourmets have prepared an attractive selection for your meals or simply before the parties. On the menu, noble products like foie gras, salmon, caviar... without forgetting the very trendy truffle! for those who prefer sweets, they won't be neglected with honey, chocolate among others without forgetting tea, an essential







for the season.







DIAMANTS&

LE VIN EST UN DES SYMBOLES DE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE UN JOYAU QUE LE MONDE ENTIER NOUS ENVIE.

Le choix du vin est un moment crucial lors de l'élaboration des menus des fêtes de fin d'année. Trouver l'accord parfait entre mets et vins est un vrai challenge. Quel nectar choisir pour sublimer la dégustation du foie gras, des fruits de mer ou encore d'un gibier ? Pour accompagner les volailles traditionnelles de Noël, on choisira un grand vin rouge aux tanins suaves et veloutés (Bourgogne, Bordelais, Vallée du Rhône), pour les huîtres on s'orientera vers un vin blanc minéral comme le Muscadet ou plus sec comme un cru de la Vallée de la Loire ou d'Alsace. Les combinaisons sont aussi nombreuses que les envies sont infinies!

Que l'on soit plutôt vin blanc ou vin rouge, que l'on préfère que ce jus soit sec ou moelleux, les producteurs, des plus connus aux plus confidentiels, proposent une large sélection pour toutes les bourses et pour tous les goûts. La rédac a du s'atteler à la dure tâche de la dégustation de cette cuvée 2017 pour vous aiguiller dans votre choix. Coups de cœur & morceaux choisis...

En panne d'idée cadeau ?

Une bonne bouteille - millésimée de préférence! - fera toujours plaisir à un amateur, pour un petit moment de plaisir diVIN, en solo ou à partager avec ses proches.

- 1-Clos des Langres, 34 euros, Domaine d'Ardhuy, www.ardhuy.com 2-Mule Blanche 2016, 16 euros, Paul Jaboulet Aîné, www.jaboulet.com
- 3-Eternité, 30 euros, Vacqueyras, www.vacqueyras.tm.fr
- 4-Rully 1er Cru « La Pucelle » 2015, 32 euros, Le Repaire de Bacchus, www.lerepairedebacchus.com
- 5-Malherbe blanc 2015, 30 euros, Château Malherbe,
- www.chateau-malherbe.com
- 6-Vouvray Cuvée Rochefleurie 2016, 7,95 euros, Famille Bougrier, www.bougrier.fr
- 7-Châteauneuf du Pape 2016, 16,90 euros, Cellier des Princes, www.cellierdesprinces.fr
- 8- «30 000 Trésors», Série Limitée, Roussette de Savoie, 16,20 euros, Jean Perrier & Fils, www.vins-perrier.com
- 9-Les Orris 2016 AOC Côtes du Roussillon, 29 euros,
- Domaine Boucabeille, domaineboucabeille.com
- 10-Domaine Aléofane Blanc 2016, 16 euros, Crozes Hermitage, www.crozes-hermitage-vin.fr
- 11-Les Maquisards 2012 Pinot Gris, 13,50 euros,
- Château de Riquewihr Dopff & Irion, www.dopff-irion.com
- 12-La Cavale Blanc, 16,50 euros, La Cavale, www.domaine-lacavale.com
- 13-Arinto dos Açores Portugal 2016, 26,50 euros, Fita Preta, www.lerepairedebacchus.com
- 14-Chablis 2015, 16,50 euros, Domaine Alain Gautheron,
- www.lerepairedebacchus.com
- 15-Bourgogne blanc 2015, 22 euros, Domaine Claude Chevalier, www.lerepairedebacchus.com

www.allianceloire.com

- 16-Vendanges d'Octobre 2016 Moelleux, 11,60 euros,
- Vignerons Ardéchois, www.vignerons-ardechois.com
- 17-Blanc d'Hiver, 7 euros, Ampelidae, www.ampelidae.com 18-Muscadet Clisson Hugues Brochard 2014, 10 euros, Alliance Loire,

ABOUTE

COMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

ABOUTE

ABOUTE

FORMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

RELEVILLE

RELEVILLE

ABOUTE

FORMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

RELEVILLE

ABOUTE

FORMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

RELEVILLE

FORMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

FORMAINE BELLEVILLE

RELEVILLE

FORMAINE BELLEVILLE

FORMAINE BE







RUBIS

WINE IS ONE OF THE SYMBOLS OF THE FRENCH ART OF LIVING, A TREASURE THE WHOLE WORLD ENVY US.

The moment you choose a wine is crucial when preparing Christmas parties meals. To find the perfect match between a dish and a wine is a real challenge. Which wine to choose to sublimate the tasting of foie gras, seafood or venison? With the traditional Christmas poultry, choose a good red wine with suave and rich tannin (Burgundy, Bordeaux, Rhône Valley), a mineral white wine like Muscadet or drier like a Loire Valley or Alsace vintage to drink with oysters. The combinations are as numerous as your envies are infinite! Whether you prefer white wine or red wine, dry or sweet, the producers from the most famous to the most confidential propose a large range for everyone at any price. The editorial team had to taste the 2017 vintage to help you in your choice. Crush and chosen parts...

Run out of ideas? A good bottle – prefer a vintage! – will always please a wine lover, for a moment of diWINE pleasure, alone or to share with people we love.





3-El Serrat 2011, 25 euros, Domaine Singla, www.domainesingla.com 4-Terra d'Or, 32 euros, Les Béates, www.lesbeates.com

5-Cumulo Nimbus AOC Minervois 2015, 21 euros,

5-Cumulo Nimbus AOC Milnervois 2015, 21 euros, Abbotts & Delaunay, www.abbottsetdelaunay.com

6-AOC Côtes du Roussillon Villages, 16 euros, Domaine Rety, www.domaine-rety.com

7-Première 2015, 17,50 euros, Figuière, www.figuiere-provence.com 8-Les Terrasses du Château 2015, 12,90 euros, Moulin à Vent, www.chateaudumoulinavent.com

9- Arbin Mondeuse Terres Brunes 2015, 11,50 euros,

André et Michel Quénard, www.am-quenard.fr

10-Saint-Joseph Esprit de Granit 2014, 20,66 euros,

Cave de Tain l'Hermitage, www.cavedetain.com

11-Coffret cadeau millésime 2015, 175 euros, Château Dauzac Margaux, www.chateaudauzac.com

12-Château Vignelaure 2011, 25 euros, Château Vignelaure, www.fr.vignelaure.com 13-Château de France 2014, 23,50 euros, Pessac-Léognan, www.chateau-de-france.com

14-Absolu de Provence, 15,20 euros, Domaine des Oullières, www.oullieres.fr

15-Cuvée Léa 2012, 30 euros, Domaine d'Eole, www.domainedeole.com 16-La Noblesa 2013, 39 euros, Château d'Or et de Gueules,

www.chateau-or-et-gueules.com

17-Domaine de la Nartette 2015 AOC Bandol rouge bio, 16,50 euros, Moulin de la Roque, www.la-roque-bandol.com

18-Château Bourdieu N°1, 2014, 8,75 euros, Château Bourdieu, www.chateaubourdieu.com 19-Cuvée Héritage, 35 euros, Château Rasque, www.chateau-rasque.com

20-Saint Emilion Grand Cru 2014, 24 euros, Château Sanctus, chateausanctus.fr 21-Solus, 19 euros, Château de Caraguilhes, www.caraguilhes.fr

22-Saint Chinian, 24 euros, Clos Bagatelle, www.closbagatelle.com 23-« Promesse du Château » Pomerol 2009, 49 euros, Franc Maillet, www.lerepairedebacchus.com

24-Pessac Léognan 2013, 29,90 euros, Château de Rouillac, www.lerepairedebacchus.com









www.lerepairedebacchus.com

Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018



Opinel Couteaux affûtés Sharpened knives

Simplicité et robustesse

Il faut remonter au siècle dernier pour trouver les origines aujourd'hui très célèbres, des couteaux Opinel. C'est en 1890, au cœur des Alpes françaises que Joseph Opinel imagine un couteau de poche à destination des paysans et villageois de sa région. Robuste, fonctionnel et d'une très grande noblesse, le petit objet gagne le cœur des villageois. C'est ainsi que très vite, Joseph Opinel se lance dans une fabrication à grande échelle. La prospère entreprise est une affaire de famille et en 1955, le fils

de Joseph invente la bague de sécurité, appelée virole tournante. Les petits couteaux s'exportent loin de la Savoie. Le mythique «French Knife» s'internationalise : depuis 127 ans, environ 350 millions de couteaux Opinel ont été vendus dans plus de 70 pays. Aujourd'hui, malgré son immense succès, l'entreprise familiale conserve ses recettes ancestrales : simplicité, robustesse, savoir-faire français et très haute qualité.



Simplicity and robustness

We must go back to the last century to find the origins of the now very famous Opinel knives. It's in 1890, in the heart of the French Alps that Joseph Opinel imagined a pocket knife for local peasants and illagers. Robust, functional and really noble, the small tem wins the villagers' hearts. So rapidly, Joseph Opinel starts a large scale manufacturing.

The successful company is a family business and in 1955, Joseph's son invents the safety ring named the rotating ferrule. The small knives are exported far from Savoy. The iconic French Knife becomes international: for 127 years, about 350 million Opinel knives have been sold in more than 70 countries. Now, in spite of its huge success, the family company keeps its old codes: simplicity, robustness, French know-how and very high quality.

Opinel ouvre ses portes à Annecy

Depuis 1890, les couteaux Opinel sont fabriqués en Savoie. C'est donc tout naturellement au cœur de la vieille ville d'Annecy que la Maison a décidé d'ouvrir sa boutique. L'occasion de découvrir ou redécouvrir l'ensemble des collections de la marque. Un écrin pensé comme un laboratoire par la Maison qui, dès cet automne, proposera également d'accompagner ses clients dans l'entretien et la personnalisation des couteaux.



Opinel opens a shop in Annecy

Since 1890, Opinel knives have been manufactured in Savoy. So naturally, the house has decided to open a shop in the heart of Annecy's old town.

The occasion to discover or rediscover the whole collections of the brand. A place designed like a laboratory by the house which will also offer maintenance and personalization for its knives in autumn.

Edition limitée Arty!

Dites « cheese »

Quand Opinel célèbre la France, cela donne une édition limitée très Arty. Aux commandes, trois illustrateurs de renom : Ale Giorgini, Jeremyville et Ryslee. Trois artistes de trois pays différents qui pour Opinel, ont imaginé des manches de couteaux aux couleurs de la France. Des créations qui sont autant de visions de la France, jouant avec les codes et les clichés, entre humour et émotion.

Colab: Le Coq Sportif X Opinel

Ce sont deux champions du savoir-faire français qui ont choisi de mettre leurs talents en commun pour créer une version unique de la Turbostyle, la mythique chaussure de montagne créée en 1896. Un modèle réalisé dans un cuir premium Camel à la semelle bleu blanc rouge et surmonté d'un lacet rouge et noir. Parfait pour un look montagnard ultra-chic! Disponible à partir du 1er décembre 2018, en version homme et enfant.

Bien plus qu'un couteau, c'est un véritable set à fromages que propose aujourd'hui la Maison Opinel. Doté d'un manche en hêtre verni et d'une lame en acier inoxydable de 12,5 cm, le couteau assure haute qualité de coupe et grande résistance à la corrosion, tandis que la fourchette facilite la coupe et le service. Résultat, un plateau de fromages ultra-soigné pour un service très



Arty limited edition!

When Opinel celebrates France, this results in a very arty limited edition. Three renown illustrators are in charge: Ale Giorgini, Jeremyville and Ryslee. Three artists from three different countries who imagined knife handles with French colours for Opinel. Creations which are as many visions of France playing with codes and clichés, between humour and emotion.

Collaboration: Le Coq Sportif X Opinel

They are two champions of the French know-how who chose to put their talents in common to design a unique version of the Turbostyle, the iconic mountain shoes created in 1896. A model made in Camel premium leather with a blue white red sole and a red and black lace. Perfect for an ultra-chic mountain look! Available on December 1st, 2018, for men or

Say « cheese »

More than a knife, it's a real cheese set proposed by the ouse of Opinel. With a varnished beech handle and a 4.7 inches long stainless steel blade, the knife ensures a high quality cutting and high corrosion resistance, hile the fork helps for cutting and serving. As a result, n ultra-fine cheese set for a high-precision service.

CHAMPAGNES &CRÉMANTS

DES BULLES DE BONHEUR POUR DES FÊTES PÉTILLANTES

Les champagnes et les crémants sont souvent synonymes de grandes occasions, de moments de partage et de plaisir. Leur finesse et leurs arômes offrent un caractère exceptionnel au repas. Côté table durant les fêtes, le champagne est un incontournable, le maître de cérémonie puisqu'on le boit en ouverture et en clôture! Il va ouvrir le grand bal des vins qui accompagneront le repas. Les puristes eux, le dégusteront de l'apéritif au dessert. Pour sublimer un met comme les langoustines, on choisira les fines bulles d'un crémant de la Loire. Un crémant d'Alsace sera lui idéal pour accompagner une viande ou des ris de veau. Un brut classique se boira tout au long du repas en s'associant à la perfection avec des fruits de mer ou une dinde aux marrons. Le blanc de blancs s'accordera avec un beau plateau de fromage tandis qu'un rosé sublimera tous les desserts chocolatés. Autant de possibilités que d'envies! Règle d'or : on ne les déguste pas glacés, sous peine de leur faire perdre toute leur saveur, mais bien frais! Côté cadeaux, les grandes Maisons habillent leurs bouteilles ou les proposent dans d'élégants coffrets comprenant des flûtes ou faisant office de seau à champagne, autant de présentations chics et originales qui raviron ceux qui les reçoivent.

Champagnes and crémants often mean important occasions, fine meals, moments of sharing and pleasure. Their delicacy and flavours give a touch of exclusiveness to the meals. Concerning the drinks, champagne is an essential, the master of ceremonies since its drunk at the beginning and at the end! It starts the party of wines served during the meal. The purists will drink it before the meal and with dessert. To sublimate nephrops the delicate bubbles of a crémant de la Loire will be perfect. A Crémant d'Alsace will be better with meat or sweetbreads. A classical brut can be served during the whole meal with seafood and turkey with chestnuts. A champagne Blanc de Blanc will be in harmony with cheese while the champagne Rosé will be better for chocolate desserts. As many possibilities as desires!

The golden rule: don't drink it iced, or you'll lose its flavour, so drink it fresh! Concerning gifts, the most famous houses customize their bottles or put them in elegant boxes with glasses or in a bucket, a chic and original presentation to please those who receive them.



BRUT NATURE VRANKEN

- 1-Champagne Brut, 69 euros, Virginie T., www.champagnevirginiet.com
- 2-Coffret 1 bouteille de champagne Blanc de Blancs et 2 verres tulipe siglés, 126 euros, Champagne Delamotte, www.champagnedelamotte.fr
- 3-Abyss, cuvée de 500 bouteilles immergées durant un an à soixante mètres de profondeur au large de l'Île d'Ouessant,
- les bouteilles sont ressorties de l'eau parsemées de petits coquillages, 130 euros, Leclerc Briant, leclercbriant.fr
- 4-Blanc de Blancs Brut Premier Cru, 37 euros, Cattier, www.cattier.com
- 5-Saint-Péray, Méthode Traditionnelle Brut Blanc, 11,93 euros, Cave de Tain l'Hermitage, www.cavedetain.com
- 6-Carte d'Or Brut, 31,75 euros, Drappier, www.champagne-drappier.com
- 7-Crémant de Bourgogne Brut, 15 euros, Domaine Belleville, www.domainebelleville.com
- 8-Crémant de Bourgogne JCB n°21, 15 euros, Jean-Charles Boisset, www.boissetcollection.com
- 9-Crémant de Limoux, Cuvée des Sacres, 15 euros, Domaine Delmas, www.blanquette-delmas-bio.com
- 10-Champagne Brut millésimé 2008, 39 euros, Henri Abelé, henriabe
- 11-Champagne Brut Apanage, 35 euros, Champagne Pommery, www.champagnepommery.com
- 12-Champagne Brut Rosé Pinot Sauvage, 27 euros, Charles de Caz www.champagnedecazanove.com
- 13-Crémant de Bourgogne Blanc de Blancs « Pure », 22 euros, Maison Albert Bichot, www.albert-bichot.com
- 14-Champagne Brut Nature, 29 euros, Champagne Vranken, www.champagnevranken.com
- 15-Champagne Cuvée Diamant Bleu, Blanc de blancs millésimé 200 112 euros, Champagne Vranken, www.champagnevranken.com
- 16-Champagne Brut Nature « Absolu », 39 euros, Cattier, www.cattier.com
- 17-Jéroboam Grand Cru Millésimé 1995, 1 480 euros, Champagne Pommery, www.champagnepommery.com

DÉLICIEUX SPIRITUEUX

LES INITIÉS COMME LES NÉOPHYTES VONT SE **DÉLECTER DE CES ALCOOLS**

Faire un cadeau à un homme est souvent un casse-tête! Tradi ou trendy, il faut trouver une idée personnalisée qui plaira à coup sûr. Offrir une bouteille d'un bon whisky ou d'un grand rhum à un amateur reste un grand classique pour Noël. Une valeur sûre pour faire un présent original... ou clore un repas de fête ! Même si le whisky est le breuvage préféré des français, les alcools comme le rhum, le calvados, le cognac ou encore les liqueurs ou eaux de vie, souvent de production locale et artisanale, sont très en vogue, notamment pour ceux qui privilégient le terroir et le made in France. Pour les fêtes de fin d'année, les marques d'alcool proposent de belles éditions de leurs grands classiques pour apporter un peu de magie sur leurs «flacons». A l'approche des agapes et de la course aux cadeaux, nos épicuriens de la rubrique art de vivre ont préparé un petit guide de spiritueux cru 2017 - pas seulement réservés à ces messieurs! - à déposer sur sa table ou... sous le sapin!





To do a present for men is often a problem! Traditional or trendy, you have to find an adapted idea which will please instantly. To buy a bottle of good whiskey or vintage rum to a fan is the classical Christmas present. A sure thing for an original gift... or to close a party meal! Even if whiskey is the favourite drink of French people among liqueurs, alcohols like rum, calvados, cognac or brandy, which are often local or artisanal production, are very trendy among people who favour terroir and made in France.

For the Christmas parties, alcohol brands propose nice editions for their classical drinks to give magic to their bottles. As we approach the feasts and the race for gifts. the epicurean preparing our art of living pages have prepared a small alcohol vintage 2017 guide - not only for men! - to be put on the table or... under the tree!





MCK DANIEZO









Reserva Exclusiva, 52 euros, Diplomático, rondiplomatico.com 2-Ballantine's Hard Fired, 19,50 euros, Ballantine's, www.ballantines.com

3-Armagnac XO en carafe diamant, 75 euros, Château de Laubade, www.vignobles-lesgourgues.com

1-Valise Diplomatique, contenant une bouteille de Rhum

4-Très Vieux Marc de la Champagne, 34,50 euros, Drappier, www.champagne-drappier.com

5-Cognac American Oak, 43 euros,

Bache Gabrielsen, www.bache-gabrielsen.com 6-Rhum Pacto Navio et son étui en toile Bolso, 40 euros

7-Vodka, 46 euros, Veuve Capet, www.veuve-capet.com

8-Suze Edition Limitée Lucas Beaufort, 10 euros, Suze, www.suze.com 9-Coffret Jack Daniel's Single Barrel Select comprenant 1 bouteille

Single Barrel Select et 1 verre tulipe, 45 euros, Jack Daniel's, www.jackdaniels.fr

10-Coffret Jack Daniel's Gold N°27, 90 euros, Jack Daniel's, www.jackdaniels.fr

11-Vodka, 55 euros, Lactalium, lactaliumvodka.com

12- Coffret comprenant 1 bouteille de Vodka Grev Goose, 1 bouteille de liqueur de café, 1 paquet de café pure origine Kenyan de la Brûlerie de Paris,

1 paquet de fleur de sel et 2 verres à cocktail Martini, 70 euros, Grey Goose, www.greygoose.com 13- Gin bio Blurry Moon, 35 euros, Mandracore, mandracorespirits.com

Showcase Hiver 2017-2018

Inimitable Petrossian

LISMAN

LA SIGNATURE PETROSSIAN

Depuis près d'un siècle, le caviar Petrossian séduit les connaisseurs et enchante les gourmets. Une histoire de famille qui débute en 1920, lorsque deux frères d'origine arménienne, Melkoum et Mouchegh Petrossian, décident d'initier Paris à la magie du caviar. C'est alors qu'ils fondent la société Caviar Petrossian. Si en France, le caviar est alors assez méconnu, les frères Petrossian parviennent à faire preuve de pédagogie pour faire découvrir ce mets subtil et raffiné. L'accueil dépasse alors leurs espérances : les Français se passionnent pour ce produit au goût unique et le caviar devient le mets délicieusement exotique et mondain, dont la boîte bleue Petrossian est devenue le symbole. En quelques années, la Maison devient le premier acheteur de caviar au monde. Mais loin de se reposer sur ses acquis, Petrossian étend son expertise à d'autres produits de la mer, à l'instar du saumon fumé ou du crabe royal. Autant de produits qui, aujourd'hui encore, font de la Maison Petrossian un acteur de référence sur le marché, à la qualité inimitable.

Et Petrossian invente le Talisman®

La grande Maison n'en reste pas là et n'a de cesse d'innover et de se réinventer. Ainsi, pour l'année 2017, le temple du caviar signe une nouvelle création au nom très évocateur. Le Talisman[®] est un élixir 100 % caviar : sans aucun ajout, il ne contient que des œufs d'esturgeon. Avant même la dégustation, il étonne par sa texture filante et souple et sa belle couleur gris-noir. En bouche, c'est toute la puissance iodée qui s'exprime. Talisman devient ainsi le compagnon idéal qui permet de sublimer tous les plats, jusqu'aux plus simples à l'instar d'une omelette ou encore d'une burrata d'exception.

Luxueux œufs de brochet

Lorsque la Maison s'attaque aux œufs de brochet, cela donne une création très haute qualité au goût inimitable. Pêchés dans les grands lacs et eaux douces du Canada, ces œufs de brochets sauvages ont été délicatement fumés, selon des méthodes artisanales et une technique spécialement développées par Petrossian.

A la dégustation, ils révèlent une attaque franche de notes fumées, qui laissent place à la fraîcheur et au «beurré» naturel de l'œuf de brochet. A déguster sans modération, simplement déposés sur un blini sorti du four ou sur une pomme de terre fondante.

> Talisman[®] 170 euros le flacon de 95ml Oeufs de brochet 40 euros les 125a www.petrossian.fr

PETROSSIAN SIGNATURE

For almost a century. Petrossian caviar has pleased connoisseurs and seduced gourmets. A family story which began in 1920, when two brothers of Armenian origin, Melkoum and Mouchegh Petrossian, decided to initiate Paris into caviar magic. So they founded the society of Caviar Petrossian. If in France, caviar was almost unknown, Petrossian brothers showed pedagogy to make people discover this subtle and refined delicacy. The reception exceeded their expectations: French people became fond of this product with a unique taste and caviar became the deliciously exotic and mundane delicacy, of which Petrossian blue box is the symbol now. Within a few years, the House has become the first caviar purchaser worldwide. But far from being complacent, Petrossian expands its expertise to other sea products, like smoked salmon or royal crab. So many products which even today make the House of Petrossian a key player on the market, with inimitable quality.

And Petrossian invents Talisman[®]

The great house goes further and keeps on innovating and reinventing itself. Thus, for the year 2017, the temple of caviar signs a new creation with a very evocative name. Talisman[®] is 100% caviar elixir: additives free, it only contains sturgeons'eggs. Before even tasting, it surprises with its rolling and soft texture and its gorgeous grey-black colour. Inside the mouth, all the power of iodine expresses itself. Talisman thus becomes the perfect delicacy to sublimate all the dishes, even the simplest like an omelette an exceptional burrata.

Fancy pike eggs

When the House is interested in pike eggs, this gives a very high-quality creation with incredible taste. Fished in the Canadian great lakes and fresh water, these wild pike eggs have been delicately smoked, respecting crafty methods and a technique specially developed by Petrossian. When tasting, it starts with strong smoked notes to continue with fresh and natural buttered notes typical of pike eggs. To be tasted freely, simply on a warmed blini or a tender slice of potato.

PETROSSIAN

FONDÉ À PARIS EN 1920



PARIS - LYON - NICE - NEW YORK - LOS ANGELES - LAS VEGAS - BRUXELLES WWW.PETROSSIAN.FR - WWW.PETROSSIAN.COM +33 (0)1 44 11 32 22



Un Noël blanc et enchanteur avec Le Creuset

White and enchanting Christmas with Le Creuset



Le terroir, la cuisine traditionnelle et familiale et le made in France ont le vent en poupe. Le Creuset, marque française historique d'ustensiles de cuisine et des célèbres cocottes en fonte émaillée, a su allier tradition et modernité. Le savoir-faire et la qualité des produits n'est plus à démontrer, les mythiques cocottes, un indispensable de la cuisine, se passant de mères en filles. Le Creuset, devenue un des fleurons de l'industrie française, a su s'adapter et se renouveler en proposant de nouveaux coloris tendances pour coller à la «mode» mais aussi s'intégrer dans la déco des cuisines, pièce maîtresse de la maison. Outre les classiques, Le Creuset a développé des gammes pour se diversifier mais en restant dans l'univers de la cuisine et des arts de la table comme une ligne pour le café mais aussi des accessoires pour le vin (tire-bouchon, pompe à vin, bouchon aérateur, rafraîchisseur...).

Pour sa collection de Noël, la marque a choisi le blanc. Immaculé, entre givre et neige, et toujours un design travaillé pour une collection chic et très réussie dans laquelle on trouve des mini-cocottes, une bouilloire tradition - mais dans l'air du temps! - et même des mugs. De quoi mitonner de bons petits plats ou faire plaisir à un cordon bleu avec un cadeau utile et durable!

Terroir, family and traditional cooking and French manufacturing are on a roll. Le Creuset, historical French brand of cooking utensils and famous cast iron casseroles, knew how to mix tradition and modernity. The know-how and quality of the products is not to prove anymore, the iconic casseroles, an essential for cooking, to be passed from mother to daughter.

Le Creuset, one of the French industry flagships, knew how to adapt and renew itself by proposing new trendy colours to be fashionable but also to integrate into kitchen decoration, the central room in the house. Besides the classical range, Le Creuset developed other products to diversify while sticking to the universe of the kitchen and tableware with a range for coffee but also wine accessories (corkscrew, vacuum pump, aerating cork, cooler...).

For its Christmas collection, the brand chose white. Immaculate, between frost and snow, and always a fine designfor a chic and successful collection with mini pots, a traditional kettle – but in the spirit of our times! – and even mugs. Enough to cook good dishes or please a good cook with a useful and timeless present!





Showcase Hiver 2017-2018 87

Camping Schic

Plus cosy et plus confort, une pointe de luxe with a hint of EN PLUS!

Cosier and more comfortable, AUTHENTIQUE GENUINE au plus près as close as possible de la nature... to nature... LUXURY!

Le glamping, association de glamour et camping, est un concept très en vogue. C'est une nouvelle approche, haut de gamme, des hébergements de plein-air. Loin des clichés de la tente, de la glacière et des douches communes, les vacances au camping sont très tendance et les codes de l'hôtellerie de plein-air ont changé, confort et esthétisme en sont les maîtres-mots. Il est désormais très branché de partir «en camping« pour se rapprocher de la nature et des grands espaces, une nouvelle forme de tourisme, très «écolo-chic«!

Spécialiste des séjours vacances en mobil-homes au sein de campings étoilés, Homair Vacances est la marque historique du groupe ECG (European Camping Group - le nouveau nom d'Homair Group depuis avril 2017), leader européen de l'hôtellerie de plein-air. Homair Vacances propose 128 destinations prestigieuses et près de 8000 hébergements à la location en France, Espagne, Italie

Que vous rêviez d'un hébergement les pieds dans l'eau, en Corse, face aux eaux de la Méditerranée ou en pleine nature type lodge africain, vous trouverez votre bonheur pour des vacances inoubliables. En plus des mobil-homes tout confort classiques (climatisation, cuisine équipée, électroménager moderne, mobilier de jardin...), Homair propose des locations atypiques comme des chalets sur pilotis, des cabanes sur l'eau ou des «superlodges« - des tentes de style safari - pour un séjour insolite et dépaysant. Les campings rivalisent de créativité en proposant des infrastructures comme des parcs aquatiques (surveillés par des maîtres-nageurs sauveteurs pour des vacances en toute sécurité!) avec tobogans géants, aires de jeux pour petits et grands, et même des bains à remous dignes d'un spa.

L'offre Homair s'adresse au plus grand nombre : «nature et découverte» pour les aventuriers, «proches d'une ville mythique» pour les citadins, «camping et randonnées» pour les sportifs, «camping avec club enfants ou ados» pour les familles... tout est pensé pour votre bien-être!

Surfez sur le site www.homair.com pour trouver l'inspiration pour vos prochaines vacances de printemps ou d'été hors des sentiers battus!

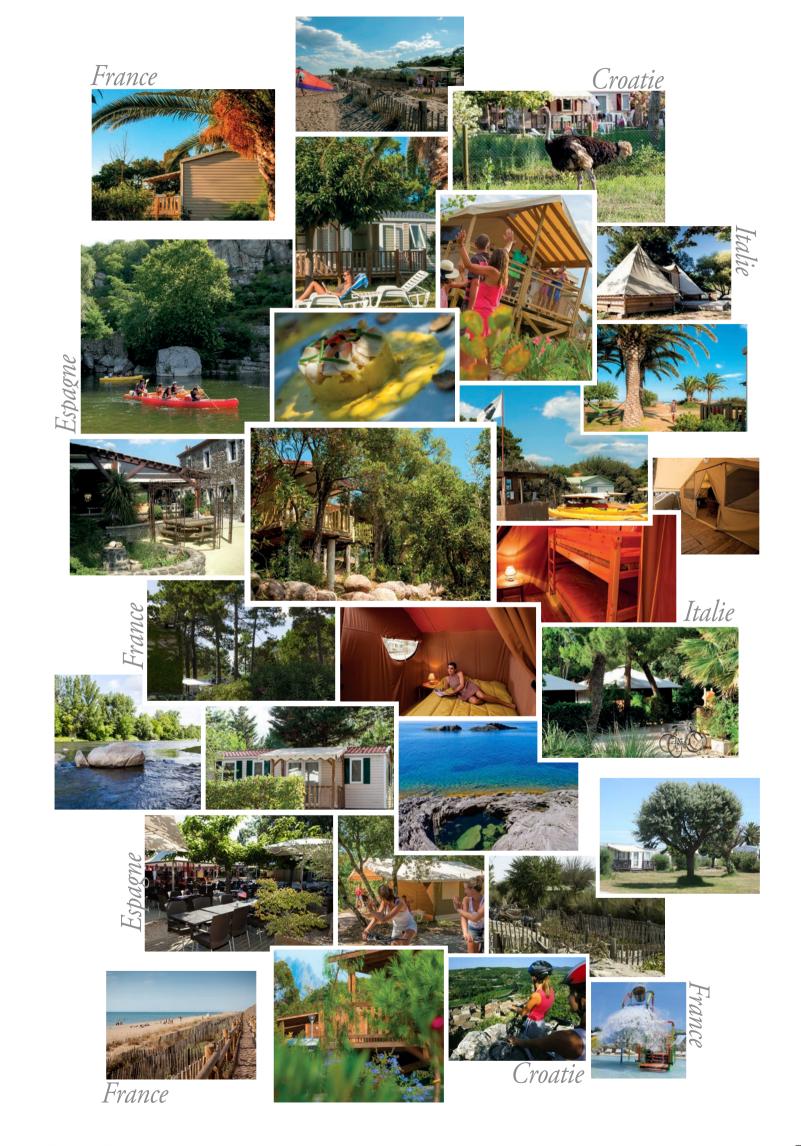
Glamping, the association of glamour and camping, is a very trendy concept. It's a high-end new approach of outdoor accommodation. Far from the clichés of tents, coolers and shared showers, the holidays in a campsite are very trendy and the codes of the open-air accommodation have changed, comfort and aesthetics are essential. Now, it's cool to go camping to be closer to nature and the wide open spaces, a new kind of tourism, very «chic green«!

Specialized in mobile home holidays in luxury campsites, Homair Vacances is ECG's historical brand (European Camping Group - Homair Group's new name since April 2017), the open-air accommodation European leader. Homair Vacances proposes 128 prestigious destinations and almost 8,000 rentals in France, Spain, Italy and

Whether you dream of a sea front accommodation in Corsica or an open-air African lodge, you'll find your happy memorable stay. Besides classical comfortable mobile homes (air-conditioning, fully-equipped kitchen, modern appliances, garden furniture...), Homair proposes unusual accommodation like cottages on stilts, cabins on water or «super-lodges« - safari-like tents for an unusual and different stay. Campsites compete with creative infrastructures like water parks (with lifeguards for your safety) with giant slides, playgrounds for young and older people, and even unbelievable whirlpools.

Homair's offer is made for everyone : «nature and discovery« for adventurers, «close to a mythical city« for urban persons, «camping and trekking« for sporty people, «campsites with clubs for kids and teenagers« for families... everything is made for your well-being!

Surf on www.homair.com to find inspiration for your next holidays off the beaten path!



Showcase Hiver 2017-2018 Showcase Hiver 2017-2018 89













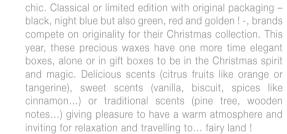
Empreintes de raffinement pour un Noël tout feu tout flamme





Objets de déco à part entière, les bougies - parfumées ou non - confèrent une ambiance cosy et feutrée à notre intérieur en apportant une touche de chic. Grand classique ou édition limitée misant sur l'originalité pour le packaging, du noir, du bleu nuit mais aussi du vert, du rouge et de l'or, les marques rivalisent d'originalité pour leur collection de Noël. Cette année encore, ces cires précieuses se glissent dans d'élégants fourreaux, seules ou en coffret pour nous plonger dans l'esprit de Noël et sa magie toute particulière. Des senteurs délicieuses (agrumes comme l'orange ou la mandarine), gourmandes (vanille, biscuit, épices comme la cannelle...) ou traditionnelles (pin, notes boisées...) qui procurent du plaisir à avoir une atmosphère chaleureuse et nous invitent à la détente et au voyage vers... la féérie!

La bougie reste une idée cadeau phare, une attention délicate pour décorer, offrir ou se faire offrir !

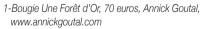


Real decoration items, candles - scented or not - give a

cosy and hushed atmosphere to our homes with a touch of

The candle remains the main idea for a present, a really nice touch to decorate, give or be given!





- 2-Coffret Odeurs d'Hiver, 135 euros, Trudon, trudon.com
- 3-Coffret de mini-bougies parfumées, 80 euros, Acqua di Parma, www.acquadiparma.com
- 4-Christmas is in the Air, 69 euros, Penhaligon's, www.penhaligons.com
- 5-La Maison en parfums, 17,99 euros, Marionnaud, www.marionnaud.fr
- 6-Nuit au Chalet, 30 euros, Lothantique, www.boutique-lothantique.com
- 7-Feu d'agrumes édition limitée, 60 euros, Diptyque en collaboration avec Philippe Baudelocque, Diptyqueparis.com
- 8-Moyenne Jarre Magie de Noël, 24,90 euros, Yankee Candle,
- www.yankeecandlefrance.com 9-Moyen pot Myrtille, 8,50 euros, Les Bougies de Charroux, boisetbougies.com 10-Voyage à Constantinople, 60 euros, L'Artisan Parfumeur,
- www.artisanparfumeur.fr 11-Trio de mini-bougies parfumées, 27,50 euros, Esteban, www.esteban.fr
- 12-Marqueterie Royale, 60 euros, Mizensir, www.mizensir.com
- 13-Coffret Bougie Candrima, 39 Euros, Aveda, www.aveda.com
- 14-Bougie Prestige parfumée en céramique coiffée d'un élégant couvercle en biscuit gravé de fins ornements. 1,5 kg, 150 euros, Mathilde M





Les Bougies de Charroux



Seules bougies en France labellisées RAL Plus de 100 senteurs 14 boutiques en France

www.boisetbougies.com

